

*Coordinadoras:*

**ROTH, Manuela**

*GADU-FADU-UBA y UNM*

**CLAVELL, Soledad**

*GADU y UNDAV*

### **Texto introductorio**

**Manuela Roth (GADU-FADU-UBA y UNM)**

El objetivo de esta mesa es dar a conocer diversas experiencias que generan impacto en la vida de las personas. Son emprendimientos y prácticas territoriales de diseño que se proponen transformar las situaciones inequitativas vinculadas al género y la diversidad.

Todos estos proyectos están gestados con compromiso y amor, y muestran cómo el diseño se convierte en una herramienta de activismo territorial. Cada experiencia destaca al diseño como una práctica sociocultural transformadora: acompañan a mujeres en situación de violencia, crean cooperativas de reciclaje, forman promotoras ambientales y generan trabajo digno, sostenible y comunitario. Al mismo tiempo, cuestionan la falta de representación de la diversidad humana, producen universos animados con personajes no binarios, juguetes que reflejan infancias reales y ropa interior que rompe con los moldes hegemónicos y celebra la pluralidad corporal.

Frente a los modos de producción insostenibles, proponen procesos sustentables y populares: reutilizan residuos, reciclan textiles, elaboran toallitas femeninas reutilizables y se integran en economías circulares y populares, buscando reinventar la vida cotidiana de todas las personas participantes. El foco está puesto en diseñar desde el cuidado: hacia las comunidades y hacia las propias diseñadoras. Adoptan la noción de cuidado como gesto político, como práctica que implica poner el cuerpo, construir vínculos de confianza y sostén mutuo.



**BETIANA BURGARDT  
& NOELÍA B. MEZA**



**CLARA  
NOCITI**

## **ACTIVAR DISEÑO**

COORD. ROTH, MANUELA - CLAVELL, SOLEDAD



**GABRIELA  
CAVALLONE**



**LUZ  
FERNÁNDEZ**



**MARIA  
SCHUKLER**



**MUJERES  
ABRAZANDO EN RED**

Estas experiencias de diseño no solo transforman las realidades de otrxs, sino también las propias: cómo nos vemos como diseñadorxs, cómo nos vinculamos, desde qué valores trabajamos y cómo aprendemos en el camino. Todos los proyectos dirigen la mirada hacia lo invisibilizado, iluminan aquello que el mercado hegemónico no nos permite ver. El diseño deja de estar centrado en el producto y se centra en las consecuencias de lo producido, en los procesos transformadores y en sus potenciales derivas. La fortaleza está en los lazos, en la vida cotidiana, en mirar, cuidar, querer y contemplar a otrxs. En muchos casos, el producto es apenas la excusa que permite establecer redes de solidaridad dentro de contextos hostiles.

En este sentido, el Segundo Congreso Internacional GADU abre un espacio para escuchar nuestras propias voces: las de mujeres y disidencias que hacemos diseño de un modo diferente, con otros valores, objetivos y formas de hacer. En esta mesa circula la palabra: contar nuestra historia es también ejercer soberanía, volver a tener voz, jerarquizar nuestros procesos y visibilizar nuestras formas particulares de hacer diseño.