
Graffiti, Mural, Stencil. **Palabras en la Norpatagonia**

Bariani, Julio

jbariani@unrn.edu.ar; juliobariani@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Río Negro.

Sede Alto Valle y Valle Medio.

Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

Licenciatura en Diseño Visual

General Roca, Río Negro, Argentina

Línea temática 2. Palabras, categorías, método.

(Términos clasificatorios, taxonomías operativas)

Palabras clave

Graffiti, Mural, Stencil, Norpatagonia, Arte urbano

Resumen

En esta presentación se abordan tres formas de arte público urbano: *graffiti*, mural y *stencil*; el corpus está tomado de diversas intervenciones artísticas encontradas en muros de la Patagonia Norte, en el Alto Valle de Río Negro. Con esta muestra se desea destacar, sobre todo, el refuerzo semántico utilizado en las piezas de las tres formas artísticas mencionadas; cada una de ellas, desde las estrategias de diseño y comunicación que despliegan, realizan interesantes procedimientos a partir de la tipografía, la forma, el color y el mensaje. Además, tanto el *graffiti* como el mural y el *stencil* se presentan como alternativas para una toma de posición social y política por parte de sus autores, aun cuando apelen al anonimato que es frecuente

en el arte público urbano; resalta, en este aspecto, el caso de la agrupación “Acción poética”, que ha cobrado una relevancia internacional y que ha generado múltiples adeptos en toda Latinoamérica.

GRAFFITI MURAL STENCIL

Palabras en la Norpatagonia

DCV Julia Bariani
 Escuela de Arte, Arquitectura y Diseño - UNRN
 Director del proyecto
 "Arte público urbano
 en la Ciudad Línea:
 intervenciones y
 expresividad en los muros"

Línea temática 2:
 palabras, categorías, método

En esta presentación se abordan tres formas de arte público urbano: graffiti, mural y stencil; el corpus está formado de diversas intervenciones artísticas encontradas en muros de la Patagonia Norte, en el Alto Valle de Río Negro, ya que la investigación forma parte de un proyecto orientado a la recuperación y revalorización de estas manifestaciones de arte público y de sus artistas, a partir de un trabajo de campo documental. Con esta muestra se desea destacar, sobre todo, la retórica y el refuerzo semántico utilizado en las piezas de las tres formas artísticas mencionadas; cada una de ellas, desde las estrategias de diseño y comunicación que despliegan, realizan interesantes procedimientos a partir de la palabra: los recursos tipográficos, la forma, el color y el mensaje. Además, tanto el graffiti como el mural y el stencil se presentan como alternativas para una toma de posición social y política por parte de sus autores, aun cuando apelen al anonimato que es frecuente en el arte público urbano.

Referencias bibliográficas:
 Borrignón, Daniel (2018). "El desarrollo vital de la región". Disponible en línea en impactoeconomico.com.ar/desarrollo-vital-de-la-region
 Londoño Villada, Claudia Mónica (2003). "Arte público y ciudad". En *Revista de Ciencias Humanas* 9 (31). Universidad Tecnológica de Pereira.
 Piegiani, Omar (2018). "Urbanizar lo productivo. Desequilibrios y contradicciones. El privilegio, ocupación y uso: en el territorio vallés". En *Actas del 3.º Congreso Internacional Vivientes y Ciudad: Debate en torno a la nueva agenda urbana*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, pp. 1234-1247.

AL FINAL DE ESTE VERSO EMPEZARE A AMAR

ES TAN LEJOS PEDIR TAN CERCA SABER QUE NO

Acción Poética nació en Monterrey, México, en 1956, como un fenómeno de "literatura-mural", su fundador es Armando Alami Pardo. Sus reglas son sencillas: las frases deben contener menos de diez palabras, no deben tener ninguna inscripción partidaria, ni política, ni religiosa, y se deben colocar en letras de imprenta mayúscula de color negro, sobre un fondo blanco, para que rimare a una altura de libro. Los artistas siempre son anónimos, y la única firma responde a la del movimiento como colectivo.

Para las composiciones de mayor tamaño, ya no es necesaria una firma, sino un mensaje. Las letras responden al estilo denominado Bubble Letters, en el que las letras redondeadas y rellenas permiten al artista la incorporación de color; en este caso, el objetivo es que destaquen los elementos cromáticos —mientras más colores, mejor—, junto a los refuerzos semánticos, como el corazón en lugar de la "V" o las flechas y estrellas, formas muy recurrentes en el graffiti en general.

El stencil nació en los 70 como una forma rápida y eficaz de intervenir los muros con una frase de contenido político. En este ejemplo, la referencia contraponen un hilo social —positivo— como el ocurrido en mayo del 68 a la figura —negativa— de Julio Argentino Rocca, a partir de un juego de palabras que se apoya en la ambigüedad de tomar "argentino" como gentilicio o como nombre propio. El aspecto léxico incorpora también el elemento contextual, ya que dicho stencil fue realizado en la ciudad de General Roca, en el Alto Valle de Río Negro.

A partir del siglo XX, y en especial en las primeras décadas, durante la Revolución Mexicana, el mural cobra un valor sociopolítico fundamental: los muros se transformaron en una forma de denuncia, de recuperación de la historia y en un modo de socialización del arte. Por ello, los murales con inscripciones político-partidarias resultan no sólo frecuentes, sino eficaces para la visibilidad de un mensaje en concreto.

PALABRAS CLAVE: GRAFFITI – MURAL – STENCIL – NORPATAGONIA – ARTE URBANO

UBA FADU | Secretaría de Investigaciones | SI+ | XXXV Jornadas de Investigación | Del 04 al 07 de octubre 2021