

---

## Mesa Tecnología en Relación Proyectual 1

**Retamozo, Elizabeth**

[elizabethretamozo@gmail.com](mailto:elizabethretamozo@gmail.com)

Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial. Mar del Plata, Argentina

### Palabras clave

Diseño circular, Robots afectivos,  
Espacio doméstico, Número de Froude

### Moderación

En la mesa denominada *Tecnología en relación proyectual* participaron cuatro ponencias, todas ellas en correspondencia con el llamado de las Jornadas SI +Palabras clave.

Antes de comenzar las presentaciones se asignó a cada grupo la tarea de anotar las palabras clave de una de las ponencias, con el objetivo de que los ponentes puedan evaluar si lograron transmitir los conceptos más importantes de sus trabajos y poder abrir un debate al finalizar las exposiciones.

*Robots de Cuidado: ¿palabras claves de un mito o de una futura realidad?  
Adultos mayores y “robots afectivos”*

La presentación a cargo de los autores Miralles, Mónica Teresita y; Florentín, Raúl refiere al tema de los robots de cuidado en adultos mayores haciendo referencia a la era del Maquinoceno, caracterizada por la inclusión de la inteligencia artificial. Hacen un análisis de los principales robots afectivos que existen actualmente en el mercado para hacer compañía a personas de la tercera edad y comparan beneficios y perjuicios del uso de los mismos.

*Desde el lavarropas. Diálogos entre diseño, desarrollo industrial y los procesos de tecnificación del espacio doméstico*

Grynblat Pipman, Luciana expone su trabajo que aborda la importancia del diálogo disciplinar entre el campo proyectual y el de las ciencias sociales y

humanas a través de un caso específico como el de un electrodoméstico: el lavarropas. Según la autora el lavarropas es una combinación de capacidades tecnológicas con rasgos y demandas de índole social. Durante la exposición hace un recorrido histórico del producto y destaca que inicialmente era un producto orientado a la mujer, pero en la actualidad la publicidad lo orienta hacia la familia.

#### *El Diseño Circular como concepto clave en el desarrollo de materiales sostenibles regionales*

Esta ponencia es presentada por Bazoberri Javier; Ruppel Carola y Retamozo Elizabeth. En principio explican la problemática de la contaminación ambiental y toman al diseño como una herramienta para colaborar en el cambio de las políticas productivas. Refieren a la importancia del rol del diseñador y de la puesta en práctica del Diseño Circular. Se hace mención a los biomateriales y a las ventajas y desventajas de su uso, a la relación de los nuevos materiales con los usuarios, se exponen en el concepto de los métodos ciencia dentro de los cuales se destacan el *chemical product design*, química verde y la *circular chemistry*.

#### *La evolución de un concepto: el número de Froude y su aplicación al estudio de la marcha humana*

Fusco, Mara; Edards Molina, Diego; Miralles, Mónica exponen su trabajo que tiene como tema central el número de Froude. Realizan un recorrido histórico del mismo y de sus diferentes usos. Se trata de una magnitud dimensional que se utiliza en diferentes campos del conocimiento. Se presentan los resultados de su aplicación a la marcha humana, a partir del análisis de series temporales de acelerometría en tres ejes y en diferentes situaciones

#### Discusión

Al finalizar las ponencias surgen muchas preguntas a autores sobre los diversos trabajos y se desprenden varios interrogantes: ¿Es ético suplir el afecto que necesita un adulto mayor con un robot? ¿Se puede hablar de sostenibilidad en la producción de objetos en Argentina? ¿Se asocia el cambio de la publicidad para el lavarropas al nuevo rol de la mujer en la sociedad y al feminismo? ¿Es posible anticipar las caídas en adultos mayores mediante el uso del número de Froude?

Con respecto a la actividad propuesta cada grupo expone las palabras clave que cree representan a la ponencia que tenían asignada y en los cuatro casos

