

LA IMAGEN FOTOGRÁFICA Y SU CONTEXTO ESPACIAL. NARRACIÓN Y RELATO DE LA OBRA DE ARQUITECTURA

GARCÍA BOUZA, María Eugenia; ABÁSULO, Magdalena

megbouza@gmail.com; magie.abasolo@gmail.com

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA)

Palabras clave

Narración fotográfica, Relato fotográfico, Contexto de una imagen fotográfica

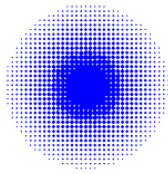
El contexto espacial en fotografía es el marco del visor, el cual ejerce una gran influencia en su contenido.¹ Se lo relaciona con el contenido de la imagen, que viene acompañada de texto u otras imágenes que relatan una historia, un concepto. El mismo está relacionado con la génesis de esa imagen, y no es ajeno al ámbito en que se muestra o pública. Este análisis se realiza dentro de un marco mayor, el cual responde a una época, una cultura y un público determinado.

En fotografía de arquitectura podemos ver cómo una serie fotográfica expresa un mensaje concreto. Narra un modo de ver la arquitectura. Pero no es únicamente necesario, una serie de imágenes para mostrar una obra. Un concepto abstracto que describe la génesis del espacio u otra característica arquitectónica particular puede lograrse de distintas maneras.

Los conceptos teóricos que utilizamos para analizar la comunicación y la relación entre las imágenes son la “narración” y el “relato” fotográfico como recurso. A través de textos escritos por Henri Cartier-Bresson y Pedro Meyer estudiamos la estructura comunicacional de la obra arquitectónica como método compositivo en el tiempo e interpretaremos su mensaje.

De allí, surge el modo en que nos referimos a un “relato”, cual historia que contiene una introducción, un desarrollo y un remate en su modo de expresar la misma. En cuanto a la “narración”, la catalogamos como una historia, que puede ser verídica o no, pero siempre poniendo en juego, una reflexión acerca del tema propuesto.

¹ Freeman, Michael, El ojo del fotógrafo, ed. Blume, Barcelona, 2008



El relato o la narración forman parte de una estructura de pensamiento o un método el cual se quiere abordar. Es una manera de potenciar el mensaje que se proyecta al observador, y jugar con los elementos que hacen al significado visual de la obra, como son: el signo, el símbolo y el observador que traduce el mensaje.

Analizando una fotografía de la obra de El Pabellón de Barcelona, encontramos que la misma es un signo. En ella se evidencia un tipo de arquitectura que muestra un modo específico de generar el espacio, transformando así, ese signo, en un símbolo de la arquitectura del movimiento moderno.

Lo mismo si analizamos una imagen aislada o acompañada de su contexto. Si es un díptico, tríptico o políptico. Distinto es analizar una fotografía como ser la (figura 1); y analizarla acompañada de su contexto narrativo (figura 2). En este caso, obra de Pepo Segura, dentro del marco de fotografía contemporánea.

Gabriel Bauret, en su crítica a la edición en las publicaciones fotográficas, expresaba la importancia de comprender que reproducir solo una parte de una imagen es como quitarle una palabra a una frase. ^[2]

Podríamos entender el mensaje conceptual del modo en que se muestra la obra de arquitectura para su difusión. “En la fotografía, hay que aprender una gramática visual.”^[3]

La fotografía de arquitectura posee una connotación que construye significado.

La Dra. Verónica Tell, en su libro *El lado visible. Fotografía y progreso en la Argentina a fines del siglo XIX*, comenta el significado de una imagen que logra transmitir, a través del encuadre del fotógrafo, un símbolo histórico, el de la Campaña del Desierto en 1879.

Dentro de la fotografía contemporánea, Fernando Guerra, fotógrafo portugués, se deja sorprender por la obra arquitectónica, retratando un mensaje a través de la percepción del espacio, en que captura el mensaje a través de su experiencia personal o Iwan Baam, que demuestra que la arquitectura no es sólo un edificio, sino todas las relaciones culturales y sociales que puede capturar con él.

Abordamos el relato y la narración, como un modo de ver y mostrar la arquitectura. Transmitir un concepto o idea.

² Indij, Guido; Silva, Ana, *Clic! Fotografía y percepción*, Apéndice, frase de Gabriel Bauret, Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, 2014.

³ Indij, Guido; Silva, Ana, *Clic! Fotografía y percepción*, Apéndice, frase de Henri Cartier-Bresson, Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, 2014.

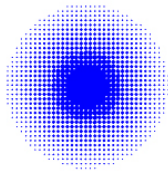
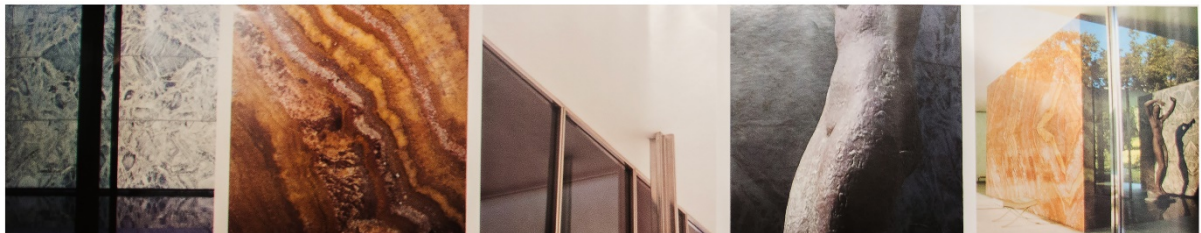


Figura 1



(créditos: Pepo Segura para Fundación Mies van der Rohe)

Figura 2



(créditos: Pepo Segura para Fundación Mies van der Rohe)

Bibliografía

Cartier-Bresson, H. (1952). El relato fotográfico. En: *El Instante Decisivo*.

Freeman, M. (2008) *El ojo del fotógrafo*. Barcelona: ed. Blume.

Joly, M. (2012) *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La marca editora.

Meyer, P. Contar Historias, IUNA. Recuperad de:
<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num9/ent2/ent2-4.htm>

TELL, V. (2017) *El lado visible. Fotografía y progreso en la Argentina a fines del siglo XIX*. Buenos Aires: UNSAM EDITA.