

CAMPAÑA “TU BASURA SIRVE”

**ARANDA, Yanina Giselle; YAJNES, Marta Edith; PUTRUELE,
María Belén; BERARDINO, Mariana**
almamatter_2111@yahoo.com.ar

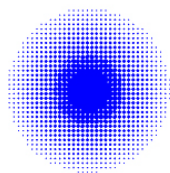
Centro CEP Atae Dirección arq. Carlos Levinton

Resumen

Las imágenes atraviesan todos nuestros ámbitos laborales. Como profesionales las utilizamos o ellas nos utilizan para comunicar. Nos brinda la intimidad de un momento congelado en el tiempo, con todos sus detalles, para estudiarlas y comprenderlas. Con ellas, resulta más eficiente y próximo obtener resultados satisfactorios dado que trasciende las barreras del lenguaje. Su código es directo y de fácil interpretación. Son herramientas necesarias para concretar nuestros conceptos.

En el actual Proyecto Ubacyt: “Del Producto al Sistema constructivo con inclusión de residuos y la transferencia de la Universidad al territorio con desarrollo social”, se relanzó esta campaña* en la que las imágenes fueron implementadas para transferir y gestionar los residuos de obra. Se busco efectuar un sistema de señalización que sea simple, llamativo y de rápida aceptación para los actores de las obras. Con el fin de promover un adecuado manejo y procesamiento de residuos de construcción y demolición. Modificando las conductas establecidas sólo a través del conocimiento profundo cualitativo y cuantitativo de los residuos generados en las diferentes tipologías edilicias y del entorno social, para el arribo de soluciones viables y económicas.

Para alcanzar una campaña enriquecedora, se trabajo sobre el lema “Tu BASURA Sirve”. Se propuso transferir y educar mediante un trabajo de clasificación y reducción de los residuos de construcción y demolición dentro del contexto laboral. Convertir los residuos en materia prima



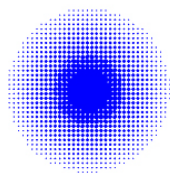
para reutilizarlos en la construcción. Pero, era necesario alcanzar una concientización colectiva que mejore la calidad de la envolvente edilicia. Es así, que se diseñaron diversos manuales de capacitación, afiches, diapositivas y cestos reutilizables con indicadores de clasificación. Las imágenes resultaron sumamente educativas ya que tradujeron de una manera más estable y convincente el objetivo deseado.

Con esta campaña se pudo demostrar que no se necesitan grandes inversiones para lograr un fin en común, sólo reutilizar los sobrantes desechados por las obras. Por eso, para depositar y clasificar se usaron tachos de aplicación de 1, 4 y 20 litros provenientes de pinturas y aditivos. Luego, fueron ploteados con el diseño correspondiente adaptado especialmente a la forma tronco piramidal de los envases. Acompañando la gráfica se realizó un instructivo para la colocación de la misma, según el tamaño del recipiente y el tipo de residuo o material en cuestión.

* Antecedente ponencia en Congreso CICSE Sevilla 2015 y Jornadas SI 2015 Buscando transformar residuos en recursos: Cuantificación de residuos de Construcción y Demolición en Buenos Aires; Yajnes, Trulls, Putruele.

Palabras Clave

Imágenes que traducen, Imágenes técnicas,
Conocimiento y generación de imágenes,
Transferencia, Residuos en recurso



CAMPAÑA: TU BASURA SIRVE

Las imágenes atraviesan todos nuestros ámbitos laborales. Como profesionales las utilizamos o ellas nos utilizan para comunicar.

ARANDA, Yanina Giselle; YAJNES, Marta Edith; PUTRUELE, María Belén; BERARDINO, Mariana. almamatter_2111@yahoo.com.ar
Centro CEP Atae Dirección arq. Carlos Levinton, Tecnología en Relación Proyectual. TRP. FADU
Línea 2: Las imágenes como medio de nuestras prácticas. (Herramientas y procesos mediante imágenes, construcción analítica con imágenes) Imágenes que traducen, imágenes técnicas, Conocimiento y generación de imágenes, Transferencia, Residuos en recurso.



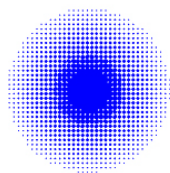
LA IMAGEN EN EL DISEÑO

En el actual Proyecto Ubacyt: "Del Producto al Sistema constructivo con inclusión de residuos y la transferencia de la Universidad al territorio con desarrollo social", se relanzó esta campaña* en la que las imágenes fueron implementadas para transferir y gestionar los residuos de obra. Se busca efectuar un sistema de señalización que sea simple, llamativo y de rápida aceptación para los actores de las obras. Con el fin de promover un adecuado manejo y procesamiento de residuos de construcción y demolición. Modificando las conductas establecidas sólo a través del conocimiento profundo cualitativo y cuantitativo de los residuos generados en las diferentes tipologías edilicias y del entorno social, para el arribo de soluciones viables y económicas.

* Antecedente ponencia en Congreso CICSE Sevilla 2015 y Jornadas SI 2015 Buscando transformar residuos en recursos: Cuantificación de residuos de Construcción y Demolición en Buenos Aires; Yajnes, Trullas, Putruele.



↑ (arriba) Para depositar y clasificar se usaron tachos de aplicación de 1, 4 y 20 litros de pinturas y aditivos.
← (abajo) Detalles de la gráfica aplicada a tachos, tapas y carteles de clasificación.



← (izquierda)
Afiche de
clasificación de
herramientas y
materiales
necesarios.
← (derecha)
Afiche de
concientización.

DIFUSIÓN

Las imágenes nos brindan la intimidad de un momento congelado en el tiempo, con todos sus detalles, para estudiarlas y comprenderlas. Con ellas, resulta más eficiente y próximo obtener resultados satisfactorios dado que trasciende las barreras del lenguaje. Su código es directo y de fácil interpretación. Son herramientas necesarias para concretar nuestros conceptos. Con esta lógica fueron diseñados manuales de capacitación para una entrega impresa y se generaron diapositivas para posibles cursos.



TU BASURA SIRVE

Para alcanzar una campaña enriquecedora, se trabajó sobre el lema "Tu BASURA Sirve". Se propuso transferir y educar mediante un trabajo de clasificación y reducción de los residuos de construcción y demolición dentro del contexto laboral. Convertir los residuos en materia prima para reutilizarlos en la construcción. Pero, era necesario alcanzar una concientización colectiva que mejore la calidad de la envolvente edilicia. Es así, que se diseñaron diversos manuales de capacitación, afiches, diapositivas y cestos reutilizables con indicadores de clasificación. Las imágenes resultaron sumamente educativas ya que tradujeron de una manera más estable y convincente el objetivo deseado.

Con esta campaña se pudo demostrar que no se necesitan grandes inversiones para lograr un fin en común, sólo reutilizar los sobrantes desechados por las obras. Luego, fueron planteados con el diseño correspondiente adaptado especialmente a la forma tronco piramidal de los envases. Acompañando la gráfica se realizó un instructivo para la colocación de la misma, según el tamaño del recipiente y el tipo de residuo o material en cuestión.



← (izquierda)
Afiche en entrada
a una obra.
← (derecha)
Afiche en vía
pública en
cercanías a obra.