

Paper

De la herramienta al modelo. Indagación sobre la relación entre las categorías y su objeto de estudio

Alberdi, Isabel

isabelalberdi@gmail.com

FADU (Facultad de Arquitectura Diseño y urbanismo), UBA
(Universidad de Buenos Aires), CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), Argentina.

Línea temática 2. Categorías, clasificaciones y métodos

Palabras clave

Diseño Gráfico, Tapas de revista, Herramienta para el análisis gráfico, Recursos gráficos, Categorías de análisis

Resumen

Establecer modelos de análisis responde a una necesidad de reflexión por parte de los diseñadores sobre las producciones de la disciplina propias y ajenas.

Para preguntar sobre el fenómeno que constituyen las piezas gráficas sería de utilidad un modelo que guíe el desglose de las partes o recursos gráficos que lo componen y procure ser exhaustivo.

Anteriormente en el marco de la investigación para la tesis de maestría DiCom, FADU, UBA De la ilustración al Diseño Gráfico en las tapas de *Billiken* de 1971 a 1972, se construyó una herramienta para el estudio de las tapas de revista. Este

conjunto de instrumentos para el análisis fueron generados dentro de una especificidad, la pregunta en el presente es por el proceso necesario de esta herramienta para transformarse en modelo para el análisis de otras piezas.

Para poner a prueba la herramienta se propone ampliar el corpus en la dimensión temporal con tapas de la misma publicación de años aún no analizados. Y en relación a la publicación sumar tapas de otra periódica, contemporánea y de similares características como fue *Anteojito*. Los corrimientos leves del objeto de estudio tienen como fundamento una investigación sistemática, constituyendo este un primer paso hacia posibles alejamientos para continuar probando las categorías de análisis.

Se busca revisar el nuevo material manteniendo el objetivo de la pesquisa sobre la indagación en los cambios en la gráfica en el marco de nuevas formas de trabajo de Diseño Gráfico a partir de la informatización del proceso y de nuevas funcionalidades en la tipología. Es decir la informatización del proceso de diseño con las terminales electrónicas que hicieron mas directo el trabajo con el resultado final y las tapas signo de las publicaciones de la época que requerían la función de comunicar el interior.

¿Es posible transformar esta herramienta en un modelo de análisis para ciertas tipologías de piezas gráficas? ¿Hasta dónde las categorías se organizan en torno al objeto en cuestión y a las preguntas que guían la pesquisa? Las respuestas hablan tanto de la posibilidad de modelizar la herramienta como de la relación establecida entre las categorías y las preguntas que guían a la pesquisa, sobre la relación entre categorías y conceptos.

Introducción

La presente indagación se origina en la investigación de la tesis de maestría DiCom, FADU, UBA *De la ilustración al Diseño Gráfico en las tapas de Billiken de 1971 a 1972*. Para aquel trabajo se conforma un corpus de noventa y cinco cubiertas de ediciones consecutivas de la revista. Con el objetivo de analizar las muestras se construye una herramienta que contempla el desglose y

estudio de los componentes gráficos y su producción de sentido. Buscando que resulte exhaustiva se clasifican la mayor cantidad de aspectos que pudieran observarse.

Se supone que su construcción se relaciona con las necesidades del objeto del estudio y con las preguntas que guiaron la pesquisa. Se cuestiona sobre cuánta es la cercanía en la relación con estos aspectos y, si es posible, cómo modelar el instrumento para ampliar su alcance. Interesa en este artículo indagar las categorías desarrolladas previamente con el objetivo de acercarlas a la conformación de un modelo de análisis para otras piezas gráficas.

Definiciones de los términos

Para recorrer el trayecto entre herramienta y modelo es necesario definir cómo se entienden en este contexto los puntos de partida y de llegada.

Según el diccionario Oxford Languages, herramienta es un "Conjunto de instrumentos que se utilizan para desempeñar un oficio o un trabajo determinado." En este caso, la tarea consiste en analizar portadas de revistas desde un punto de vista de su materialidad gráfica, los instrumentos son las indagaciones por los diferentes elementos gráficos, agrupados según las categorías en las que se focalice como imagen, texto y marca.

Por otro lado, la definición del punto de llegada, el modelo, en el mismo diccionario: "Representación de una categoría o tipo de cosas definidas por ciertas características." Se considera que para obtener cierto grado de independencia las categorías de la herramienta aplican en otros objetos no considerados dentro de corpus de origen, pero de acuerdo a la definición siempre que posean ciertas características en común. Entonces, en el caso que los aspectos indagados resulten suficientemente independientes del objeto de estudio podrían constituir un modelo para la observación de otras piezas gráficas de la misma tipología, período u otros parámetros estables.

Es necesario hacer una aclaración, en la herramienta para desglosar las piezas se consideran categorías a las agrupaciones de ítems o indicadores. Por ejemplo, dentro de la categoría imagen, los aspectos puntuales o ítems son expresión de la imagen, que responde a indicadores como fotografía, ilustración o síntesis gráfica (Ver figura 3).

Sí se entiende por categorías de análisis, "cada una de las clases o divisiones establecidas al clasificar algo" como indica la definición de la RAE, en la herramienta se pueden considerar categorías que agrupan otras sub categorías.

Las distinciones y nomenclaturas son operativas, y tienen como objetivo distinguir los niveles de agrupación, en adelante las sub categorías serán llamadas ítems. Aclarando que, en cuanto categorías, son puestas en cuestión para verificar o no su validez en el análisis de las piezas con el fin de constituirlo como modelo.

Porqué resulta de utilidad el análisis de piezas gráficas

En una disciplina como el Diseño Gráfico orientada al hacer resulta relevante analizar la producción e incluir dentro del proyecto la mirada comprensiva hacia lo existente en el campo. Zátanyi en el capítulo “El porqué del análisis en Diseño, Análisis y teoría” en *Diseño: análisis y teoría*, destaca la relevancia de los procesos de estudio de la producción dentro de la disciplina:

“Analizar es preguntar sobre el fenómeno. Es acercarse a él, y desde todos los posibles ángulos de los distintos conocimientos y experiencias científicas e intelectuales, generar preguntas con lo que logramos su desmontaje, con el objetivo de construir, en una dimensión más profunda y rica, una nueva realidad.” (Zátanyi, 1993, p. 250).

...”con esta actitud nadie se convierte, de la noche a la mañana en mejor diseñador, pero a lo largo, será diferente diseñador que no solo vive para “resolver problemas” sino que también genera y simboliza emociones, nuevos saberes, desde un lugar artístico profesional, solidario con el mundo y consigo mismo.” (Zátanyi, 1993, p. 253)

En este caso el fenómeno lo constituyen las piezas gráficas, más específicamente las que están dentro de la tipología de cubierta de revistas. EL desmontaje se propone a partir de las categorías, que preguntan por los diferentes aspectos de las formas y la producción de sentido.

Las tapas de revista como sistemas gráficos

Al pensar a la pieza gráfica como sistema se la considera un conjunto de partes en interacción. Su desmontaje puede abordarse a partir del desglose de los diferentes elementos gráficos y la observación de sus relaciones.

...“desagregar las invariantes presentes en cualquier resolución de Diseño, a la vez que conlleva una fundamentación ideológica basada en su concepción sistémica” (Mazzeo, 2017, p.58).

La herramienta desarrollada se fundamenta sobre esta forma de ver las producciones de diseño. El acercamiento al objeto de estudio desde esta concepción requiere un modelo que guíe el desmontaje.

Sobre la pesquisa original

El conjunto de instrumentos para el estudio se construyó dentro de una especificidad, el marco de la investigación para la tesis de maestría DiCom, FADU, UBA *De la ilustración al Diseño Gráfico en las tapas de Billiken de 1971 a 1972*. La pregunta en el presente trabajo es por el proceso necesario de esta herramienta para transformarse en modelo de utilidad en otras piezas. (Ver figura 1).

Se observa el objeto desde lo que Szir (2006) llama “materialismo cultural”. Esta mirada pregunta por el aspecto formal de las publicaciones, a diferencia de otro punto de vista posible que indaga sobre la producción, distribución y recepción o consumo de este tipo de producción gráfica.

Desde la perspectiva planteada se estudian los modos en los que los elementos gráficos y su disposición en el plano producen sentido.

El objetivo original consiste en la indagación de los cambios en la gráfica que pudieran estar relacionados con las formas emergentes de trabajo en la disciplina del Diseño Gráfico a partir de la informatización del proceso, y a su vez con las nuevas funcionalidades comunicacionales de la tipología. El contexto temporal se caracterizaba por la emergencia del uso de terminales electrónicas que volvieron más directo el trabajo del diseño con el resultado final. A su vez, un cambio en la funcionalidad de las portadas de las publicaciones de la época se observa el pasaje entre *tapas ciegas* a *tapas signo*¹ para comunicar el interior de la publicación en la tapa.

Paso 1. Corrimiento temporal

El primer paso para probar la herramienta consiste en ampliar en sentido temporal el corpus. Se propone observar tapas de *Billiken* no revisadas aún. Para ello se seleccionan ediciones posteriores para continuar en el mismo sentido que la pesquisa original, donde se trabaja la evolución temporal en relación al complejo tecnológico².

El criterio de selección de las muestras consiste en conservar la mayor cercanía temporal posible y a la vez que cada muestra presente algún cambio significativo en el aspecto visual con respecto a las cubiertas antecesoras. (Ver figura 2)

Qué se observa en las nuevas tapas de Billiken

Luego de indagar en las nuevas muestras se observa en primer lugar que es posible obtener una respuesta para cada ítem de la herramienta de análisis. En esta ampliación no aparecen categorías que respondan exclusivamente a los recursos presentes originalmente. Tampoco aparecen elementos que no se contemplen en los ítems originales. A priori se puede concluir que las categorías y sus ítems se ajustan a un estudio bastante exhaustivo para esta publicación en particular en los primeros años de 1970.

Las nuevas cubiertas responden a la categoría de *tapas signo*, refieren al contenido del interior de la revista. Esta característica funcional tiene su correlato en el aumento de elementos presentes en la composición. Estos se componen de textos, imágenes y elementos gráficos posibles de ser estudiados con los ítems originales de la herramienta si se piensan solamente las partes desagregadas. Un primer movimiento necesario y simple implica contemplar las relación entre lo que anuncia la imagen y lo que anuncia el texto, porque en estos nuevos casos el texto puede aparecer solo. (Ver figura 3)

Responder más cantidad de veces porque se presentan más elementos no es suficientemente profundo si se entienden las piezas gráficas como sistemas.

Desde esta perspectiva interesan no solo las partes aisladas y sus características, sino también las relaciones que entre ellas se establecen. Es necesario ampliar la herramienta contemplando este último aspecto señalado. (Ver figura 4).

Otra incorporación para profundizar radica en la categoría que piensa la relación entre los niveles de información. En las nuevas portadas los paquetes de información son cuatro, y se reparten la atención de quién percibe estableciéndose en dos jerarquías. Se proponen convivencias entre mayor cantidad y variedad de colores y formas en el mismo plano. Estos diálogos no se hacen presentes anteriormente.

Las elecciones de tipos de imágenes, los tratamientos de color, las intervenciones visuales, las diferentes familias tipográficas, etc. comienzan a interactuar con pares argumentativos de los cuales diferenciarse y posicionarse con respecto a la jerarquía que se les asigna. Estas nuevas relaciones deben ser incorporadas en el modelo de análisis.

Preguntas con respecto a tapas nuevas de Billiken

Queda abierto el camino que incorpore publicaciones posteriores a la indagación por la producción de sentido a partir de su materialidad. Si el avance temporal breve propuesto produjo indicios sobre la necesidad de ampliar la herramienta, probablemente a medida que avanzan los años se espera que este efecto se incremente. Surgen preguntas sobre cómo cada aspecto requerirá esta complejización de la herramienta, dentro del aspecto morfológico y en las relaciones entre los elementos.

Será necesario ampliar las categorías para contemplar nuevos recursos gráficos relacionados con el complejo tecnológico disponible.

Las necesidades comunicacionales requerirán más paquetes y jerarquías de información en diálogo para contener argumentos más complejos, o simplemente más mensajes.

Es de interés revisar cómo la combinación de ambos factores va proponiendo una evolución en las tapas que habla de la relación con el contexto cultural de la propia revista. (Ver figura 5).

Paso 2. Corrimiento hacia otra publicación

Un segundo paso en la verificación de las categorías de la herramienta consiste en ampliar la muestra con otra publicación periódica, contemporánea y similar a *Billiken*, como es *Anteojito*.

Anteojito fue creada en 1964 por Manuel Garcia Ferrer cuando deja su trabajo en Editorial Atlántida³, para fundar su propia editorial donde lleva al personaje PiPío, un pollito cowboy a su propia revista⁴. Ambas publicaciones comparten público objetivo. Otra característica que influye en el argumento de las tapas es el regalo extra que ambas publicaciones adjuntan a su edición en papel.

Nuevamente el corrimiento es leve pero fundamentado en el trabajo sistemático, en este caso espacial y no temporal. Para mantener el parámetro

temporal estable la selección de las portadas de *Anteojito* corresponden con tres períodos de *Billiken* identificados dentro del corpus en el análisis de origen.

Los tres períodos de Billiken

Originalmente se determinan tres períodos entre 1971 y 1972. Son tres momentos en los que al menos en las cubiertas presentan características morfológicas estables y luego cambian para sostener la nueva propuesta por un determinado tiempo. En el corpus del trabajo original el primero se registra desde el 1 de enero hasta abril de 1971, pero se reconocen otras similares previamente. El segundo desde abril hasta noviembre de 1971 y el tercero desde diciembre hasta octubre de 1972, momento en el que termina de registrarse ediciones para el estudio, aclarando que la propuesta visual continua estable algunos años más.

Las variantes e invariantes morfológicas detectadas en las categorías de análisis posibilitan esta clasificación temporal que en su momento ordena y agrupa el corpus de noventa y cinco tapas de la pesquisa. En el presente estudio la periodización determina la selección de tres portadas de *Anteojito*, cada una coincide con un período anteriormente señalado. (Ver figura 6)

Que se observa en las tapas de Anteojito

Luego de la indagación, en *Anteojito*, se verifica en primer lugar que algunos ítems quedan sin respuesta por no encontrarse elementos gráficos que observar. Esto se debe a cierta simplicidad en la propuesta visual de la cubierta.

En las tres cubiertas se presentan las categorías de marca e imagen y ambas se conservan estables visualmente en muchos aspectos.

La forma de la marca no cambia, solo se observan diferentes tintes en cada edición. Tal cambio parece obedecer al color del fondo sobre el cual se dispone la marca, que se ubica constante en la parte superior del plano y ocupando el ancho casi completo.

La expresión gráfica de la imagen permanece con el mismo tipo de ilustración, y el personaje que da nombre a la revista cómo protagonista. Su nivel de síntesis es alto y tiende a la exageración en los rasgos de las expresiones y en objetos como los anteojos del protagonista.

La posibilidad de ofrecer diferentes expresiones en la imagen se observa en mayor medida en el caso de *Billiken*.

En las imágenes más nuevas los fondos escenográficos desaparecen para dar paso al color liso de fondo, una característica observada previamente en *Billiken*.

El uso del color también es estable, presenta policromías saturadas de valor medio que tienden a respetar el color local de los objetos y personajes.

En la categoría que analiza los textos se detectan en las dos últimas muestras tres niveles de texto. Esto supone jerarquías visuales y paquetes de información, pero al tomar en cuenta el ítem sobre lo que se dice con el texto,

los tres niveles están dispuestos para contar el mismo argumento, que inclusive se comparte con la imagen. Es necesario entonces no solamente observar las categorías morfológicas, sino buscar la comprensión a partir de las relaciones entre las partes. En este caso, el argumento no crece proporcional a la cantidad de recursos empleados, sino que se mantiene estable.

Con respecto a los elementos secundarios, se observa en la última tapa un recuadro blanco sobre el que se entrega pegado el objeto de regalo. Se señala en el análisis de origen la presencia de elementos gráficos, como planos de color para contener textos en diferentes variables, como indicio de la presencia de decisiones sobre el contenido visual que exceden el ámbito de la imagen y la marca, como indicio de que la funcionalidad de tapa cambia. Por su bajo nivel de elaboración, aparece como un recurso incipiente.

Los ítems vacíos

Las tapas seleccionadas de *Anteojito* no presentan elementos para responder en algunos ítems, en la categoría de los textos en particular.

Un factor se observa en la categoría de la argumentación, a lo que cuenta la cubierta. La primera tapa analizada solo tiene un texto que se relaciona con la marca "la revista infantil más completa", no refiere al interior ni a ninguna cuestión particular de esa edición, es una tapa ciega. La segunda y tercera presentan textos que si bien hacen referencia al número publicado comunican el regalo extra que brinda esa semana *Anteojito*. Se pueden considerar en transición a *tapas signo*, porque aún no hacen referencia al contenido del interior propiamente.

Esto habla de *Anteojito* en particular que, con respecto a su competidora, no incorpora ese tipo de argumentación al menos hasta 1972. Como también se observa que antes del período dos se presenta texto por fuera de la marca y la promesa o bajada de ser "la revista infantil más completa".

En la categoría de imagen, la función no incorpora ningún indicio del contenido sino que en los casos que se cuenta sobre el regalo la ilustración de tapa hace referencia a él, como en el segundo caso y *Anteojito* con indumentaria de lo que se reconoce como gauchos, haciendo referencia a Güemes⁵; o en el tercer caso que incorpora el regalo como parte de un juego.

Como reflejo de estas particularidades, al momento de la indagación los ítems de algunas categorías quedan vacíos por falta de elementos. Estos silencios hacen posible la comparación con respecto a la anterior publicación analizada. Esta situación pensada con respecto a la posibilidad de establecer un modelo, demuestra que si bien hasta el momento las categorías se verifican, los ítems vacíos podrían ser un indicador de que el modelo quizás se establezca para una tipología y una funcionalidad determinadas.

Nuevas preguntas con respecto a otras publicaciones

La verificación de las categorías en una publicación similar abre el interrogante por otras publicaciones. Si la similitud está marcada por el público objetivo

compartido, qué sucede con el análisis de cubiertas de publicaciones contemporáneas a las analizadas que posean otros públicos objetivos. (Ver figura 7)

Conclusiones

Algunas respuestas posibles a las preguntas que originan la presente indagación ¿Es posible transformar esta herramienta en un modelo de análisis para ciertas tipologías de piezas gráficas?

Las categorías y sus ítems se verifican en las nuevas tapas analizadas. La herramienta de análisis podría servir como modelo. Es necesario ampliar las relaciones de argumentación que están contempladas cuando es necesario recorrer varias veces las categorías cuando se presentan mayor cantidad de elementos gráficos.

¿Hasta dónde las categorías se organizan en torno al objeto en cuestión y a las preguntas que guían la pesquisa? La respuesta habla de la relación entre concepto y categorías. En este caso el modelo aplica para una tipología y una funcionalidad determinadas. Quizás al indagar aún más lejos en tiempo y público objetivo aparezcan nuevos límites y sea necesario ampliar.

Figura 1. Tres de las noventa y cinco tapas de la revista Billiken analizadas en la pesquisa original. Cada una pertenece a un período determinado luego del análisis.



Figura 2. Tapas de la revista Billiken analizadas para esta prueba.



Figura 3. Categorías de análisis que clasifican los elementos gráficos

IMAGEN	LENGUAJE <input type="checkbox"/> Ilustración <input type="checkbox"/> Ilustrador <input type="checkbox"/> tipo de ilustración <input type="checkbox"/> fotográfico <input type="checkbox"/> fotógrafo <input type="checkbox"/> tipo de fotografía <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/> síntesis gráfica <input type="checkbox"/> otros describir	QUÉ APARECE COMO PROTAGONISTA <input type="checkbox"/> Niños y niñas <input type="checkbox"/> Adultos <input type="checkbox"/> Personajes <input type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Objetos	GRADO DE ICONICIDAD <input type="checkbox"/> alto <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo	SIMPLICIDAD DE LA FORMA <input type="checkbox"/> regularidad en las partes de la forma <input type="checkbox"/> omisiones <input type="checkbox"/> exageraciones
	RELACIÓN FIG./FDO. <input type="checkbox"/> Coinciden los puntos de vista <input type="checkbox"/> Interacción del color	COLOR EN LA IMAGEN <input type="checkbox"/> Uso del color local <input type="checkbox"/> Síntesis de la mezcla <input type="checkbox"/> describir	CLAVE CROMÁTICA Valor <input type="checkbox"/> alto <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> bajo Saturación <input type="checkbox"/> alta <input type="checkbox"/> media <input type="checkbox"/> baja Tinte <input type="checkbox"/> cuñes. <input type="checkbox"/> Principal, secundario	MÁS DE 1 IMG. EN CONVIVENCIA <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
	UNIDAD DE IMAGEN <input type="checkbox"/> lenguaje/técnica <input type="checkbox"/> clave cromática <input type="checkbox"/> está acompañada de txt. (sí/no) <input type="checkbox"/> proporción de ocupación del campo <input type="checkbox"/> ubicación en el campo	MODOS DE REPRESENTAC. <input type="checkbox"/> Isométrico <input type="checkbox"/> perspectiva <input type="checkbox"/> Ejercicio (bidimensional)	PUNTO DE VISTA <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> de frente <input type="checkbox"/> de costado	
TEXTO	CANTIDADES <input type="checkbox"/> De estilos de tipo <input type="checkbox"/> De niveles de información <input type="checkbox"/> De palabras por estilo de tipo <input type="checkbox"/> De palabras por nivel de información	FAMILIAS <input type="checkbox"/> cantidad <input type="checkbox"/> con serif (tipo de serif) <input type="checkbox"/> sin serif <input type="checkbox"/> fantasía (qué buscan repetir)	CUERPOS <input type="checkbox"/> Cantidad en texto <input type="checkbox"/> En extras	USO DE MAY/MIN <input type="checkbox"/> min. <input type="checkbox"/> May/Min. <input type="checkbox"/> MAYUSCULAS
	COMBINA VARIABLES <input type="checkbox"/> de peso <input type="checkbox"/> de inclinación de ancho de carácter: <input type="checkbox"/> condensada <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> expandida	TEXTO DIBUJADO COMO PARTE DE IMG. <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	COLOR <input type="checkbox"/> texto en negro <input type="checkbox"/> texto en color <input type="checkbox"/> texto sobre fondo de color (cuál/es)	ALINEACIÓN <input type="checkbox"/> izquierda <input type="checkbox"/> centrada <input type="checkbox"/> derecha <input type="checkbox"/> justificado <input type="checkbox"/> irregular (puede ser encostado o indento)
	ANCHO DE COLUMNA <input type="checkbox"/> Cantidad de palabras mínimo <input type="checkbox"/> Cantidad de palabras máximo	ESPACIADOS Interlínea <input type="checkbox"/> estrecha <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> abierta Interpalabra <input type="checkbox"/> estrecha <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> abierta Interletra <input type="checkbox"/> estrecha <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> abierta	LÍNEA DE BASE <input type="checkbox"/> Horizontal (en todos los casos) <input type="checkbox"/> Oblicua (en algún caso, cuántos y en qué dirección) <input type="checkbox"/> Curva o siguiendo alguna forma	GRILLA <input type="checkbox"/> Se verifica el uso de columnas (textos en col. simultáneas) <input type="checkbox"/> Se verifica el uso de particiones horizontales regulares para apoyar el texto

MARCA	TIPOGRAFÍA <input type="checkbox"/> Todos los caracteres parecen de la misma familia <input type="checkbox"/> Refieren a alguna categoría de familias tipográficas <input type="checkbox"/> Variables de peso <input type="checkbox"/> Proporción de caja <input type="checkbox"/> May/min <input type="checkbox"/> Interletra	MORFOLOGÍA <input type="checkbox"/> Líneas (valor y color) <input type="checkbox"/> Planos (liso, opaco, color) <input type="checkbox"/> Otros elementos (x ej sombra)	COLOR <input type="checkbox"/> 1 tinte (cuál) <input type="checkbox"/> 2 (cuáles) <input type="checkbox"/> 3 o más	RELACIÓN CON OTROS ELEMENTOS <input type="checkbox"/> Orden (arriba, medio, debajo) <input type="checkbox"/> Ubicación <input type="checkbox"/> Proporción que ocupa en el campo <input type="checkbox"/> Sobre fondo liso o texturado <input type="checkbox"/> Contraste de color con el fondo
--------------	---	--	--	---

Figura 4. Categorías de análisis que consideran las interacciones entre las partes del sistema.

COMPOSICIÓN	PROFUNDIDAD <input type="checkbox"/> por forma <input type="checkbox"/> por tamaños <input type="checkbox"/> por color <input type="checkbox"/> por orientaciones <input type="checkbox"/> por definición (nitidez de la imagen)	LÍNEAS DE FUERZA <input type="checkbox"/> Altas <input type="checkbox"/> Bajas Horizontales Verticales Oblicuos	RELACIONES FIG/FDO <input type="checkbox"/> Ambigüedad <input type="checkbox"/> Definición <input type="checkbox"/> por Peso visual (ubicación, tamaño, color, lo que representa) <input type="checkbox"/> por Dirección	RELACIONES ENTRE FIG. <input type="checkbox"/> Simples de decodificar <input type="checkbox"/> Subdivisiones (según principio de similitud) Cuántos centros significativos <input type="checkbox"/> por forma <input type="checkbox"/> por color <input type="checkbox"/> por ubicación <input type="checkbox"/> por cercanía	
	EQUILIBRIO <input type="checkbox"/> aparente <input type="checkbox"/> real	TENSIÓN grados: - nivelación: tendencia a la simplicidad y al equilibrio <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + intensificación: de la tensión a medida que se desvía del equilibrio			
ARGUMENTACIÓN	LO QUE ANUNCIA <input type="checkbox"/> con la imagen <input type="checkbox"/> con el texto <input type="checkbox"/> con imagen y texto	CONTENIDO <input type="checkbox"/> Secciones fijas durante un período <input type="checkbox"/> Suplementos externos <input type="checkbox"/> Regalos externos <input type="checkbox"/> Novedades de la edición	ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO <input type="checkbox"/> Paquetes de información <input type="checkbox"/> Jerarquías de información		

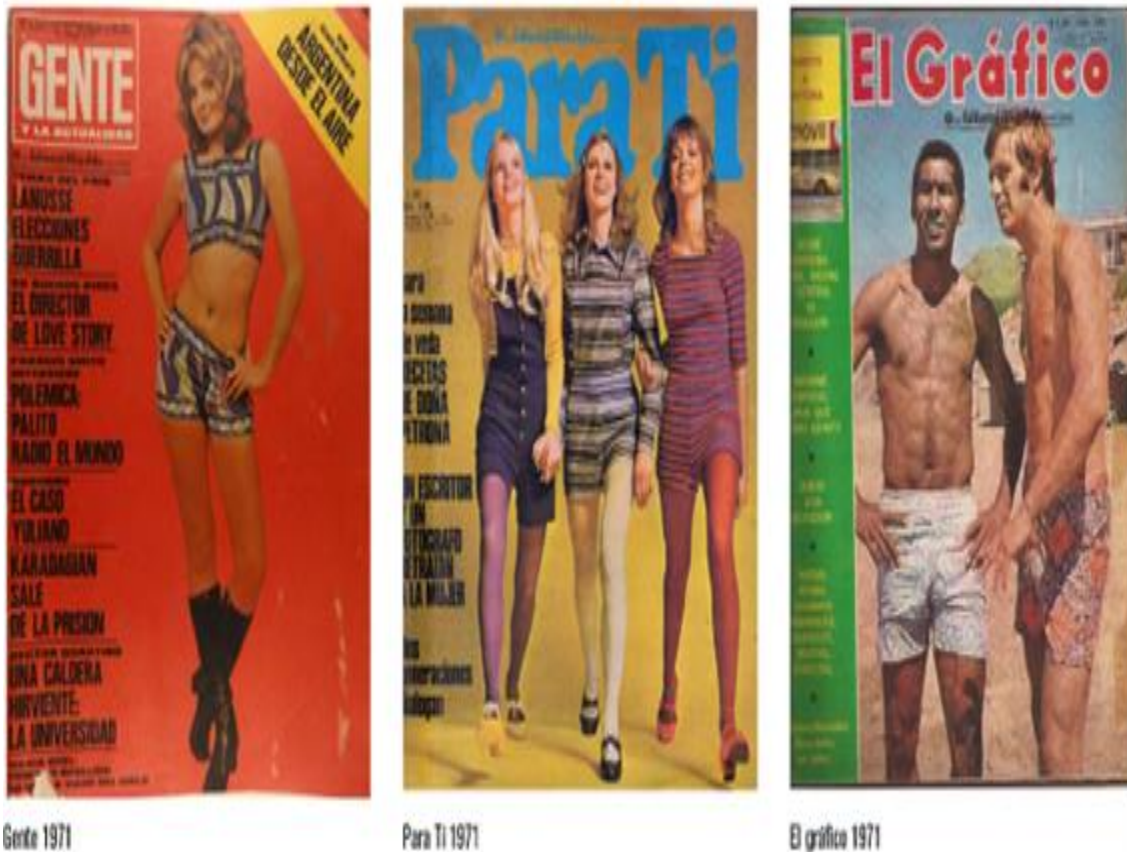
Figura 5. Tapas de Billiken de ediciones de años posteriores al análisis



Figura 6. Tapas de Anteojoito analizadas en el presente trabajo



Figura 7. Tapas de publicaciones periódicas de Editorial Atlántida contemporáneas para públicos objetivos diferentes.



Bibliografía

- Bianchi Bustos, M. (2016). *Al rescate de Constancio C. Vigil y sus libros para niños*. Buenos Aires: AALIJ.
- Bontempo, P. (2012). *Editorial Atlántida. Un continente de publicaciones, 1918-1936*. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.
- Cingolani, G. (2009). Acerca de la tapa de semanario como dispositivo, *Figuraciones, teoría y crítica de artes* núm. 5. Recuperado el 6/07/2022 de: <http://repositorio.una.edu.ar/handle/56777/517>
- Mazzeo, C. (2017). *Diseño y sistema. Bajo la punta del iceberg*. Buenos Aires: Infinito
- Mumford, L. (1982). Preparación cultural. En *Técnica y civilización*, pp. 41-125.
- Szir, S. (2006). Infancia y cultura visual. *Los periódicos ilustrados para niños (1880-1910)*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Ulanovsky, C. (1997). *Parén las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires: Espasa Calpe.

Zatonyi, M. (1993). *Diseño: análisis y teoría*. Buenos Aires: Universidad de Palermo Librería Técnica CP67.