

*Comunicación*

## **Diseño de profiláctico específico para personas con vulva**

**Proyecto PAD-54. Ponencia colectiva desarrollada por Farmacoop, Cooperativa de Diseño, Proyecto Preservativo para Vulvas y Programa GADU-IEH-UBA**

[manuela.roth@fadu.uba.ar](mailto:manuela.roth@fadu.uba.ar); [carolina@cooperativadedisenio.com](mailto:carolina@cooperativadedisenio.com);  
[proyecto.preservativoparavulvas@gmail.com](mailto:proyecto.preservativoparavulvas@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Instituto de la Espacialidad Humana. Programa GADU: Género, Arquitectura, diseño y Urbanismo.  
Buenos Aires, CABA, Argentina

Línea temática 3. Categorías: consensos y conflictos

### **Palabras clave**

Diseño, Cooperación, Profiláctico, Categorías, Personas con vulva

### **Resumen**

La ponencia da cuenta de los avances realizados en el Proyecto Asociativo de Diseño (PAD-54), aprobado y co-financiado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. El proyecto “Diseño de profiláctico específico para personas con vulva que sirva para las prácticas sexuales de sexo oral, penetración, frotamiento genital entre vulvas garantizando la prevención de las infecciones de transmisión sexual (TIS)”, se realizó durante el primer semestre de 2022 en Argentina y está conformado por un núcleo asociativo del cual

forman parte Farmacoop, Cooperativa de Diseño, Proyecto Preservativo para Vulvas y Programa GADU-IEH-UBA.

El proyecto aborda una necesidad urgente en materia de salud sexual de las personas con vulva y de toda la sociedad, que consiste en disponer de un método profiláctico específico para prevenir las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) en las prácticas de sexo oral, penetración y frotamiento genital entre vulvas.

Actualmente, el único preservativo que está disponible en Argentina es el diseñado para el pene y pensado para prácticas sexuales de penetración, es decir que no existen preservativos diseñados para la vulva en particular ni para prácticas diversas.

A nivel internacional existen algunos otros productos, como el preservativo vaginal o el preservativo campo, pero en Argentina son difíciles de conseguir y los escasos productos importados disponibles son costosos. En el ámbito local, en el caso del preservativo campo, las personas recurren a métodos artesanales construyéndolos a partir de la adaptación de preservativos peneanos o guantes de látex o nitrilo. Estos métodos alternativos son poco prácticos, poseen un tamaño menor al necesario y no garantizan una correcta profilaxis.

La inexistencia de un preservativo diseñado para todas las prácticas sexuales constituye una vulneración sobre las personas que deciden mantener prácticas que difieren de las penetrativas; invisibiliza sus existencias y necesidades, vulnerando el derecho al goce y a una adecuada profilaxis.

Para avanzar en estos derechos, el núcleo asociativo se propuso abordar el diseño de un preservativo para vulvas.

Durante el proyecto se realizó un trabajo de investigación colaborativo y luego se trabajó en tres instancias de diseño: diseño del producto, diseño de los empaques y diseño de una plataforma que brinda información sobre Educación Sexual Integral, las ITS entre personas con vulva y la importancia de este profiláctico.

### **La conformación del grupo colaborador del PAD-54**

El PAD-54 “Diseño de profiláctico específico para personas con vulva que sirva para las prácticas sexuales de sexo oral, penetración, frotamiento genital entre vulvas garantizando la prevención de las infecciones de transmisión sexual (TIS)” fue aprobado y co-financiado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Argentina. El proyecto, realizado durante el primer semestre de 2022, está conformado por un núcleo asociativo compuesto por la farmacéutica recuperada Farmacoop, el estudio de diseño Cooperativa de Diseño, la organización Proyecto Preservativo para Vulvas y el programa de investigación Género, Arquitectura, Diseño y Urbanismo (GADU) del Instituto de la Espacialidad Humana de la UBA. A continuación una breve descripción de cada entidad del núcleo asociativo:

- Laboratorios Farmacoop Ltda. La cooperativa de trabajo Laboratorio Farmacoop (ex Laboratorio Roux-Ocefa) fue la entidad solicitante del PAD-54. Farmacoop es el primer laboratorio recuperado del mundo que se conforma como cooperativa en el año 2018. La cooperativa cuenta con la habilitación de ANMAT para la producción de cosméticos, lo que le permitió producir alcoholes sanitizantes y abastecer a centros sanitarios públicos, durante el contexto de pandemia. A su vez, ya con la experiencia adquirida en cosméticos, el laboratorio logra la habilitación para la elaboración de productos médicos de ANMAT. Con ello, se suman a un desarrollo llevado adelante por investigadores del CINFEDI-CONICET, logrando producir el primer test serológico nacional para la detección de anticuerpos de Covid-19. Farmacoop busca posicionarse como un referente en innovación, tecnología de punta y calidad en la industria farmacéutica, pensando nuevos desarrollos que consideren las necesidades urgentes de las personas en materia de salud. Farmacoop aportó fundamentalmente al PAD-54 el conocimiento de los procesos productivos en relación a los requerimientos de sanidad e higiene, con la

mirada puesta en la viabilidad tecnológica y productiva considerando una futura implementación.

- Programa GADU-IEH-UBA. La presentación implicó contar con al menos una institución del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, quienes ofician de Directores Técnicos del proyecto. En este sentido, el programa GADU -y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, a través de la secretaría de investigaciones de la misma-, se unió al proyecto tomando este rol. El programa GADU, formado en 2020, es una red de investigadoras que articulan acciones de investigación, transferencia y capacitación orientadas a construir conocimiento en el área del Proyecto desde una perspectiva de géneros. El núcleo central del Programa es la sinergia entre los proyectos con perspectiva de géneros, acreditados en organismos de ciencia y tecnología. Los objetivos del programa son promover la construcción de conocimiento en el área disciplinar desde la diversidad de géneros; incentivar la articulación de los contenidos con la enseñanza de grado y de posgrado; impulsar acciones de extensión a la comunidad; y construir redes con otras Universidades, Centros e Instituciones vinculados a la temática. El Programa GADU aportó en específico los servicios técnicos para la etapa de investigación de antecedentes, materiales y tecnologías posibles para desarrollar el preservativo para vulvas.
- Cooperativa de Trabajo de Diseño Ltda. Diseñadoras egresadas de la FADU-UBA formaron en 2011 Cooperativa de Diseño en la búsqueda por construir un espacio de trabajo y reflexión acerca del rol social y político de los diseñadores en el país y Latinoamérica. Seis mujeres conforman esta organización laboral autogestionada, horizontal y con un punto de vista popular. Prestan servicios de diseño industrial, gráfico y audiovisual, impulsando el desarrollo de la producción nacional y bajo gestión obrera. En estos 10 años han desarrollado proyectos con fábricas recuperadas como Durax, Safra, e IMPA, entre otros, siendo esta última la sede de su espacio de funcionamiento. También trabajan con cooperativas de software libre, medios de comunicación comunitarios, artesanas QOM de J. J. Castelli en Chaco, y distintos sectores del campo popular. Vienen confluyendo en las necesidades y las luchas de las/os trabajadoras/es, las mujeres y los pueblos originarios, poniendo al diseño como herramienta a su servicio. La Cooperativa de Diseño aportó fundamentalmente los servicios técnicos para el diseño de producto,

diseño de comunicación y empaque, y diseño con programación del sitio web.

- Proyecto Preservativo para Vulvas (PPV). La organización PPV fue fundada por personas autoconvocadas en marzo del 2019, movilizadas por la necesidad de preservativos para todas las prácticas, de investigaciones en materia de prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS), así como de información certera y atención respetuosa para con todas las identidades de género en los consultorios de salud sexual y en la Educación Sexual Integral. Desde entonces, impulsadas con las luchas feministas por la ampliación de derechos, y con una perspectiva de géneros e identidad, les activistas de PPV llevan a cabo actividades de visibilización, articulaciones con organismos oficiales y organizaciones, así como trabajos de investigación. La organización PPV forma parte fundamental del proyecto, con su participación se suma la experiencia colectiva y activista, entendiendo fundamental el protagonismo y aporte de quienes vienen impulsando la visibilización del tema y trabajando e investigando sobre la problemática. PPV también aportará el servicio técnico de asesoramiento para las etapas de investigación y de diseño, ya que cuenta con abordajes previos sobre la temática.

### **Modo de trabajo del núcleo asociativo del PAD 54**

La complejidad del producto ha requerido de la articulación entre las cuatro entidades del núcleo asociativo, quienes trabajaron en conjunto, de modo horizontal, colaborativo y en un intercambio constante durante cada una de las etapas del proyecto.

A raíz del contexto de pandemia provocada por el Covid-19 –que todavía hoy atravesamos-, se programó un modo de trabajo 100% virtual, con encuentros sincrónicos planificados aproximadamente cada 15 días y dependientes de las tareas acordadas a llevar a cabo por cada parte. Los encuentros se realizaron por la plataforma Google Meet y la plataforma Zoom. En ellos se realizaron puestas en común, avances de cada línea de investigación y trabajo, dudas y planeos de posibles caminos a seguir. Estas reuniones sirvieron para co-construir y pensar juntas las distintas etapas del proyecto.

Para la comunicación en el día a día se abrió un grupo de WhatsApp con un integrante como mínimo de cada espacio del núcleo asociativo. A su vez, se abrió un espacio virtual asincrónico en un *Google Drive* común con distintas

carpetas de trabajo para socializar las tareas producidas por cada parte. Los archivos compartidos se abrieron con acceso editable para todos, lo que habilita la colaboración y la socialización de la información pensando en un trabajo horizontal y colaborativo. También se abrió un espacio en la plataforma colaborativa Mural en donde se fueron volcando las distintas referencias e instancias del proyecto.

Si bien en las reuniones sincrónicas no participaron siempre los cuatro espacios, se subieron minutas, charlas, consultas y/o entrevistas para que cada integrante pudiera estar al tanto de los avances, aun sin estar presente. Estos encuentros virtuales sincrónicos más el espacio virtual asincrónico generaron un manejo de los tiempos “a demanda”, en donde cada integrante pudo elegir sus horarios y sus ritmos de trabajo. Durante el desarrollo del PAD se fue gestando y afianzando un grupo de trabajo que desarrolló una dinámica de trabajo horizontal, transversal, cooperativa y colaborativa que permitió abordar de modo integral las complejidades del proyecto.

### **La problemática que aborda el Proyecto PAD 54**

El proyecto aborda una necesidad urgente en materia de salud sexual de todas las personas con vulva (mujeres cis, lesbianas, bisexuales, varones trans, personas intersex y no binaries, entre otras identidades) y de la sociedad en general, que consiste en disponer de un método profiláctico específico para prevenir las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) en las prácticas de sexo oral, penetración y frotamiento genital entre vulvas.

La Cooperativa de Diseño tomó conocimiento de la problemática a partir de la exposición de activistas en espacios como el Encuentro Plurinacional de Mujeres, Lesbianas, Trans, Travestis, Bisexuales y No Binaries, y mediante la campaña de visibilización llevada adelante por la organización PPV.

Según el relevamiento de PPV el único preservativo disponible en Argentina es el diseñado para penes y para prácticas sexuales penetrativas, es decir que actualmente no existen preservativos diseñados específicamente para vulvas u otras genitalidades, ni productos desarrollados pensados para otras prácticas sexuales.

A nivel internacional se han relevado distintos productos para prácticas sexuales de penetración (preservativo vaginal y preservativo peneano) y para prácticas de sexo oral (preservativo campo y máscara). Sin embargo, en Argentina, son difíciles de conseguir y aquellos productos que se logran importar son costosos. En nuestro país, en el caso de los campos, las personas recurren a métodos artesanales -construyéndolos a partir de la adaptación de los preservativos peneanos o guantes de látex o nitrilo-. Estos productos

artesanales no son prácticos, poseen un menor tamaño del requerido y no garantizan una correcta profilaxis. Esta construcción artesanal demuestra la necesidad de producir un producto seguro.

La inexistencia de un preservativo diseñado para todas las prácticas sexuales – en especial para frotamiento genital vulva-vulva y para prácticas de sexo oral– constituye una vulneración sobre las personas que deciden mantener prácticas sexuales que difieren de las prácticas tradicionales cis-heterosexuales.

Invisibiliza sus existencias y necesidades, vulnerando su derecho al goce y a una adecuada profilaxis. La falta de este producto no solo afecta a las personas con vulva sino que vulnera la salud sexual de toda la sociedad, ya que en las prácticas sexuales participan diversidad de cuerpos y géneros.

### **Objetivos del PAD**

Para avanzar en estos derechos, el núcleo asociativo, de modo horizontal y colaborativo, se propone abordar el diseño y la producción de un preservativo para vulvas que sirva para las distintas prácticas, cubriendo tanto la parte interna (vagina) como externa (vulva y ano). El objetivo del proyecto es inédito, no existen antecedentes nacionales o internacionales en donde se registre la intención de poner a disposición un método profiláctico de tales características.

Objetivos generales:

- Aumentar la oferta de productos de cuidado de la salud que contemplen a todas las prácticas sexuales en las que existe contacto entre genitales o fluidos, específicamente diseñado para la vulva.
- Visibilizar socialmente el derecho al goce y a la salud sexual de todas las personas sin ningún tipo de discriminación, y en particular de mujeres cis, lesbianas, bisexuales, varones trans, personas intersex y no binaries, entre otras identidades.
- Fortalecer la inserción productiva de empresas recuperadas como Farmacoop en el campo de la salud mediante los aportes del área de diseño.
- Posicionar a la economía social, a través de Farmacoop, como sector estratégico para el desarrollo de productos innovadores que respondan a las necesidades reales de las personas.
- Fortalecer las alianzas entre la economía social, las organizaciones activistas y las instituciones del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Argentina

Objetivos específicos:

- La incorporación de un producto innovador de fabricación nacional que se podrá elaborar en las instalaciones actuales de la cooperativa, mediante su acondicionamiento, la adquisición de equipamiento, instrumental, insumos iniciales y entrenamiento de todo el personal necesario involucrado en su implementación. Capacidades que quedarán a disposición de los trabajadores asociados
- Ampliar la oferta de productos de Farmacoop, realizando un producto asociativo con la Cooperativa de Diseño.
- Lograr el diseño satisfactorio de un profiláctico para vulvas, prácticas de sexo oral y frotamiento entre genitales, que pueda ofrecerse al estado para su compra futura, garantizando la distribución pública y gratuita a las personas usuarias.
- Mejorar el posicionamiento de Farmacoop como productora de elementos para el cuidado de la salud.
- Contar con una carpeta de producto que permita obtener financiamiento para una segunda etapa de desarrollo productivo.
- Garantizar un diseño de producto que pueda ser incorporado por el público destinatario, considerando el desafío cultural que enfrenta un dispositivo de profilaxis que no existe actualmente.
- Lograr un prototipo que verifique cuestiones funcionales y ergonómicas.
- Lograr un producto que sea viable de implementar eventualmente desde lo tecnológico-productivo.
- Ampliar la difusión y conocimiento sobre Educación Sexual Integral y la posibilidad de transmitir o contraer ITS entre personas con vulva y en distintas prácticas sexuales y en particular en aquellas en las que exista frotamiento entre genitales.

### **Etapas del plan de trabajo**

El proyecto planteó trabajar de modo integral sobre el diseño del producto, de los empaques y de una plataforma online. Considerando la falta de investigaciones previas, el PAD inició con un periodo de investigación y recopilación de datos que sirvió para encontrar y construir conocimientos necesarios para pasar a las siguientes etapas. Las etapas del proyecto –que se realizaron de modo no secuencial y en simultáneo– pueden resumirse en las siguientes cuatro:

1. **Investigación:** La etapa de investigación se realizó durante los seis meses del proyecto y otorgó los lineamientos operativo-funcionales, tecnológico-productivos y semántico-comunicacionales para las



siguientes etapas de diseño. Participaron integrantes de los cuatro grupos que conforman el núcleo asociativo. A continuación se detallan las tareas de investigación abordadas:

- Análisis de los productos existentes en el mercado nacional e internacional (preservativos campo y vaginal).
- Estudio empírico de muestras de la marca Lorals (Canadá) y de la marca Uniq (Colombia). También se analizaron digitalmente las marcas Wondaleaf, Latex Dam, Pasante, Origamo y Japi.
- Relevamiento de empresas productoras de preservativos peneanos en Argentina (Buhl y Copelco entre otras)
- Desarrollo y realización de encuesta semiestructurada online a 30 personas pertenecientes al potencial grupo de uso. La encuesta buscó comprender el conocimiento sobre preservativos no peneanos, las necesidades actuales de las personas con vulvas, sus inquietudes y puntos de vista sobre la temática.
- Entrevistas con especialistas (como una médica ginecóloga y la Asociación Argentina de Alergia al Látex)
- Investigación sobre los procedimientos del escáner 3D utilizado por el INTI en el relevamiento de medidas para la Ley de Talles, abordando la falta de una tabla de medidas argentinas de la vulva.
- Puestas en común sobre toda la información que PPV ha relevado y producido sobre la temática.

A partir de las investigaciones realizadas se obtuvieron conclusiones con respecto a los distintos lineamientos planteados:

*Operativo-funcional:* Se analizaron las distintas prácticas sexuales y los usos posibles, entendiendo las zonas específicas a proteger en cada caso. Se identificaron tres tipologías de fijación para la protección vaginal, por aro, por bola de aire o por agregado de elemento externo (algodón). Para la fijación del campo se detectaron dos tipologías, por agarre a las piernas y por adhesivo. Se estudiaron los aspectos ergonómicos y anatómicos consultando a una doctora especialista en ginecología, estableciendo dimensiones estimadas para abordar la diversidad de cuerpos y entendiendo las variaciones posibles. En la encuesta se reflejó la importancia de que el dispositivo tuviera fijación propia, sin necesidad de utilizar las manos para sostenerlo.

*Tecnológico-productivo:* Se analizaron los procesos para producción en escala utilizados actualmente para conocer los materiales y las posibles formas de la matricería, -entendiendo al vidrio como el más utilizado-. Se analizaron los distintos tipos de materiales para el producto. Dentro de los materiales

elásticos, el látex sintético parecería ser el más apto para evitar las reacciones alérgicas. Como material flexible, pero no elástico, aparece la resina sintética AT10 utilizado en los preservativos vaginales existentes. Se identificó la importancia de generar barreras contra el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) y otros agentes infecciosos responsables de infecciones de transmisión sexual (ITS). Se consultaron especialistas en las normas IRAM para obtener información de las normativas y regulaciones que deberían cumplir los preservativos. Dado que el profiláctico a diseñar no existe en la Argentina, se analizaron productos similares como guantes de látex y preservativos para penes. Se plantearon los requisitos con respecto al aspecto, estableciendo que no debe haber defectos visibles, no deben tener residuos provenientes de la fabricación, su tamaño debe contemplar una progresión de talles, la ausencia de poros o agujeros, no sufrir desgarros luego de ser sometidos a ensayos específicos y cumplir ensayos de esterilidad. A nivel internacional la ISO 29.942 especifica los requisitos y métodos de ensayo mínimos para campos profilácticos.

*Semántico-comunicacional:* Se analizaron las distintas identidades visuales de las marcas existentes para identificar lo que cada una comunica. La encuesta reflejó la importancia de comunicar diversidad de cuerpos, de identidades y de visibilizar el goce y el deseo.

## 2. Diseño de producto: Propuesta de diseño, desarrollo y prototipo.

Se utilizó la plataforma colaborativa Mural para construir las posibles estrategias de diseño. Se consideró la posibilidad de generar un sistema de productos para integrar las distintas prácticas o de diseñar un producto único que pudiera contemplar todas las necesidades funcionales. Se resolvió avanzar por este último.

Se realizó una búsqueda formal, considerando los requerimientos y necesidades funcionales establecidas como conclusiones de la investigación y evaluando las distintas posibilidades tecnológicas. Se generaron tres propuestas de diseño. Todas las alternativas funcionarían para las prácticas de frotamiento, sexo oral y penetración, proporcionando cobertura al área genital externa (clítoris y labios) e interna (vagina), con el objetivo de evitar la circulación de fluidos que pudieran transmitir infecciones.

El primer camino se trató de una monopieza de látex sintético con un tipo de fijación adhesiva sobre el mismo material. El segundo camino consideró la fijación también adhesiva pero a partir de otro material, una cinta elástica como las utilizadas para generar tensión muscular. La tercera propuesta consideró un

agarre por fricción a las piernas, garantizado por un segundo material complementario al látex.

Se trabajó la forma a partir de las posibilidades según los dos tipos de matricería utilizada en escala, volumétrica (vidrio) y plana (acero inoxidable). La primera permitió elaborar un sistema de aro para garantizar un mecanismo de fijación dentro de la vagina, mientras que para la segunda se consideró el ajuste interno a partir de la utilización de un elemento externo como algodón. A partir de los dibujos generados se realizaron maquetas en tela, mediante las cuales se pudieron verificar dimensiones y hacer los ajustes necesarios para el acoplamiento a los distintos cuerpos. Luego de la corrección de la forma se hicieron nuevas maquetas planas a partir de láminas de látex de diques dentales.

Se realizaron modelos 3D de las matrices volumétricas para imprimir en plástico. Las matrices fueron sumergidas en las bateas de látex de la empresa recuperada Global y se obtuvieron prototipos volumétricos del producto.

Se compró un simulador ginecológico para realizar las pruebas sobre un modelo no humano, dado que las maquetas y prototipos generados no eran aptas para evaluaciones directas sobre los cuerpos.

Se realizaron también matrices planas de aluminio que fueron sumergidas en las bateas de látex de Global, obteniendo prototipos planos del producto. Se realizaron evaluaciones sobre el modelo a partir de las pruebas realizadas que permitieron ajustar la forma entendiendo el comportamiento real del material.

3. Diseño de sistema de identidad y empaque. Propuesta de diseño de sistema de identidad que refleje los lineamientos comunicacionales. Diseño y desarrollo de empaque que cumpla con los requerimientos funcionales de higiene y salubridad.

Se utilizó la plataforma Mural para establecer en un tablero colectivo los lineamientos visuales para la comunicación, tomando tres ejes principales: deseo, cuidado y diversidad. Se planteó la importancia de evitar usar elementos, palabras o símbolos que estén hegemónicamente asociados a un solo género o a una lógica binaria. Se planteó utilizar una paleta de color y cuerpos humanos diversos -en cuanto a identidades de género, orientaciones sexuales, morfologías corporales, apariencias y discapacidades-. Se definió que la identidad debería reivindicar el erotismo del autocuidado y del cuidado hacia les demás. Se elaboró un listado colaborativo de nombres posibles para la marca del preservativo, y se realizaron cuatro propuestas gráficas variando entre enfoques lúdicos y de representación del deseo. Se realizó una presentación a todas las partes integrantes del proyecto donde se realizaron

observaciones y se terminó eligiendo el nombre GOZAR. Esta alternativa contó con una tipografía diseñada especialmente para la marca, la cual refleja diversidad de cuerpos, pieles, contacto, fluidez, deseo y calidad. Se desarrolló el sistema gráfico para aplicar en el empaque y en el sitio web. Se realizó el diseño de un empaque primario siguiendo los requerimientos de conservación del producto, utilizando el material estándar de papel aluminio y las dimensiones del profiláctico plegado. Cada uno llevará el número de lote, la fecha de fabricación y vencimiento, la información técnica del producto y los datos del fabricante. Para el empaque secundario se diseñó una caja de papel kraft que considera el guardado de tres preservativos. Tiene la información general del producto, instructivo de colocación, indicaciones de conservación, seguridad y datos del fabricante, número de lote, la fecha de fabricación y vencimiento. Su tamaño total es 6x10x1cm. Al tener mayores dimensiones que los empaques de los preservativos peneanos se espera generar una diferencia reconocible que ayude a entender e instalar este nuevo producto. Se realizaron distintas pruebas de impresión para evaluar la legibilidad de los textos, paletas de colores y diseño en general. Los resultados obtenidos son el diseño de la identidad de marca, los archivos originales de diseño de empaque y los planos para la futura producción.

4. Diseño de sitio web. Elaboración de contenidos, diseño y programación de plataforma web informativa sobre Educación Sexual Integral, las ITS y sobre el uso del profiláctico diseñado.

Se definieron colectivamente los contenidos que debía tener el sitio web. Se decidió que el sitio debía ser accesible, garantizando un buen contraste para quienes tienen disminución visual y descripción de las imágenes para quienes usan el “asistente de voz”, entre otras características.

Se definió utilizar el formato de *landing page*, con tres secciones y se generó la información correspondiente. Las secciones de la página son las siguientes:

-Quiénes somos: articulación colectiva (Farmacoop / Cooperativa de Diseño / Proyecto Preservativo para Vulvas / Programa GADU-IEH-FADU-UBA) + PAD del MinCyT.

-Producto: Un acercamiento al preservativo y sus características funcionales.

-Salud sexual: Información sobre salud sexual e ITS, haciendo hincapié en la importancia del cuidado/autocuidado.

A partir de la organización de los contenidos se definió el *wireframe* y siguiendo el sistema de identidad visual previamente generado se procedió a diseñar el sitio y ponerlo en línea.

**A modo de cierre. Dificultades presentadas y futuras líneas de trabajo**

Las dificultades que se fueron presentando durante el desarrollo del proyecto produjeron que las maquetas y prototipos sean una aproximación al producto final. El hecho de no poder probar los prototipos en interacción con los cuerpos, explorando las distintas prácticas durante el acto sexual, dejó un área de verificación pendiente para una posterior etapa del proyecto. En esa etapa se deberán investigar también las posibilidades de desarrollo de materiales, el desarrollo de procesos productivos específicos y la fabricación de la matricería definitiva, realizando eventualmente los ensayos pertinentes y certificaciones necesarias. Llegada esa instancia se realizarán los ajustes de diseño necesarios.

Tampoco es posible realizar el análisis de costos y la planificación tecnológico-productiva dado que para hacerlo es necesario partir de un diseño definitivo. Todavía es necesario desarrollar una ingeniería de materiales que permita tomar decisiones para terminar de perfeccionar el diseño y llegar a un prototipo factible al que estudiar con los ensayos pertinentes, y así, obtener certificaciones necesarias para ser probado por personas.

Desde estas dificultades se entiende al proyecto PAD-54 como una primera etapa en donde se realizó una investigación inicial y concluyó con tres alternativas de diseño de producto. En una siguiente etapa se podrá profundizar en lo necesario para validar un solo camino de diseño, llevar adelante los ajustes necesarios y comenzar la planificación productiva.

En esta instancia se definió que no se publicarán imágenes del producto para evitar confusión en el público destinatario y preservar al proyecto de cualquier variación que pudiera ocurrir con respecto al resultado final.

Si bien se han cumplido varios de los objetivos propuestos en el PAD-54, la complejidad del producto en sí y la necesidad de realizar pruebas autorizadas por ANMAT, junto a los desarrollos productivos que esto implica, han puesto en evidencia la complejidad de diseñar, producir y poner a disposición -de una manera segura y legal- un profiláctico diseñado especialmente para personas con vulva. La falta de investigaciones y productos precedentes convierten a este primer PAD-54 en una investigación exploratoria que debe ser profundizada, entendiendo que la siguiente etapa requiere de recursos y tiempos que exceden a este proyecto.

Tal como ya se ha mencionado el PAD-54 desarrolló maquetas y prototipos del preservativo para vulvas, propuso un nombre para el mismo, diseñó la

identidad visual de la marca GOZAR, desarrolló el diseño del empaque primario y secundario, y diseñó y puso en funcionamiento el sitio web informativo de la marca. Desde estas etapas realizadas se reconoce que todavía quedan pasos ineludibles para alcanzar prototipos seguros que puedan ser autorizados por los organismos pertinentes para pruebas de uso.

Frente al estado de la investigación y el desarrollo del producto, el núcleo asociativo se encuentra en la búsqueda de nuevos financiamientos que le permitan seguir avanzando en la producción y distribución de un preservativo inclusivo y diverso diseñado específicamente para personas con vulva. Durante el PAD-54 cada proceso de investigación, de producción y de construcción de conocimiento, fue impulsado y atravesado por deseos de construcción colectiva y de articulación entre pares, así como también por perspectivas de derechos, de fortalecimiento de la industria nacional y de la educación pública. En el Proyecto Asociativo de Diseño 54, confluyeron y se entrelazaron: el activismo, la investigación, el diseño, la ciencia, la tecnología y la producción con el objetivo de ampliar los derechos sexuales de todos.