



---

## **COMUNICACIÓN E IMAGEN EN LOS PROCESOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

**FÈVRE, Roberto; ANARELLA, Luciana Elena**

[robertofevre@gmail.com](mailto:robertofevre@gmail.com), [leanarella@gmail.com](mailto:leanarella@gmail.com)

Centro de investigaciones Gestión de Espacios Costeros GEC.

FADU

### **Resumen**

La actualidad impone la necesidad y la urgencia de implementar planes de adaptación frente al Cambio Climático (CC), al mismo tiempo que se ha establecido un rol preponderante de los organismos de la gestión local, para liderar estos procesos a partir de estrategias participativas y comunitarias.

En el marco de la programación UBACyT, Proyectos de Desarrollo Estratégico, conjuntamente con el municipio de Vicente López, se viene desarrollando un sistema de indicadores para la Adaptación al Cambio Climático (ACC). Para lo cual se consideró necesario indagar en los mecanismos de comunicación que, desde los distintos organismos implicados, se utilizan para difundir tanto a los actores institucionales y sectoriales como a los vecinos del municipio y a la comunidad en general.

En este marco se ha propuesto indagar respecto de los espacios de trabajo y sus mecanismos de comunicación asociados a la problemática del CC, haciendo foco en las acciones alineadas con los procesos de adaptación que distintas organizaciones vinculadas a la problemática, desarrollan en la actualidad.

La propuesta parte de la necesidad de visibilizar la problemática del CC localizando los nichos de intervención aun no explorados, en busca de



acortar la distancia entre el discurso institucional y el discurso de la práctica cotidiana.

Se propone también indagar sobre el conocimiento e información del ciudadano en relación a la temática, y cómo la comunicación visual colabora en la comprensión, el valor y la importancia del tema. Desde las entrevistas a distintos organismos y encuestas a vecinos, como instrumentos de indagación y relevamiento sobre criterios de trabajo, comunicación e información vigente, se han explorado áreas y medios de comunicación para generar propuestas que amplíen las zonas de intervención en los procesos de ACC.

El presente trabajo avanza en la detección de las debilidades del sistema de comunicación actual y en la propuesta de posibles lineamientos para el abordaje de la problemática asociada a la comunicación y a la imagen de los procesos de ACC.

### **Palabras clave**

Imágenes que interpelan, Imágenes técnicas, Esquemas interpretativos, Diagramas, Sistemas de representación

### **El abordaje del problema**

Las respuestas a los fenómenos derivados del CC exigen de todos los sectores de la comunidad, un accionar mancomunado y planificado. Esta premisa ha sido planteada en múltiples foros nacionales e internacionales de reconocido prestigio (IPCC 2014).

Un objetivo destacado y relevante en los planes y programas de acción destinados a procesos de ACC es el de alcanzar un nivel de interacción efectivo con los actores sociales e institucionales involucrados, que asegure niveles de consenso y compromiso esenciales para el éxito de cualquier proceso en este sentido (Feliu 2015). si bien la ciencia es importante como guía, en última instancia, lo que funciona como factor de éxito depende en gran medida de las comunidades mismas y de su conciencia y disposición para actuar (Biagini et al. 2014).

Con el objetivo de relevar e indagar sobre los sistemas de comunicación asociados con el CC en nuestro medio, se realizaron entrevistas con informantes clave vinculados las instituciones del Municipio de Vicente López, que prestan asistencia a la comunidad, brindan capacitación al personal y a la comunidad, y se ocupan de formular estrategias y afrontar eventos vinculados con el CC.

Se trabajó a partir de una serie de entrevistas con preguntas abiertas a los directores de áreas municipales vinculadas con la gestión, cuidado y seguridad del espacio público como ser la Dirección de Ambiente y Eficiencia Energética, Defensa Civil y organismos no gubernamentales que colaboran con programas de protección al medio ambiente como la ONG Regenerar.

Las entrevistas hicieron foco en los sistemas de comunicación tanto visual como de emergencias con el objetivo de lograr un registro de las diversas instancias y actores de la comunicación con los vecinos y la comunidad en general.

### **Sistemas de comunicación desde la dirección de ambiente y eficiencia energética (DAMEE)**

La Dirección de Ambiente del municipio trabaja principalmente en 3 áreas:

- Educación Ambiental, sobre los ejes Residuos, Eficiencia Energética y Energías Renovables, Biodiversidad, Huerta y Compostaje y Salud Ambiental.
- Políticas Públicas Ambientales, acompañando iniciativas como la incorporación de luminarias led, sistemas electrónico e intercambio con otras instituciones.
- Gestión Integral de Residuos Urbanos (GIRSU), a través de la ordenanza que obliga al municipio a realizar una gestión integral de los residuos sólidos urbanos y que prevé la reducción de la disposición final, con los programas: Día Verde, Puntos Verdes y Gestión del Compostaje, que tienen por objetivo fomentar la separación voluntaria de residuos.

Surgen de la entrevista una serie de sistemas de comunicación que se implementan a modo de estrategias que podemos visualizar como abordajes a la problemática ambiental en busca de generar prácticas de adaptación al CC.

Desde la DAMEE

- Se trabaja con un Manual de Educación Ambiental de lineamientos de comunicación con el vecino.
- Se crearon Estaciones ambientales que tienen presencia en todas las escuelas tanto públicas como privadas.



- Se creó el Programa Día Verde (programa de recolección diferenciada de residuos que se implementa en todas las localidades de Vicente López) con sistemas de identificación e información.
  - o Las bolsas se identifican con un *sticker* de Día Verde que se retiran gratuitamente en las delegaciones y el Palacio Municipal.
  - o Las bolsas son retiradas determinados días de recolección o bien pueden ser llevadas a los puntos de reciclaje.
- Se creó el Programa de Puntos Verdes (separación de papel, plástico, cartón, metal, ropa y elementos de vidrio de residuos orgánicos).
- Se trabaja en campañas de sensibilización relacionadas con varios enfoques:
  - o La limpieza de la costa, como actividad e imagen de buen impacto. Se apunta a generar mayor conciencia y colaboración en NO dejar la basura tirada en la calle.
  - o Con la incorporación de tachos tanto en la costa como en colegios con la premisa de separar la basura de reciclable.
  - o Con el tercer sector, con empresas, con vecinos, con programas de intervención sustentable en plazas.
  - o Con el acompañamiento de ONGs en sus actividades ambientales.
  - o Con la capacitación en jornadas y charlas informales para el personal municipal que trabaja en la recolección de residuos.
  - o Con el compostaje de las hojas y su reutilización en las mismas plazas como abono.
  - o Con la entrega de bolsas para reciclables y bolsas para basura a los vecinos que utilizan el espacio de la costa y separe los residuos que genera.
  - o Con la incorporación de composteras en la costa (para residuos como la yerba).
  - o Con Puntos Verdes donde se depositan los residuos que se recolectan, haciéndolo visible y colaborando con la concientización.
- Se genera el espacio Participación Ciudadana que trabaja en varias áreas, entre ellas el área de los reclamos y el área de Presupuesto Participativo (espacio de participación a través del cual los vecinos proponen y deciden en que invertir parte del presupuesto municipal), complementado con charlas cada 6 años en los 9 barrios.



- Se implementó el número telefónico 147 (centro de atención al vecino) para facilitar y agiliza los reclamos como línea única para vincularse con cualquier número de la municipalidad.
- Se desarrollan actividades en la Reserva Natural con colegios y la comunidad en general.

### **Desarrollo de comunicación gráfica en las distintas áreas de intervención**

En la actualidad el municipio cuenta con un sistema de comunicación gráfica de las siguientes características:

- Unificación de la gráfica en todas las Estaciones Ambientales de las escuelas ya sean públicas o privadas.
- Identificación visual de las escuelas (con cartelera en las fachadas), que participan con las Estaciones Ambientales, como instituciones que participa de Programas ambientales y de Recicla con el Día Verde.
- *Sticker* de Día Verde que acompaña el trabajo realizado dentro de las escuelas y que los alumnos llevan a sus hogares.
  - o Toda la comunicación vinculada al Programa Día Verde y al Programa de Puntos Verdes tiene gráfica propia diseñada por el área de comunicación.
  - o Toda la comunicación del Día Verde tiene el mapa del municipio donde se especifica claramente qué días se recolecta para cada tipo de reciclado.
  - o Las bolsas se identifican con un *sticker* de Día Verde que se retiran gratuitamente en las delegaciones y el Palacio Municipal.
- Se desarrolla un taller de Biodiversidad en conjunto con Vida Silvestre, trabajando con su propia gráfica pero incluyendo el logo de Vicente López.
- Los Puntos Verdes se hacen visibles y también colabora con la concientización.
- Son positivas las campañas en redes con publicaciones de imágenes de los talleres de reciclado o de un camión lleno de bolsas de Día Verde reciclando, logrando más “me gusta”. Con lo cual concluyen que el éxito no está en la imagen sobre lo que se tiene que hacer sino la imagen de cuando alguien lo está haciendo.
- Frente a [bw.instagram.com/explore/tags/vivamosvicentelopez/](https://www.instagram.com/explore/tags/vivamosvicentelopez/)), Facebook (<https://www.facebook.com/search/top/?q=ambientevicentelopez>): NO sacar la basura



- Se comunica el Día Verde desde el impuesto ABL (cada 3 meses por un tema de costos) y se envía un *sticker* reversible (como una forma de reducir el uso del papel) para informar sobre su funcionamiento.
- El 147 se publica en redes, en vía pública, en las charlas de Propuesta participativa con los vecinos y se busca que aparezca impreso junto al icono del teléfono y la App.
- La Reserva natural, tiene su difusión desde el Municipio y localmente con una red propia con bastantes seguidores (su Instagram [REVL] tiene aproximadamente 10.000 seguidores).

Por otra parte, las siguientes son estrategias que tiene el municipio, y que se encuentran en instancia de formulación de proyectos:

- Se busca unificar la comunicación gráfica sobre los residuos.
- Se busca una comunicación uniforme sobre los tipos de residuo y las rutas de recolección diurnas o nocturnas para que el vecino respete los horarios para sacar la basura.
- Compartir con el vecino las ganas de preservar el barrio.
- Se está desarrollando un Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el usuario común.
- Transmitir en vivo las capacitaciones porque es más fácil que alguien la vea que lograr la convocatoria. Se usan las redes, Facebook, (*ambientevicentelopez*) e Instagram donde se replica lo que se hace.



**Figura 1. Sistemas gráficos de comunicación de la DAMEE**



Fuente: DAMEE de Vicente López

### Sistemas de comunicación desde la Dirección de Defensa Civil (DC)

Surge de la entrevista una serie de medios de comunicación e implementación de sistemas gráficos y de servicios que forman parte de las prácticas desarrolladas por la Dirección de DC.

- Se trabaja con hipótesis de riesgo. 15 hipótesis de riesgo hidro meteorológicas y se busca prevenir desde la construcción de obras (como 3 retenes) que han logrado pasar de la inundación al anegamiento.
- En relación a los alertas, estos son emitidos por Hidrografía Naval y el Servicio Meteorológico, se replican junto con una perspectiva de lo que puede acontecer.



- Los alertas meteorológicos se reciben desde:
  - o La provincia, los alertas de corto plazo en un lapso de 3 horas.
  - o Desde CABA con una perspectiva semafórica: sin riesgo, riesgo marginal (chaparrones), riesgo moderado, riesgo alto (viento, tormenta, crecida) y alerta roja son sucesos impredecibles y nada resulta suficiente.
- En relación a la atención del vecino, hay móviles recorriendo, patrullas y policía de tránsito. Defensa Civil coordinan los recursos.
- El Paseo de la Costa tiene video vigilancia con el sistema de anillo digital de cámaras, tiene el sistema de parlantes conectados desde la zona costera hasta la zona peatonal; cubre el sector gastronómico, el de doble circulación de autos y la zona de recreación donde se hace actividad física. A través de ese sistema se dan avisos por vientos fuertes, lluvias intensas y sobre todo actividad eléctrica (si bien es zona ribereña, no tiene reparo).
- Se llevan estadísticas que se realizan día a día, sobre postes, cables, anegamientos, vientos, crecidas, tipos de incendio y subtipo (casa de familia, localidad, heridos, muertos, víctimas no heridas).
- Se Trabaja con 11 delegaciones que son efectores directos en caso de emergencia: Bomberos Voluntarios, Patrulla Vte. López, SAME (Vte. López), Tránsito, Policía de la Pcia. de Buenos Aires, Policía Local, Defensa Civil Pcia. de Buenos Aires, Zona VIII (Defensa Civil), Subsecretaría de Emergencias CABA (Defensa Civil, Guardia de Auxilio y Logística, Obras y Servicios (Municipales y Particulares).
- Se trabaja de manera integral y transversal.
  - o Desde el gobierno se hacen trabajos de saneamiento del río y de la costa,
  - o Se trabaja en la selección de residuos para hacer el reciclado.
  - o Se trabaja con el Día Verde.
- Todos los alertas llegan por correo electrónico.
  - o Los servicios a corto plazo por correo, por retrasmisión de Defensa civil de la provincia y a través del grupo de WhatsApp.
  - o Todos los alerta temprana se vuelcan en un archivo para tener un registro, lo que permite saber estadísticamente que, el mes de diciembre es el mes con más incendios y que enero es tormentoso y llueve entre 50 y 120 mml.
- En las actividades se propicia una relación cara a cara con el vecino.
- Se dictan cursos de capacitación:



- o En colegios, en paseos, en plazas y en eventos.
- o En las escuelas se trabaja todo el año con planes de evacuación y asesoramiento en cuanto a simulacros. Se trabaja tanto con la institución como con los docentes, no docentes y alumnos, desde jardín hasta secundario, en cada caso con distintos temas según cada nivel. A los más chiquitos con la identificación de los móviles, por los colores, los números telefónicos para que tengan contacto e identificación, para llamar por si le pasa algo a un adulto.
- o Se trabaja en todas las escuelas municipales, provinciales, privadas y los CB (Centros Barriales de infancia).
- o El contacto con el vecino no es solo en la actuación sino en la prevención, se los capacita de acuerdo a las problemáticas que tengan. Se convoca en un lugar, por ejemplo, en el barrio el Ceibo en el centro barrial y se dictan las capacitaciones y, junto con gobierno, se dictan talleres de distintas problemáticas de acuerdo a los lugares. Son charlas orientativas que no apuntan a que actúe sino a que sepa lo que no tiene que hacer y a quien llamar.
- o Con bomberos se trabaja en prevención de incendio, uso de extintores y con salud contención emocional.

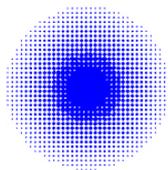
### **Desarrollo de comunicación gráfica**

- Se trabaja desde las redes sociales, Facebook de Defensa Civil, Instagram y en Twiter con placas de recomendaciones sobre qué hacer ante vientos fuertes y tormentas, olas de calor, fríos intensos, y crecida.
- o Las placas se emiten por Facebook y Twiter y las de magnitud importante se comunica al director de comunicaciones y prensa que a su vez lo comunica por canales zonales: radio y la página oficial del Municipio.
- o En relación a la crecida del Rio de la Plata, tormentas fuertes y tormentas abundantes, la comunicación es sectorizada por sistema de mensajería.
- Se hace un trabajo de comunicación boca a boca.
- Se desarrolla material gráfico para las capacitaciones con folletos y placas de aviso: frío /calor extremo, incendio.
- En la costa hay parlantes y un recorrido de prevención que se hace con presencia física y conversando con los vecinos.

A su vez el organismo prevé las siguientes estrategias a futuro que se encuentran en instancia de formulación de proyectos:



- 
- Ampliar la capacitación de todo el personal en cuanto a la metodología, en cuanto a la interpretación del radar del servicio meteorológico y en cuanto a la prevención.
  - Digitalizar todos los mapas de riesgo en zonas vulnerables y concretar el alerta que se va a disparar cuando los sumideros colapsen.
  - En relación a la inclemencia climáticas se trabaja en un proyecto de seguridad en altura, con la incorporación de tecnología a la cesta de los hidro elevadores para la detección de elementos solidos (paredón, medianera) a través de un sensor de proximidad, un sensor de lluvias, un instrumento para medir el viento a más de 20 km por hora, contenedor para las herramientas, datos sobre temperatura ambiente a los 13 m de altura.



**Figura 2. Sistemas gráficos de comunicación de DC**



Fuente: DC Municipalidad de Vicente López

### Sistemas de comunicación desde la ONG Fundación Regenerar

Surge de la entrevista una serie de medios de comunicación y la implementación de sistemas gráficos y de servicios que forman parte de las prácticas desarrolladas por la ONG.

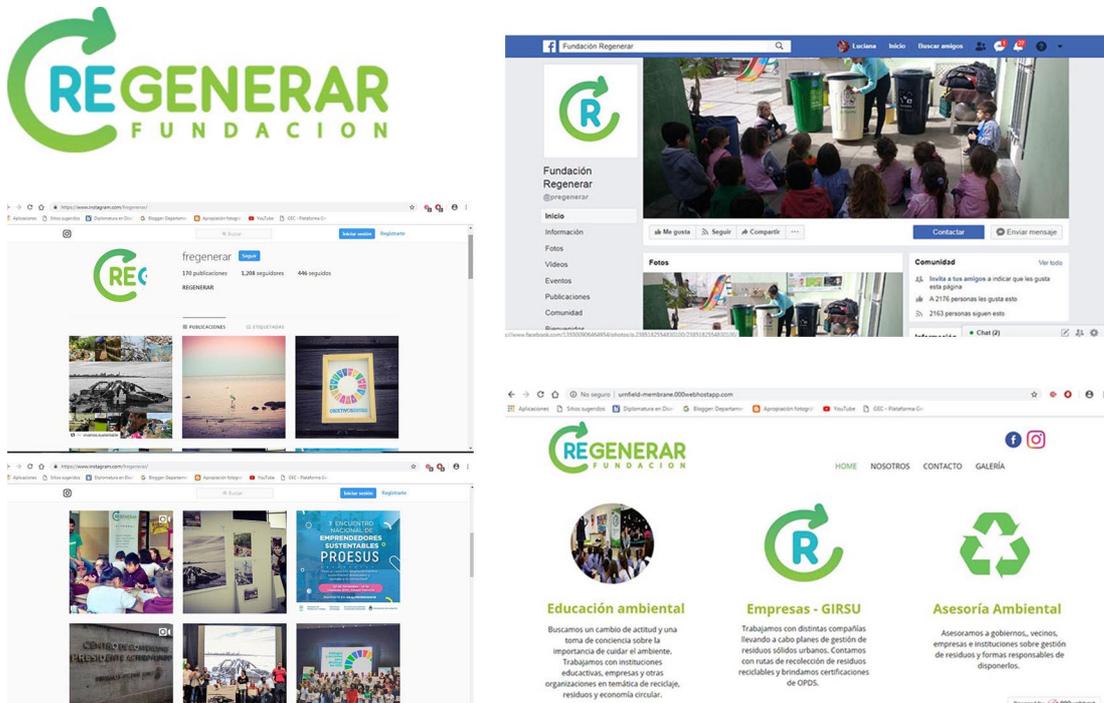
- REGENERAR trabaja en el área de la Provincia y Ciudad de Buenos Aires.
- Trabajan sobre los ejes del cuidado del ambiente, gestión de residuos, campañas de concientización, limpieza del espacio público y jornadas verdes.



- 
- Desarrollan el Programa Clase Verde, junto a Municipio de San Isidro - Educación Ambiental en Escuelas.
  - Junto al Municipio de Vicente López, llevan adelante.
    - o El Programa Escuela Sustentables, de educación ambiental en escuelas.
    - o El Programa Vivamos Sustentable, junto a la Provincia de Buenos Aires y Consejo Federal de Inversiones, de Educación ambiental con adultos mayores y jóvenes entre 16 y 21 años, con el objetivo de generar multiplicadores ambientales y llevar a cabo 64 actividades de concientización sobre separación de residuos en la vía pública.
    - o El Programa Comunidad, que implica por un lado el asesoramiento sobre residuos, energías, huerta, compostaje y otras temáticas ambientales; y por otro trabajo con voluntariado, limpiezas de espacios públicos, actividades en vía pública, exposiciones, congresos, entre otros.
    - o El Programa Empresas. Relacionado con la gestión integral de residuos y capacitación para empresas que buscan ser más sustentables y reducir su huella ecológica.

La organización se plantea como estrategia a futuro, seguir ampliando los programas con la comunidad y escuelas para poder sumar cada vez más gente al cuidado del ambiente y la separación de residuos.

**Figura 3. Comunicación gráfica de Regenerar**



Fuente: Redes sociales de la ONG Regenerar

### Diagnóstico y puntos de encuentro entre los organismos entrevistados

- El Programa Día Verde es un punto de encuentro en el cual los tres organismos mencionados hacen referencia y trabajan en consecuencia.
- La problemática de los residuos es un tema que los involucra de manera activa en la difusión y concientización.
- El trabajo en escuelas es un espacio que se aprovecha como foco activo para la capacitación y concientización de las problemáticas vinculadas con el CC.
- El contacto con el vecino cara a cara es una modalidad que destacan Ambiente y Defensa Civil como de mayor relevancia por sobre las campañas gráficas en vía pública.
- Las redes sociales y el uso de internet son medios de comunicación que abarcan el mayor volumen de información dirigida al vecino ya que no depende de disponibilidad económica y permite la actualización e informar al instante.
- La búsqueda hacia la concientización del vecino y por establecer vías de comunicación constantes se mencionan como prioridades tanto en DC como en DAMEE.



- Los tres organismos trabajan desarrollando programas de capacitación dentro de su área de gestión.
- Las capacitaciones se llevan a cabo de manera aleatoria, sin un cronograma de periodicidad.
- Se trabaja sobre la prevención pretendiendo no poner alerta al vecino.
- Los funcionarios señalan que no se menciona al CC como problema sobre el cual se actúa y se capacita, pero se tiene presente que sus efectos tienen incidencia en los fenómenos climáticos.
- Se destaca la desconexión y falta de comunicación entre los organismos DAMEE y DC.
- El espacio de la costa pareciera ser un punto de encuentro para la comunidad importante con poca presencia de material gráfico.
- El desarrollo de la comunicación visual no comparte los mismos criterios gráficos entre DAMEE y DC como organismos municipales.

### **Encuesta al ciudadano**

Se implementó una encuesta cualitativa como instrumento para indagar sobre el tipo y grado de información que un grupo de ciudadanos de diferentes barrios tiene en relación al CC.

La encuesta se realizó vía Google Drive, haciendo un recorte que involucra a personas de entre 16 y 58 años, con acceso a internet y de diverso nivel educativo.

Se les hizo preguntas directas y a desarrollar de las cuales se obtuvieron los resultados que se grafican en la Figura 4.

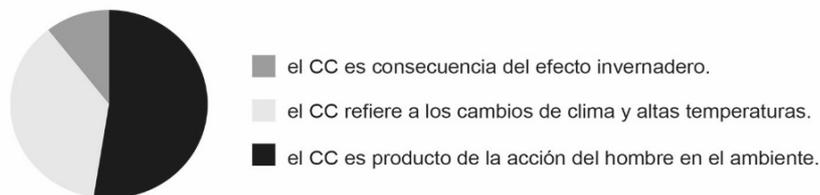


## Figura 4. Resultados de encuestas

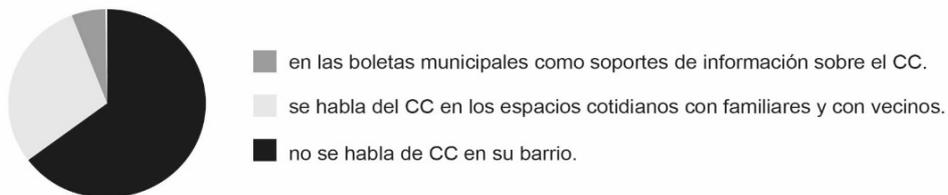
¿Sabés a qué se hace referencia cuando se habla de cambio climático?



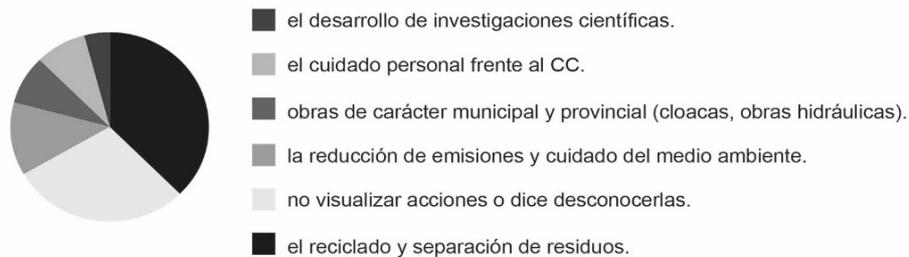
¿Cómo lo definirías?



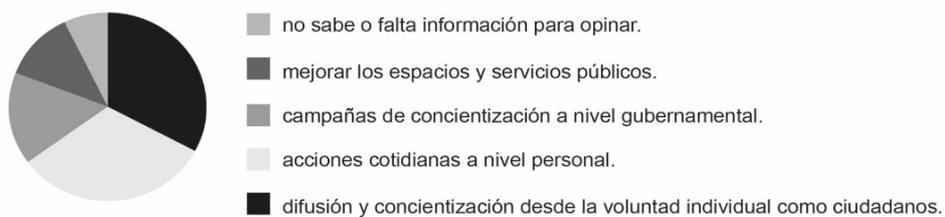
En tu barrio, ¿se habla de cambio climático? En caso de que así sea, ¿en qué contexto y/o medios?



¿Qué acciones se promueven asociadas a acciones de adaptación al cambio climático?



¿Qué harías vos al respecto?



Fuente: Elaboración propia



### **Problemáticas vigentes que destaca la DAMEE**

- La cantidad de botellas tiradas en la calle que la lluvia se lleva hasta el río. Hoy en día se habla de reciclado, de dónde tirar la basura y la gente sigue tirando la basura en la calle.
- No se respeta el horario de sacado de la basura por lo que va a las alcantarillas o los animales la rompen.
- Se identifican como temas a desarrollar la reducción de emisiones, la mejora de la eficiencia energética, la protección biodiversidad, evitar la tala indiscriminada, la promoción de procesos de economía circular. Todo esto requiere de una política que el estado debe encarar. En la actualidad se generan 14.000 toneladas de residuos mensuales que el municipio se encarga de recolectar.
- Hay mucho trabajo por hacer sobre el tema residuos. No solo respecto a reciclado, también el problema de disponer volúmenes significativos; las disposición de especiales (pilas, rae, peligrosos, etc.).
- No hay instructivos gráficos para el vecino más que el *sticker* que es de carácter reversible.
- Se desarrolló una campaña en vía pública para el Día Verde pero fueron mejores los resultados al incorporar a las escuelas en el programa y enviar información junto con las boletas del impuesto ABL (consideran que el camino de la campaña gráfica en vía pública ya no sirve).

### **Problemáticas vigentes que destaca DC**

- Entre las problemáticas que el municipio enfrenta están las consecuencias de la desatención de otros municipios linderos como ser el Municipio de San Martín. Vicente López recibe residuos que las lluvias arrastran desde San Martín.
- No hay un sistema que permita hacer el registro estadístico que no sea digitalizarlo en Excel o Word.
- En base a las estadísticas, las tormentas que afectan al partido van mutando, ya no tienen la misma extensión y período de ocurrencia que antes, se están tornando tormentas tropicales con mucha descarga en poco tiempo o 5 minutos de viento a 100 km por hora lo cual implica riesgos a considerar.
- Cuando se produce un evento extraordinario, se lo identifica como problema de la municipalidad, pero no se asocian con la competencia de Defensa Civil, ya que se desconoce de quien depende la respuesta. Aun así, se conoce cuál es la tarea de DC. Este organismo considera que hay que concientizar y fortalecer el concepto de que DC pertenece a la municipalidad de Vicente López y que es un recurso de emergencia municipal que está destinado al vecino.



- Según este mismo organismo, no es posible publicitar todo lo que se hace, lo que se pretende es que el vecino de a poco conozca el accionar de DC.

### **Conclusión y lineamientos de trabajo**

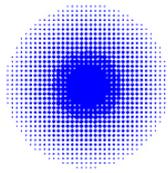
Considerando los datos obtenidos en relación a: a) la actual comunicación gráfica dirigida al ciudadano y/o a las instituciones involucrada; b) la opinión de los ciudadanos en torno a la información que reciben acerca del CC; c) las problemáticas vigentes y el diagnóstico y puntos de encuentro ente los organismos entrevistados; surge como diagnóstico preliminar que la comunicación gráfica no es suficiente y/o no llega a involucrar suficientemente al ciudadano, propiciando para él un lugar responsable y proactivo. Las opiniones de los organismos consultados y sus propuestas refieren a una construcción hacia un escenario futuro, pero no reflejadas en las prácticas cotidianas actuales.

En las tres instituciones entrevistadas se desliza la importancia de la educación en los programas con las escuelas y las jornadas de capacitación, de la concientización desde las acciones que se llevan adelante en los distintos espacios de intervención y en la difusión de diversos eventos, mayormente por las redes.

En la encuesta a los ciudadanos se pone de manifiesto el interés por la problemática pero también la poca información sobre las acciones que se llevan a cabo, por otra parte se hace hincapié en la necesidad de educar o educarse, concientizar y difundir la problemática a partir de instrumentos tanto individuales como institucionales.

Se sugiere, entonces, frente a la problemática que supone establecer estrategias y planes para la ACC, profundizar en los tres ejes que convergen como espacios para la acción y comunicación visual: a) Educación; b) Concientización; y c) Difusión, con los siguientes objetivos:

- Fortalecer la comunicación gráfica a partir de la generación de un Manual de Estilo, que permitiría construir una imagen conjunta entre los organismos que trabajan para el vecino, su contexto y sus problemáticas.
- Trabajar en estrategias de comunicación sobre las consecuencias vinculadas a las malas prácticas en relación a los residuos.
- Generar estrategias de comunicación para optimizar el trabajo en las escuelas, buscando llegar con mayor certeza a la familia e influir en las prácticas cotidianas del hogar.
- Vincular las bases de datos para optimizar recursos y el trabajo de los registros de los sucesos y alertas.



- Ampliar las redes de difusión desde una concepción transmedial de la comunicación para generar información constante y complementaria, que involucre diversas prácticas cotidianas.
- Generar situaciones de impacto que se sostengan en el tiempo.

Para alcanzar estos objetivos, será necesario contar con áreas operativas que actúen transversalmente a las organizaciones que en la actualidad tienen competencia y jurisdicción sobre el territorio y las distintas problemáticas detectadas. Particularmente estas áreas deberán formular e implementar planes y programas de actuación que aseguren acciones integradas y consensuadas con los distintos actores sociales e institucionales.

También resulta relevante para este accionar, fijar metas intermedias y un sistema de indicadores que permita un efectivo monitoreo de las acciones en el tiempo, la evaluación de los impactos y los eventuales ajustes y correcciones que fueran necesarias.

## **Bibliografía**

Biagini, B; Bierbaum, R; Stults, M; Dobardzic, S; McNeeley, S. (2014) *A typology of adaptation actions: A global look at climate adaptation actions financed through the Global Environment Facility*. ELSEVIER. Global Environmental Change. Consultado el 10/02/2019  
[www.elsevier.com/locate/gloenvcha](http://www.elsevier.com/locate/gloenvcha)

Feliu, E., García, G., Gutiérrez, L., Abajo, B., Mendizábal, M., Tapia, C., Alonso, A. (2015). *Guía para la elaboración de Planes Locales de Adaptación al Cambio Climático*. Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Madrid, 100 pág.

Fèvre, R; Dadon, J.R; (2017). *El Área Metropolitana de Buenos Aires. Alternativas y estrategias en la planificación y la gestión para la Adaptación al Cambio Climático*. Memorias del XIII Encuentro Regional y XXXI Jornadas de Investigación SI + Desnaturalizar y reconstruir. 28 y 29 de septiembre 2017. Centro de Investigaciones Gestión de Espacios Costeros (GEC), Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires. ISBN 978-950-29-1743-6.

IPCC, 2014. *Climate change (2014): Impacts, adaptation, and vulnerability*. In: Dokken, D.J., Mach, K.J., Mastrandrea, M.D., Bilir, T.E., Chatterjee, M., Ebi, K.L., Estrada, Y.O., Genova, R.C., Girma, B., Kissel, E.S., Levy, A.N., MacCracken, S., Mastrandrea, P.R., White, L.L. (Eds.), Part A: Global and Sectoral Aspects. Contribution of Working Group II to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Field, C.B., V.R. Barros. Cambridge University Press, Cambridge and New York 1132 pp.