

MUJERES HACEDORAS: HACIA UNA HISTORIA FEMINISTA DEL DISEÑO DEL SIGLO XX

CECIAGA, Mercedes y ZELONE, Carolina Gala

(UNRaf, UNM y FADU-UBA)

Mujeres hacedoras es un proyecto de investigación radicado en la Universidad Nacional de Rafaela. La hipótesis sostiene que las mujeres han sido invisibilizadas “por” y excluidas “de” el discurso historiográfico hegemónico del campo del diseño, materializado en los recursos disponibles para el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de la historia del diseño del siglo XX, particularmente en la enseñanza del diseño industrial.

El objetivo general del proyecto es crear una historiografía feminista como material didáctico que incluya a las mujeres en la historia del diseño. Para ello definimos dos conceptos clave: historiografía feminista, que ubica en el centro al sistema político de dominación patriarcal, e invisibilización patriarcal, para pensar la institucionalización sistémica de una supuesta superioridad sexista de los varones por sobre las mujeres.

Los objetivos secundarios del proyecto son analizar el discurso historiográfico hegemónico del siglo XX a través de la categoría de invisibilización patriarcal y describir e historizar la producción de mujeres diseñadoras desde una perspectiva feminista. El principal aporte es un relato superador, integral, que visibiliza a todas las personas que hicieron posible la historia del diseño.

Dentro del proyecto se organizaron jornadas de debate y lectura para complejizar el registro de las mujeres diseñadoras. Retomamos a tres autoras: Michelle Perrot, quien sostiene que las mujeres quedaron fuera del relato histórico, pero que abundan relatos sobre las mujeres escritos por varones; Diana Maffía, que señala la escasa participación femenina en ciencia y tecnología, y, además, expone que las contribuciones de éstas todavía hoy son leídas bajo un criterio masculino de excelencia; y Dora Barrancos, que destaca los aportes contributivos de las mujeres, aunque sin lograr transformar los valores que ubican lo femenino como inferior respecto de lo masculino.

Fuimos generando interrogantes a lo largo del proyecto, más que respuestas ¿Cómo se habla de la mujer a través del diseño en los distintos períodos? ¿Existe un diseño para mujeres que las interpela como objeto? ¿Qué representaciones de lo femenino subyacen? ¿Qué materiales, formas y estéticas son consideradas deseables y bajo qué criterios? ¿Cómo se vinculan esas propiedades con las representaciones de lo femenino? ¿Cómo se crean estos parámetros y

contra qué o quiénes lo hacen? ¿Cómo se reflejan estas jerarquías dentro del diseño mismo, en sus ramas, disciplinas y escuelas? ¿Qué de todo eso es recuperado y silenciado en el discurso hegemónico disciplinar?

Como reflexiones finales, estos interrogantes nos permiten agudizar la mirada. Nos permiten relevar nuevos datos y repensar el material ya recabado. Así, podemos recuperar no solo el trabajo de diseñadoras excepcionales como Zaha Hadid o Patricia Urquiola, sino también reconocer que alcanzan posiciones dominantes en un mundo esencialmente masculino, pero sin cuestionar sus normas. Al igual, podemos establecer nuevos cruces analíticos al preguntarnos sobre cómo se habla “a la mujer” y “de la mujer” a través del diseño. Resulta significativo que diseñadoras como Grethe Meyer, Nanna Ditzel y Colette Boccara se hayan desempeñado en campos vinculados a la cocina, productos infantiles y vajilla respectivamente, lo que refleja cómo la disciplina interpela a la mujer en su doble condición de objeto-sujeto de diseño, asociada a tareas domésticas y reproductivas. A su vez, podemos analizar cómo en la historiografía del diseño este tipo de productos continúan considerándose como un diseño menor.

Nuestro aporte es poner en valor el diseño de mujeres para la vida cotidiana e incorporarlo en las materias de historia de distintas universidades en donde ejercemos la docencia. Para nosotras no hace falta cambiar la historia para que haya mujeres, sino incluirlas en el relato que se hace de ella.