

## DISEÑO ACTIVISTA EN MOVIMIENTOS SOCIALES FEMINISTAS. ENTRE LA CALLE Y LA WEB

**RAVAZZOLI, Ignacio**

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires*

Este proyecto surge de mi tesis doctoral en diseño en la FADU-UBA. El proyecto tiene cuatro patas fundamentales: un proyecto de investigación de tesista (PIT) radicado en la Secretaría de Investigación; una pasantía con crédito académico para estudiantes de grado que se dicta en FADU-UBA; la publicación del libro *Diseño y Género, voces proyectuales urgentes* (2021, Roth y Ravazzoli); y la participación en jornadas y publicaciones en revistas científicas y en artículos de libros.

El objetivo de la investigación es estudiar el diseño gráfico en los movimientos sociales feministas que surgen en Argentina en el periodo iniciado en 2015, centrándose en las interacciones que se producen entre la calle y la web, un rasgo distintivo de los movimientos sociales contemporáneos. Hoy no se pueden pensar por separado las acciones que se producen en el territorio y aquellas que suceden en las redes sociales.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Enmarcar al activismo gráfico de los movimientos sociales feministas dentro de su contexto de época.
- Analizar las lógicas de producción y difusión de las piezas gráficas al interior de estos movimientos en relación con la dimensión pública y virtual.
- Indagar en las estrategias que surgen desde el activismo gráfico para cuestionar lo dado.

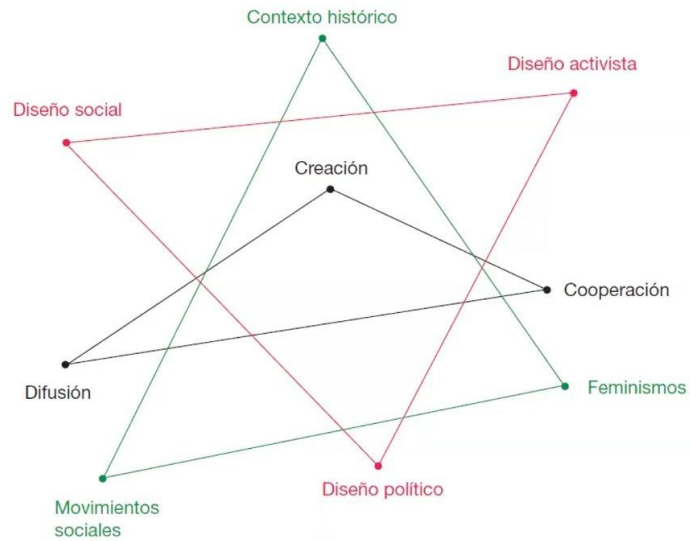
- Analizar las formas de asociación que se producen al interior de estos movimientos en torno al activismo gráfico y los vínculos que se establecen con otras iniciativas sociales.

En base a estos objetivos se plantea una triple tríada. La primera implica analizar al diseño gráfico activista desde tres dimensiones: su visión creativa, los lazos de cooperación que genera y los medios de difusión que utiliza. No se piensa al diseño como una práctica individual sino colectiva. En relación, por un lado, con la creación de colectivas, como *Hay Futura*, que realizan acciones y, por otro, la existencia de esa cooperación entre la calle y la web, que puede surgir de un diseño individual, pero después se colectiviza en las redes.

La segunda tríada tiene que ver con la concepción del diseño: entenderlo en términos activistas, en términos sociales y en el más invisibilizado, que es el diseño político, asumiendo que el proyecto tiene un fuerte contenido político. Son dimensiones invisibilizadas o escasamente trabajadas desde las concepciones hegemónicas del diseño.

Por último, la tercera tríada se relaciona con la necesidad de plantear un contexto en donde se está desarrollando este tipo de diseño gráfico activista, que tiene que ver con las particularidades de los movimientos sociales contemporáneos, las particularidades de los feminismos y las particularidades del contexto histórico. Esta tríada surge de mi doble perfil profesional: como sociólogo busco contextualizar las prácticas de diseño, lo cual cuesta trabajar según cómo nos enseñan en las universidades. Este tipo de activismo, que se retroalimenta entre la calle y la web, necesita tener un contexto histórico de cómo se desarrollan los movimientos sociales feministas hoy. Incluir la potencia de la web, que genera una identidad muy fuerte, pero sin una concepción ingenua: no alcanza con postear para ser activista, aunque sí se da una retroalimentación en donde las piezas gráficas cobran mucha más potencia.

La metodología utilizada es de corte cualitativo y consta de un rastreo de piezas gráficas en las redes sociales, la toma y compilación de piezas gráficas en las calles y entrevistas en profundidad a diseñadoras/es expertas/os y no expertas/os. En este sentido, la investigación se centra en una noción amplia del diseño, entendiendo que no es potestad exclusiva de los diseñadores expertos, sino también un acto ciudadano que puede realizar cualquier persona.



A modo de reflexión, los propósitos de la investigación son: asociar las particularidades de los movimientos sociales feministas contemporáneos a las características de un diseño activista; rescatar la potencialidad política y el rasgo social de lo proyectual; y destacar el carácter del diseño como forma de expresión ciudadana, rescatando una visión amplia que no se reserve solamente a lxs diseñadorxs expertxs, sino, potencialmente, a todo el pueblo.