
Transformar, un proyecto UBACyT

Aranda, Yanina Giselle

almamatter_2111@yahoo.com.ar

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño
y Urbanismo. Centro CEP. Buenos Aires, Argentina

Línea temática 4. Metadatos. Datos sobre datos

(Buscar y que nos busquen a través de nuestras palabras)

Palabras clave

Transformar, Sistemas constructivos,
Comunicación, Posicionamiento, Virtualidad

Resumen

Habituándonos a una nueva manera de accionar, de pensar, de hacer llegar la información y, principalmente, nuestra comunicación: como diseñadores nos vemos en la instancia de ser parte de lo que ya existe entre nosotros, un mundo de datos. Un mundo donde las palabras clave son recursos indispensables en la práctica para etiquetar, catalogar, describir y clasificar nuestros proyectos para una búsqueda más eficaz, para un posicionamiento y difusión desde la virtualidad.

Dentro del proyecto Ubacyt: “Sistemas constructivos sustentables con aplicación de economía circular desde la industria hasta la generación de empleo, con el aprovechamiento de residuos, fibras naturales y bioplásticos aptos para certificación CAT”, se estudio la posibilidad de “transformar”, también, desde lo comunicacional, generando estrategias que aporten a la difusión del proyecto. Lo esencial en el planteo del diseño es “Transformar” para difundir, movilizar, transferir, reaccionar y concientizar a gran escala. Por ello, se optó por diseñar piezas visuales y audiovisuales

que comuniquen y refuercen las palabras clave elegidas. También, se sostuvo que lo visual (estático o en movimiento), en tiempos de redes sociales, va a jugar un rol importante. Fue necesario re-pensar ideas para captar la atención del espectador / estudiante / profesional y que esas palabras clave elegidas se impregnen con total fluidez.

Desde un primer momento se analizaron qué palabras son las específicas en el proyecto mediante una “nube de palabras”. De allí, surgieron palabras que identifican, simples, precisas, vinculantes: TRANSFORMAR - PROYECTO - UBACYT – RESIDUOS – ECONOMÍA CIRCULAR. “Nos catalogan, a dónde pertenecemos: UBACYT; nos clasifican, somos un PROYECTO; nos describen, nuestro proyecto implica TRANSFORMAR RESIDUOS; nos posiciona, aplicamos una ECONOMÍA CIRCULAR”.

Como profesionales sabemos que las palabras cuentan. Por eso, consideramos que una buena elección de palabras y un medio llamativo e inmediato, como es todo lo visual y audiovisual, nos permitirá obtener los objetivos deseados de recepción y alcance en cuanto a comunicación estratégica.

Disponible en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/9Z3dIWibaN4>