

Paper

**Recursos etnográficos en territorio.
Metodologías de construcción, enunciación y
diseño de conocimientos compartidos en
contextos complejos para las disciplinas
proyectuales**

**Pasin, Malena; Ceciaga, Mercedes; Agudin, Catalina Lucía;
Safón Pérez, Lautaro; Duarte, Florencia Luz; Sánchez Ramírez,
María**

malena.pasin@fadu.uba.ar; mercedes.ceciaga@fadu.uba.ar;
catalina.agudin@hkb.bfh.ch; lautaro.safonperez@fadu.uba.ar;
florzduarte@gmail.com; mariasanchezramirez1@gmail.com

Universidad de Buenos Aires. Facultad de arquitectura, diseño y Urbanismo. Centro de Proyecto, Diseño y Desarrollo. Cátedra Ex Galán. Buenos Aires, Argentina; Bern University of Applied Sciences, Institute of Design Research. University of Bern, Institute of Social Anthropology. Financiamiento: Swiss National Science Foundation. Berna, Suiza.

Línea temática 3. Categorías: consensos y conflictos

Palabras clave

Etnicidad, Territorio, Prácticas etnográficas,
Dimensión sensible, Diseño participativo

Resumen

El estado del proyecto de investigación aquí presentado es una primera comunicación del proyecto PIA DDP 22-001 que da nombre a este paper, de cátedra de Ex Galán, Metodología de la Investigación Proyectual, Diseño industrial, dirigido por Malena Pasin, con co-dirección de Mercedes Ceciaga. Los marcos institucionales de referencia son desde Suiza: la Universidad de Berna, la Universidad de Ciencias Aplicadas de Berna, financiamiento desde el Fondo Nacional Suizo para la Ciencia y en Buenos Aires: el Centro de Proyecto, Diseño y Desarrollo de FADU.

El proyecto marco, Revaluación de tradiciones Wichis: investigación y proyecto participativo con un grupo de la comunidad aborigen y estudiantes FADU, combinando métodos de diseño y de antropología, aborda temas de la etnicidad en Argentina, y es proyecto de Doctorado de la D.I. Catalina Agudín. Partiendo de allí como tema disparador, la cátedra sostiene epistemológicamente la creación del proyecto de Agudín y crea a través del proyecto las condiciones para su abordaje desde FADU. La integración del PIA al proyecto marco, brinda recursos conceptuales y fácticos para el tránsito de diferentes niveles de experiencias según su grado de institucionalidad; para los docentes/estudiantes de la cátedra, investigadores del centro y potenciales pasantes, el proyecto sirve de marco de anclaje de prácticas etnográficas de diseño para la construcción de datos. Para la cátedra y el CEPRODIDE, el proyecto hace de marco para visibilizar ambos lugares como espacios de tránsito formales del mismo, habilitantes de las experiencias posibles. El saber producido queda asentado entonces en la dimensión operativa del desarrollo práctico de la materia y en la dimensión teórico/epistemológica del centro, y también la cátedra, referida a la ampliación del corpus de conocimientos y experiencias de estos espacios FADU. A nivel universitario, es destacable establecer y potenciar vinculaciones entre redes

científicas, apoyando la internacionalización de la FADU y potenciar recursos humanos.

Consideramos que es urgente la enseñanza de herramientas que colaboren a entrenar la percepción de los problemas del diseño con un enfoque humano, empático y sostenible, para la creación de profesionales proyectuales que sean capaces de diseñar el espacio habitable, debiendo poder incorporar las dimensiones de la tradición y de la cultura. Para ello, el proyecto incorpora múltiples dimensiones, la física (el territorio), la comunicacional (exploraciones previas, organización de datos, piezas de comunicación intra y extra grupo), la temporal (recopilación de las experiencias colectivas del grupo).

La cátedra

Ex-Galán / Metodología de la Investigación en Diseño está ubicada en el último nivel de la Carrera de Diseño Industrial, es materia obligatoria cuatrimestral, con 60 hs de cursada. Está considerada en el currículo general como materia teórica, no proyectual, en donde se desarrollan conocimientos que brindan soporte a las materias troncales. Considerando esta plataforma de pertenencia, se propone como un espacio académico de replanteo y exploración de cuestiones epistémico-metodológicas en relación con el campo proyectual, específicamente considerando las particularidades del diseño industrial. En la práctica, conlleva una parte de trabajo teórico-reflexivo, a través de clases teóricas y lectura de textos específicos y otras acciones más de índole de taller, con correcciones horizontales y colectivas, de aprendizaje e incorporación de conocimientos y herramientas metodológicas orientadas al diseño.

La materia desempeña un rol en la sensibilidad hacia el actuar sistemático. Más allá de sus límites, construye un puente hacia la investigación, explorando temas no originalmente legitimados por la práctica disciplinar. Por este motivo es que consideramos insuficiente la etiqueta de no proyectual. En los hechos, la materia enraiza una pata en lo proyectual porque está intrínsecamente ligada a los proyectos de investigación en diseño. Los trabajos prácticos plantean de manera específica una instancia final de validación de ideas que refieren a contrastar hipótesis y desarrollo del tema con esquemas o ideas de proyecto, definidos como *briefs* o aproximaciones. Y de manera general, lo proyectual se incorpora también en otras etapas de desarrollo (variando según cada tema), en diseño de datos, tratamientos etnográficos, en la elección de las herramientas de investigación, en el diseño de la información, entre otros campos.

Interpretamos entonces al diseño como una disciplina que se apoya en un sistema de investigación que sigue tres líneas: Una epistemológica, que se ocupa del diseño como forma de conocimiento; una fenomenológica, que estudia las producciones de la actividad; y una praxeológica, que estudia los procedimientos, tanto sea las prácticas consolidadas como la exploración de nuevos modos de acción para responder a nuevos escenarios profesionales. Estos tres ejes se elaboran y se transitan de acuerdo a las necesidades conceptuales y prácticas del trabajo práctico planteado, considerando a la disciplina del diseño y a sus prácticas dentro de un encuadre sistémico, en donde teorías, prácticas y modelos de solución posibles se proyectan y construyen de manera conjunta.

En este contexto, el proyecto marco, apoyado desde su diseño original por la cátedra de Metodología de la investigación en Diseño (cát. Ex-Galán) y el Centro de Proyecto, Diseño y Desarrollo (CEPRODIDE), actúa de disparador para el planteo de este PIA aquí presentado. Si bien no es formalmente un proyecto asociado, por historia común de la investigadora que lo dirige, la D.I. / FADU Catalina Agudín, y el grupo de trabajo de la cátedra, nos interesa continuar y colaborar a este surco de trabajo. Sostenemos que el encuadre teórico de la materia provee a los estudiantes los elementos necesarios para desarrollar una visión sistémica de los problemas que le plantea la vida profesional, visión que lo acerca a los paradigmas cognitivos del mundo laboral y facilita la reconstrucción de relaciones entre teoría y práctica profesional.

Desde la disciplina del diseño industrial y como referencia marco de la nuestra propia historia, la investigación acción en diseño ya ha sido un tema abordado por la cátedra, sin perder por eso vigencia. A título histórico, ya se ha realizado en 2002 un proyecto de alumnos de la materia en el marco de un proyecto PROMEBA (Programa de Mejoramiento de Barrios), en Villa Palito, Partido de La Matanza, BA. El desarrollo del mismo implicó el involucramiento de alumnxs en el territorio, guiados por docentes de la cátedra, articulando necesidades de la comunidad que implicaron en su momento soluciones de diseño. También, en el marco del proyecto UBACyT liderado por Beatriz Galán, Agudín realizó la pasantía "Investigación exploratoria sobre la producción objetual de la comunidad Wichi", que siguió su curso con este proyecto, entre otros. Más cerca en el tiempo, se destaca el proyecto UBATIC (2018/2019), que versó sobre la relación entre Diseño y Salud y la creación de dispositivos pedagógicos para la enseñanza de la embriología humana. La relación fue en este caso interfacultad, vinculando las Facultades de Medicina y la FADU, ambas UBA.

Nos interesa entonces continuar este sendero del diseño, ya que es considerado enriquecedor en las dimensiones tanto operativas -brindando, espacio, herramientas, marco de anclaje oficial y territorial del proyecto- como en las formativas éticas del alumnx/pasante: entender la incorporación del

territorio y sus habitantes como órgano de referencia para la toma de decisiones, más específicamente en contextos de vulnerabilidad; potenciar también a través del proyecto el desarrollo de la observación y la empatía para visualizar los problemas y sus posibles abordajes/soluciones.

El Proyecto marco

El Proyecto PIA tiene como marco conceptual el proyecto de tesis de doctorado “Revaluación de tradiciones Wichis: investigación y proyecto participativo con un grupo de la comunidad aborigen y estudiantes FADU, combinando métodos de diseño y de antropología”, de la investigadora Catalina Agudin, quien está realizando su disertación sobre temas vinculados a la comunidad Wichi.

Este trabajo se encuadra en el programa de doctorado SINTA (Studies in the Arts / Estudios en las Artes) en Suiza. El programa, es uno de los programas pertenecientes a las propuestas de la Escuela de Graduados en Artes y Humanidades (*Graduate School of the Arts and Humanities, GSAH*) en la Universidad de Berna. Lo que caracteriza al programa SINTA es la interdisciplinaridad de las propuestas, en este caso el proyecto está anclado en el Instituto de Antropología Social de la Universidad de Berna y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Berna.

El proyecto de Agudin, no sólo ha sido aprobado con gran interés para formar parte de este programa, sino que también ha sido elegido recientemente para ser financiado por el Fondo Nacional Suizo para la Ciencia (SNF), -Septiembre de 2021 hasta Enero 2025-. Esta institución es líder en la promoción de la investigación en Suiza.

El Proyecto PIA

Descripción y fundamentación del problema a investigar

El proyecto marco, aborda temas de la etnicidad en Argentina. La etnicidad fue históricamente oprimida produciendo fuertes tensiones y mucha desigualdad. En el caso de la etnia Wichi, esto significa que alrededor del 60% de su población vive en zonas rurales, inmersa en una profunda pobreza, cohabitando con otros grupos étnicos en la llamada región del Chaco, en el norte de Argentina.

Los Wichis históricamente han sido nómades, tienen su propio idioma, creencias y tradiciones. En este estudio, la primera parte de la investigación tendrá el foco en entender el rol de las artesanías para la comunidad. ¿Qué significa esta parte de su cultura material en términos de tiempo, ganancia económica, reproducción de la cultura y de la propia identidad? La combinación de métodos etnográficos y de diseño, tales como observación participante, entrevistas biográficas, documentación fílmica y *sondas culturales* (Gaver, et al.

1999; Gaver et al. 2004; Sanders and Stappers 2014), serán la base de la recolección de datos. El trabajo de campo consistirá en varios pasos. Para comenzar, la investigadora hará una inmersión total en la comunidad. Posteriormente, se realizará un proyecto participativo en el campo junto con miembros de la comunidad Wichi y estudiantes de diseño de la FADU, UBA.

Este proyecto participativo pretende contribuir a la valorización del trabajo artesanal Wichi y a la reflexión sobre el rol de la etnicidad en la Argentina, con la posibilidad de que esta investigación pueda generar un proyecto sustentable en el tiempo. Los resultados científicos de este estudio proveerán sugerencias concretas para enfoques de diseño y recursos etnográficos orientados a la acción que tengan dentro de sus propósitos cambios sociales.

Estado del conocimiento y relevancia de los aportes previstos

En la Argentina, la etnicidad ha sido sucesivamente silenciada por el estado y las élites, en pos de construir un proyecto nacional caracterizado como 'Argentina Blanca' (Gordillo 2016, Gordillo y Hirsch 2003). Esto significó opresiones violentas y masacres de minorías étnicas en distintos periodos históricos (Gordillo 1993, 2004, 2014, 2016). Con la nueva constitución de 1994, los derechos de los aborígenes en Argentina mejoraron notablemente, pero contradicciones internas de la misma ley, hace que la puesta en práctica de dichos derechos sea muy compleja y postergada.

Objeto de investigación

Entre 1912 y 1920, los ingleses instalaron los ferrocarriles que integran Buenos Aires con la región Chaqueña. Esta intervención introdujo consigo la producción de artesanía como recurso económico entre las comunidades Wichis. Es justamente en las misiones Anglicanas, que la capacidad productiva de los artesanos fue combinada para producir objetos comerciales que pudieran dar a los Wichis otra forma de subsistencia (Magrassi 1989). Las artesanías desde entonces, además de sus usos tradicionales, pasaron a ser aceptados como productos para vender. Como argumenta Appadurai (2010), los objetos pueden pasar a ser un *commodity* para ser intercambiado en algún punto de sus biografías objetuales.

Los hombres de la comunidad Wichi hacen tallas en maderas duras como palo santo. Las mujeres trabajan con una planta llamada Chaguar, realizando un textil que lleva el mismo nombre. El coloramiento de los hilos es tradicionalmente obtenido con elementos naturales del bosque. El proceso de aprendizaje está basado en una tradición oral intergeneracional. El antropólogo argentino Rodrigo Montani ha producido gran cantidad de material académico describiendo el trabajo de la producción de artesanías hechas por hombres Wichis (ver por ejemplo Montani 2014), así como también a la producción de

mujeres (ver Montani 2008). Estos trabajos etnográficos, son ejemplos de producciones dentro de la antropología.

Pero en este proyecto, se pretende ir más allá de estudios descriptivos sobre los Wichis, para trabajar con ellos en un proceso creativo. Actualmente en Argentina, sus producciones artesanales son rápidamente asociadas al grupo, por lo que puede argumentarse que representan un símbolo de su identidad. Aquí es importante mencionar que la identidad, como argumenta Fisher, “es múltiple en todo momento y (...) está en constante cambio” (Fisher 2019:89). Esta afirmación permite justificar, que lo que representa a una cultura no tiene por qué ser conservado como tal y puede ser transformado, siempre y cuando las personas que la integren tengan el deseo de hacerlo.

En la región del Bosque Chaco-Salteño existen varios proyectos orientados a la acción. En relación a la producción de artesanías, es importante mencionar el trabajo de varias ONGs, entre otras: Gran Chaco, con base en Formosa, fue fundada por la antropóloga italiana Fabiana Menna y se enfoca en la producción de objetos de chaguar (realizados por las mujeres). Siwan’i/Niwok tiene el mismo foco y también está ubicada en Formosa. En el trabajo de campo, la mayoría de los proyectos han sido conducidos por Lola Llorente, una maestra de Buenos Aires que dejó la capital en los años 80, coordinando un proyecto pastoral católico. Arte y Esperanza se especializa en la comercialización de artesanías en Buenos Aires de diferentes grupos aborígenes. De la comunidad Wichi, trabajan con grupos que están asentados en la provincia de Salta. Mabel Quinteros, una monja Teresiana que trabajó en la región durante alrededor de 35 años fue una de las ideadoras de dicha ONG. Asociana, es la organización anglicana que tiene como uno de sus mayores representantes al antropólogo inglés Cristobal Wallis, quien vive en Santa María (provincia de Salta). Como puede verse, la mayoría de estos proyectos tienen sus raíces en movimientos religiosos, o en trabajos antropológicos.

Un interesante proyecto de ex-alumnas FADU es el de Cooperativa de Diseño junto con algunas mujeres del grupo originario QOM. El trabajo se enfocó en mejorar la calidad de las artesanías y en la comercialización online de las mismas. Es interesante que el grupo QOM beneficiario del proyecto esté transmitiendo los conocimientos a mujeres que viven en zonas rurales más aisladas. Esto muestra el alto nivel de apropiación de la experiencia y de sustentabilidad en el tiempo de tales proyectos. El proyecto de diseño fue reconocido en la 6ª Bienal Iberoamericana de Diseño en 2018¹. Por otra parte, en Suiza, puede observarse el proyecto Design with Social Impact (Diseño con Impacto Social), que es un ejemplo de proyecto participativo con estudiantes de diseño, en el departamento de Diseño de la Universidad de Ciencias Aplicadas

¹ Entrevista a Mora Monteverde (Cooperativa de Diseño), en el marco de Tesis de Maestría de D.I. Agudin 2018.

de Zúrich. El mismo consistió en diferentes experiencias enfocadas en investigación y educación, trabajando cooperativamente con artesanos y granjeros de Macedonia y Kenia, junto con estudiantes de diseño para la implementación de talleres. Como mencionó Krohn en una exhibición en Skopje, uno de los fuertes del proyecto fue visualizar “el potencial de la economía local” (Krohn 2018: 133). Aquí lo que es cuestionable son los resultados del ejercicio proyectual. En algunos casos, se nota una falta de compromiso con la compleja realidad social del contexto que se describe en la investigación. Además, en la página web del proyecto puede leerse: “No hay dudas de que los talleres educativos [en el contexto de diseño] no aportarán soluciones viables para la comunidad con la que se está trabajando.”² Esta negativa afirmación en contextos de diseño social puede ser altamente cuestionable y trataremos de desafiarla con la propuesta de este proyecto.

El proyecto está planteado desde una óptica decolonialista. El trabajo colaborativo en jerarquía horizontal entre artesanos y estudiantes FADU pretende ser exhibido en museos o universidades. Éstas son instituciones con un fuerte legado colonial. Por lo tanto, el trabajo pretende lograr una reflexión acerca de esos patrones que fuertemente han marcado (y muchas veces siguen marcando) el pensamiento y la forma de entender la raza y la etnicidad en Argentina. La corriente decolonial a la que aquí se hace mención es comenzada por el sociólogo peruano Anibal Quijano y es desarrollada exhaustivamente por sucesivos intelectuales, primero latinoamericanos (tales como Walter Mignolo, Rita Segato, Arturo Escobar, Santiago Castro Gómez entre otros) y luego provenientes de otras regiones. El sistema de la sociedad occidental actual es definido por este grupo como modernidad/colonialidad, siendo la colonialidad el lado oscuro y oprimido, que por definición el sistema excluye y a la vez necesita para sostenerse. Entender lo que Quijano llama la matriz de la colonialidad del poder, es la base para comprender la teoría de cómo el sistema va sutilmente operando. El concepto de raza es entonces uno de los principales mecanismos que se desarrollaron para justificar el sometimiento (Quijano 2000). La temporalidad, expone Rolando Vázquez, es definida como una única línea de tiempo, donde el presente tiene lugar en Europa y Estados Unidos, y allí también se define el futuro. El pasado en cambio, no es solamente lo ocurrido atrás en el tiempo, sino que tiene una dimensión geopolítica, es decir, que el pasado comprende también lo que sucede en otras regiones del planeta (Vázquez 2020). Entender al otro desde un lugar de respeto y trabajar de forma horizontal en un encuadre decolonialista, no es entonces tarea sencilla, si se entiende que el sistema es una construcción en la que todos estamos inmersos. En nuestro contexto Argentino, los patrones eurocentrados que nos han sido impuestos han sido incorporados y replicados, tal como lo describe la reconocida antropóloga Rita

² <http://designwithsocialimpact.net/startpage/design/> Entrada en septiembre 2021.

Segato (2013). Es entonces un desafío que excede definiciones y exige compromisos. Ansari (2017), define que incorporar las voces de los márgenes en contextos académicos en el área del diseño es una deuda urgente que tenemos dentro de la disciplina.

Conceptos como decolonialidad están actualmente en boga en instituciones y disciplinas. En el caso de diseño, un fuerte ejemplo de esto es el movimiento Decolonizing Design (Decolonizando el Diseño); en el contexto de museos por ejemplo, en la conferencia internacional Material Culture in Transit (Septiembre 2020), directores de museos etnográficos europeos presentaron estrategias para, precisamente, decolonizar las instituciones. El diseño, como lo definen Findeli et al. (2008) tiene el potencial de construir “conocimiento para que sea relevante desde el punto de vista del usuario final (y no solo desde la comunidad científica” (Findeli et al. 2008:81).

La creación de lazos entre los distintos actores de este proyecto significa desafiar dificultades históricas. La fuerte inclusión de lxs artesanxs Wichí en la toma de decisiones del proyecto no solo representa una jerarquía horizontal, sino que ayuda a comprometer a los participantes Wichis, como se ha visto en otros ejemplos. Esto significa, la posibilidad de generar un proyecto sustentable en el tiempo, más allá del contexto de doctorado de la investigadora Agudín.

Por otra parte, los resultados de este trabajo de investigación podrán servir como puntapié inicial para investigadores que quieran trabajar de forma interdisciplinaria e interétnica en las disciplinas de Diseño y de Antropología.

Conceptos y/o ideas referenciadas que enmarcan teóricamente el proyecto

El proyecto se enmarca en lo que Findeli et al. (2008) llaman *research through design* (investigación a través del diseño), es decir que se trabajará en tres niveles definidos:

- El *nivel macro*, que incluye la reflexión sobre todo el trabajo y la creación de contenidos teóricos
- El *nivel proyectual*, que incluye el trabajo participativo de diseño entre artesanos y estudiantes FADU. Este es el nivel de proyecto de diseño, más asociado a la disciplina profesional.
- El *nivel educativo, o pedagógico*, que tiene que ver con la experiencia en las aulas y la potencialidad del proyecto en su conjunto de aportar a la disciplina de la enseñanza de diseño.

El proyecto tiene como objetivo la generación de conocimiento incluyendo, en un marco de sumo respeto, a una comunidad aborigen argentina. Se trabajará junto con ellos en la toma de decisiones sobre el curso de la investigación. Esto significa que se trabaja en el marco de proyectos participativos de diseño (Ehn P. 2008, Sanders and Stappers 2008 & 2014) y diseño para la innovación

social (Manzini 2015) dentro del campo del diseño; teniendo en cuenta enfoques como *la antropología por demanda* (Segato 2013), *Participatory Action Research* (Investigación Acción Participativa) (Maguire 1987, Selener 1997), y *Performance Ethnography* (la Etnografía Performativa) (Fabian 1990; Oester and Brunner 2012) en el área de la Antropología Social. Se incorporarán al proyecto técnicas de *Coding and memoing* (Emerson et al. 2011) para análisis del material relevado en forma escrita, junto con la bibliografía, permitiendo el cruce de las distintas fuentes de información.

Se evita repetir lo que las autoras Janzer and Weinstein (2014) llaman *Design Neocolonialism* (el diseño neocolonialista). Es decir, repetir esquemas donde el investigador, docente, o diseñador es quien toma todas las decisiones alejado de la realidad del territorio. Esto da lugar, como deja claro Arturo Escobar, a la generación de un mercado a disposición de empresas a partir de la problemática social. El fin primordial pasa a ser entonces la acumulación de capital, dejando en un lugar de menor importancia la necesidad social disparadora y el contexto real en el que se está inmerso (Escobar 2016: 78-81).

Asuntos epistemológicos y operativos en torno al proyecto en general

Objetivos generales y específicos

Del proyecto general

Revaluar diferentes aspectos de las tradiciones Wichis junto con miembros de la comunidad.

Intervenir en el contexto de un proyecto participativo con artesanos y pasantes de diseño FADU. Estas intervenciones estarán enmarcadas dando respuesta a deseos de los participantes de la comunidad Wichi (relevados en la primera etapa del proyecto) e intereses que presenten los pasantes FADU.

Específicos del PIA

En relación a las etapas planteadas, el proyecto PIA tiene especificidades vinculadas a la esfera didáctica de la experiencia:

Reconocimiento de territorio conceptual: mapeo del problema y búsqueda de antecedentes. Exploración de estrategias apropiadas para la interacción con comunidades vulnerables. Diseño de experiencias para trabajo de campo, pre / durante y post facto. Verificación y evaluación de uso de recursos de etnografía para diseño en territorio. Registro de actividades en campo. Registro y conclusión de aprendizajes en BA.

Primeros avances

En primer lugar, comentaremos brevemente los resultados de los grupos de estudiantes que trabajaron el tema en el marco de la propuesta pedagógica de la cátedra. En segundo lugar, presentar el programa de actividades para pasantes, el cual fue difundido en el primer semestre 2022 y generó interés de participar en la comunidad de estudiantes.

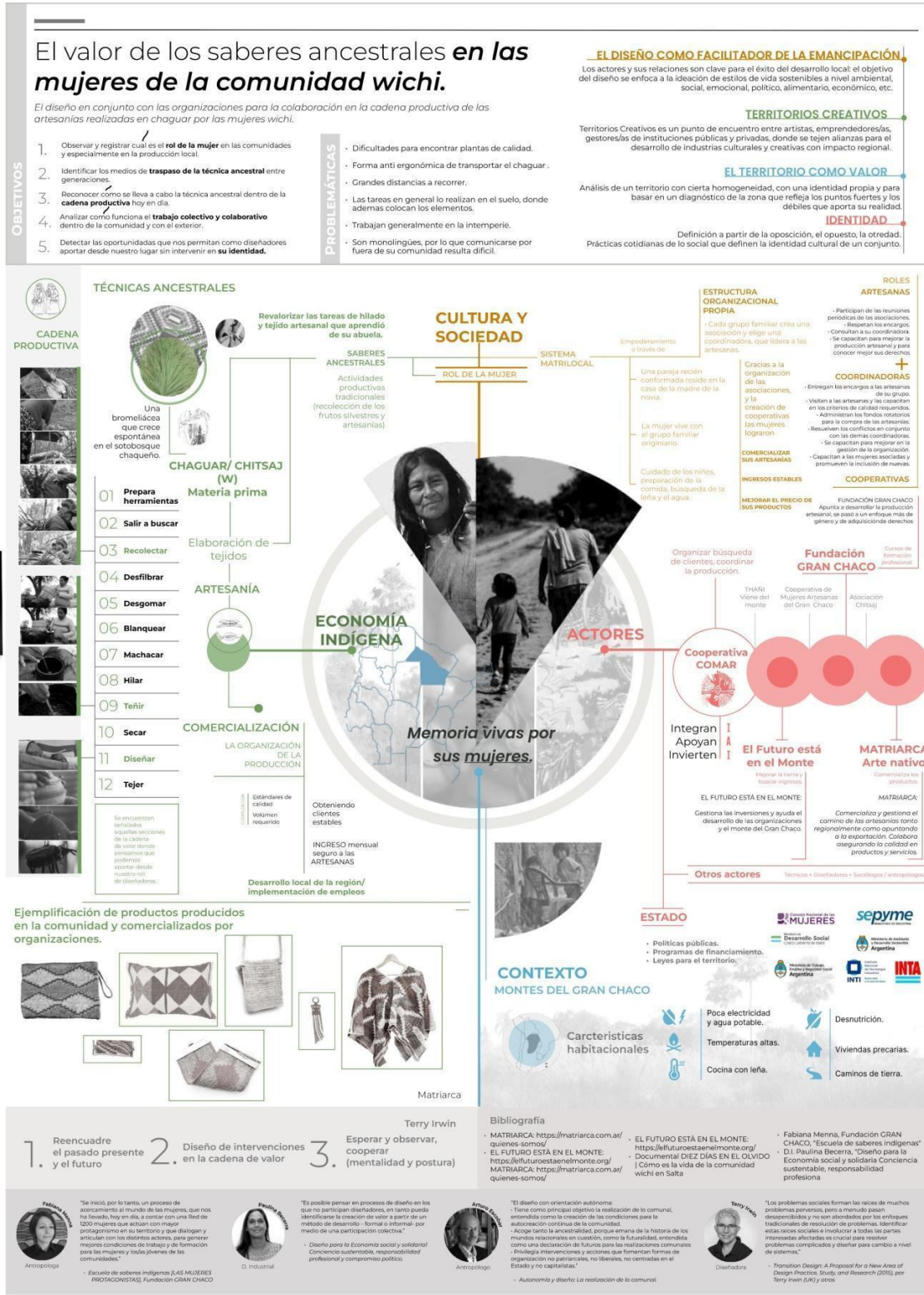
En la cátedra

La actividad propuesta desde la cátedra busca realizar una inmersión inicial en la temática recorriendo tres estrategias metodológicas (divididas en etapa conceptual / etapa de casos / etapa de etnografía) realizadas de manera sucesiva.

La primera etapa busca revisar el marco conceptual planteado en el PIA y atravesarlo por las inquietudes y percepciones de los grupos de estudiantes, releando autores previamente trabajados e incorporando otras ideas y reflexiones relevantes. Esta incorporación de marcos de referencia se articula con la búsqueda de aristas de intervención específicas desde el diseño de cada grupo de estudiantes, que deben estar referenciadas en el proyecto marco. En segundo lugar, y tomando ese nuevo recorte o arista posible, se realiza una instancia de análisis de casos que posibilite visualizar las potenciales experiencias a realizar. Por último, cada grupo realiza algunas experiencias de tipo etnográficas como otra estrategia de acercamiento al tema.

Tomaremos dos grupos de estudiantes, para ejemplificar el recorrido.

Figura 1: Etapa_1_conceptual



METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

GRUPO 9

Estudiantes: Cominguez, Mutzmajer, Rimoldi, Villamil Cardona, Galit y Suárez

El grupo de Cominguez, Natalia; Fricke, Xiomara Ayelén; Mutzmajer, Carolina Galit; Rimoldi, Constanza; Villamil Cardona, Lina Marcela y Suárez, Vanesa Elizabeth estableció un recorte enfocado en el valor de los saberes ancestrales de las mujeres en la comunidad Wichi para posteriormente poner el foco en el acarreo de la materia prima con la que se realizan las artesanías en Chaguar, siendo esta una práctica netamente femenina. Como objetivo de trabajo, se propusieron indagar el rol de las mujeres en la comunidad y específicamente en la manufactura de las artesanías. En esa búsqueda aparecieron ideas fuerza como entender al diseño como facilitador para la emancipación, la idea de territorios creativos y del territorio como valor; y el universo conceptual alrededor de la identidad. Para ello interplan autores tales como la antropóloga Fabiana Menna, quien trabaja en el marco de la Fundación Gran Chaco, la Diseñadora Industrial Paulina Becerra, y bibliográficamente, exploraron los pensamientos del antropólogo colombiano Arturo Escobar y la diseñadora norteamericana Terry Irwin.

Figura 2: Etapa_2 Comparativas de casos

MODELOS COMPARATIVOS						
CATEGORIZACIÓN	VARIABLES	CHACO, ARGENTINA	PARAGUAY, ARGENTINA	COLOMBIA	PERU	EGIPTO ANTIGUO 3000 A.C.
DISPOSITIVO	• COMUNIDAD QUE LO USA	WICHI	TEHUELCHÉ (scrivaniak)	ZENU	INCA	EGIPCIOS
	• MATERIALES	Tela, tejido pretejido	Madera, correa y cuero de vaca de guanaco	Hojas de palma de caña flecha	Materia ligera a partir de hilo de fibra (plantas)	Dispositivo confeccionado por resaca y estructura de madera. Bases confeccionadas por planar y luego se tejen
	• ESTRUCTURA	Se enroscaron las hojas del chaguar y se doblaron para dar un asa que se usó para cargar	Se estructuró, ataron sobre el caballo	Las hojas enroscadas en forma de copa, las una flecha de palma de caña flecha	Flecha, de forma rectangular	Se lo enroscó para hacer un asa que se usó para cargar
	• DIMENSIONES	La que se lleva tiene como condición esencial el tamaño de carga a transportar, los que se usan para cargar y el tiempo que se tarda en cargar	No hay dimensiones específicas, únicamente se puede cargar el caballo	Señ flecha de un ancho entre 2 a 3 cm, un largo de 1 a 2 metros de largo	Entre 40 x 50 y 70 x 80 cm	El tamaño de las manos dependió del cuerpo cargado, siendo los valores más comunes entre 50 x 70 cm hasta 70 x 90 cm
	• TAMAÑO DE CARGA					
• DURABILIDAD *	▲▲▲	▲▲▲	▲▲▲	▲▲▲	▲▲▲	
• FORMA DE FABRICACIÓN	Se teje en el telar de tela, en caso de ser de lana se teje en telar, se teje en caso de ser de lana se teje en telar	Manejando por los brazos a partir de correa de vaca de guanaco	Se teje una hoja de caña flecha, se teje sobre un hilo que se usa para enroscar, se usa la estructura de las hojas	Fabricación artesanal a partir del tejido de fibra de fibra, enroscando telas. Teje de fibra de fibra, se teje en telar	Fabricación de la tela a partir de fibras de fibra, se teje en telar	
USABILIDAD	• TIPO DE AGARRAR	Se carga sobre el espalda, se lo sostiene con la mano	Se carga sobre el caballo	Se pasa sobre el cuerpo y se sostiene con las manos	Se coloca el peso alrededor del cuerpo y se lleva en el hombro y brazos	Se colocaba la tela por la estructura de madera para sostener el peso, se usaba para cargar
	• FRECUENCIA DE USO	Las manos recargarían cuando se necesitaba ir a algún lugar o cuando se necesitaba ir a algún lugar	Los momentos de la fibra en el espacio determinaban los ciclos de transformación	Cada vez que se necesitaba caña de flecha se usaba este método	Dependieron la cantidad de acompañantes	Para facilitar la vida por la estructura de madera para sostener el peso, se usaba para cargar
	• TIEMPO DE USO	Las personas de mediana edad son las que más usan	Por temporadas	El tiempo que se tarda en cargar, se depende de la cantidad de acompañantes	En un sistema de 20 minutos pueden cargar 200 kg por día	Manos recargarían cuando se necesitaba ir a algún lugar o cuando se necesitaba ir a algún lugar
	• MODO DE TRASLADO	El chaguar se transporta a pie y a caballo	A la mano de las mujeres	Se pasa sobre el cuerpo y se sostiene con las manos	Se usa el cuerpo (espaldas), a pie, con correa	Carga sobre los hombros y a pie
	• DISTANCIA Y RECORRIDO	Las mujeres suelen caminar entre 7 y 20 kilómetros como máximo	Las personas de mayor edad se utilizan en las proximidades de la vivienda y en los viajes, a los que se les acompaña de la familia	Las distancias son cortas, algunas personas recorren hasta 20 kilómetros al día, pero cuando se necesitan ir a algún lugar se utilizan los animales	Cada día se camina entre 10 y 15 km se camina a pie, en el agua y en el viento, y se camina en el agua y en el viento	Las distancias varían según el objeto de traslado. Cada día se camina entre 10 y 15 km se camina a pie, en el agua y en el viento, y se camina en el agua y en el viento
• QUÉ TRASLADA	Las hojas del chaguar	Toda sus pertenencias: herramientas, ropa, y comida	Hojas de palma de caña flecha	Comercio de productos agrícolas y ganaderos	Objetos de comercio, herramientas, ropa y comida	
CONTEXTO	• NÓMADE O SEDENTARIA	Comunidad sedentaria	Comunidad nómada	Comunidad Sedentaria	Comunidad sedentaria	Comunidad sedentaria
	• ACTORES	Las mujeres por las encargadas de llevar y cuidar la actividad de producción y en caso de ser necesario se encargan de la actividad	Alta de la familia formada por hombres y mujeres, se encargan de la actividad de producción y en caso de ser necesario se encargan de la actividad	Agricultores, artesanos, comerciantes	Chaguar, tejedores del imperio del Inca	Artesanos, alfareros, los que confeccionaban de barro, los que hacían cerámica, los que hacían de cuero y lana, los que hacían de madera
	• PERIODO HISTÓRICO	Se originó en el momento de la llegada de los primeros colonizadores, en el año 1516 y se fue desarrollando hasta el año 1916	Se originó en el momento de la llegada de los primeros colonizadores, en el año 1516 y se fue desarrollando hasta el año 1916	La historia data desde los años 2000 A.C. y 8000 D.C.	Artesanos precolombinos 1400 - 1533	Artesanos precolombinos 1400 - 1533
	• GEOGRAFÍA	En las regiones de Entre Ríos y el Gran Chaco. Principalmente, se encuentra en las provincias de Salta y en el noroeste de Chaco y Corrientes	Se ubican en la Patagonia, entre los ríos Uruguay y el río de las Yaguas	El pueblo Zenu se localiza en las regiones de Cauca y en el departamento de Cauca, Colombia	Extensión por el norte de Sudamérica, desde Cuba hasta el noroeste de Argentina, en el Corrientes de los Andes, entre Argentina y Ecuador	Artesanos precolombinos 1400 - 1533
	• OBJETIVO (para qué)	El objetivo es realizar una actividad con el fin de producir objetos artesanales y venderlos	Mediante sus actividades y todo sus productos se venden a los turistas y a los habitantes de la zona	La fibra de la caña flecha se utiliza en la fabricación de objetos artesanales, como: bolsos, mochilas, etc.	Objetivo de comercio, herramientas, ropa y comida	Objetivo de comercio, herramientas, ropa y comida
• VALOR SIMBÓLICO	Se ven en el trabajo de las mujeres de la comunidad y en el trabajo de las mujeres de la comunidad	Las actividades son un importante elemento de la cultura y de la identidad de la comunidad	El pueblo Zenu es un pueblo que tiene una gran importancia cultural y simbólica	COMUNICACIÓN es un elemento de la cultura y de la identidad de la comunidad	COMUNICACIÓN es un elemento de la cultura y de la identidad de la comunidad	
• GÉNERO DE USO	Femenino	Femenino	Indistinto	Masculino	Masculino	

Estudiantes: Cominguez, Mutzmajer, Rimoldi, Villamil Cardona, Galit y Suárez

En la segunda etapa centran el estudio en relevar formas de acarreo de materia prima para su posterior elaboración. Configuran un análisis comparativo de diferentes comunidades recuperando a través de variables

como las del dispositivo de acarreo específicamente, la usabilidad y el entorno. El mismo posibilita detectar posibles abordajes, con sus ventajas, desventajas, condicionantes y limitaciones.

Figura 3: Etapa 3 Selección de recursos etnográficos

Recursos etnográficos

<ol style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;">1. Entrevista estructurada <li style="margin-bottom: 10px;">2. Entrevista libre <li style="margin-bottom: 10px;">3. Fotoetnografía <li style="margin-bottom: 10px;">4. Árbol de problemas 	¿POR QUÉ LO ELEGIMOS?	<p>Con el fin de entender y poder establecer mejor un contexto, confirmando y validando los datos obtenidos durante la investigación, y poder resaltar los aspectos que nos resultan relevantes en la experiencia que obtuvieron previamente trabajando con la comunidad, nos pareció una herramienta en la cual mediante una conversación previamente diseñada obtenemos respuestas que nos aportan información sobre los Wichi, su contexto y su producción.</p> <p>Nos pareció adecuado propiciar una relación fluida con la voz que encabeza el proyecto, intercambiando abiertamente pensamientos e interpretaciones. Permittiéndonos descubrir información relevante y acertada.</p> <p>Este recurso nos ayuda a ilustrar la cadena de valor en la producción artesanal, la relación con las organizaciones externas, el paisaje y las condiciones en que viven. Nos aporta información gráfica que sirve para asumir información desde el lado visual y enriquecer el análisis.</p> <p>Elegimos este recurso para poder visualizar de forma esquemática y en conjunto los problemas detectados durante la investigación. Identificar sus causas y efectos nos ayuda a encontrar oportunidades de intervención del diseño.</p>
---	-----------------------	--

OBJETIVOS EXPLORADOS EN ESTA ETAPA:

<div style="background-color: #f08080; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto; font-weight: bold; font-size: 18px;">2</div> <p style="font-size: 10px; margin-top: 5px;">Reconocer como se lleva a cabo la técnica ancestral dentro de la cadena productiva hoy en día.</p> 	<div style="background-color: #f08080; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto; font-weight: bold; font-size: 18px;">3</div> <p style="font-size: 10px; margin-top: 5px;">Detectar las oportunidades que nos permitan como diseñadores aportar desde nuestro lugar sin intervenir en su identidad.</p> 	<div style="background-color: #f08080; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto; font-weight: bold; font-size: 18px;">5</div> <p style="font-size: 10px; margin-top: 5px;">Analizar como funciona el trabajo colectivo y colaborativo dentro de la comunidad y con el exterior.</p> 
---	---	--

Estudiantes: Cominguez, Mutzmajer, Rimoldi, Villamil Cardona, Galit y Suárez

El grupo de estudiantes Haller Medina, Laurel; Garbarino, Francisco Daniel; Montoya, Lucía Beatriz y Soraire, Juan Pablo trabajan la relación entre el diseño y comercialización de las artesanías.

Figura 4: Etapa_1 conceptual

El rol y los aportes del diseño en la venta y distribución de productos wichis en Argentina y el mundo. El enfoque en la comercialización de las artesanías wichis en lugares fuera de su origen.

Objetivos de la investigación

1. Detectar y exponer las formas de comercialización utilizadas para exponer la venta de los productos wichis en lugares fuera del origen.
2. Detectar el perfil de los compradores que participan en la cadena comercial de los artesanos wichis.
3. Identificar cuáles son los objetivos e intenciones que persiguen estas comunidades o organizaciones al comercializar sus productos.

Diseño orientado a las preocupaciones antropológicas

Este trabajo se propone la investigación del diseño con la perspectiva de la multiplicidad de dimensiones tanto antropológicas como culturales de los casos, con énfasis en la metodología antropológica (García, 2002).

Diseño participativo

El diseño participativo es un enfoque metodológico que busca involucrar a los usuarios desde el inicio del proceso de diseño, permitiéndoles expresar sus necesidades y opiniones. Este enfoque es especialmente útil en contextos donde los usuarios tienen conocimientos específicos sobre sus propias necesidades y contextos culturales.

Diseño centrado en los usuarios

El diseño centrado en los usuarios (DCU) es un enfoque de diseño que se centra en las necesidades, expectativas y comportamientos de los usuarios finales. Este enfoque implica involucrar a los usuarios en todas las etapas del proceso de diseño, desde la investigación inicial hasta la evaluación final.

Diseño ético

El diseño ético se refiere a la aplicación de principios éticos en el proceso de diseño. Esto implica considerar el impacto social, cultural y ambiental de las decisiones de diseño, así como la transparencia y la responsabilidad de los diseñadores.

Diseño social

El diseño social es un enfoque de diseño que busca abordar problemas sociales a través de soluciones de diseño. Este enfoque implica trabajar con comunidades y organizaciones para identificar y resolver problemas sociales.

Diseño crítico del status quo

El diseño crítico del status quo es un enfoque de diseño que busca cuestionar y desafiar las normas y valores establecidos. Este enfoque implica utilizar el diseño como una herramienta para promover el cambio social.

Mapa de actores

El mapa de actores es una herramienta que ayuda a identificar y analizar los actores involucrados en un proyecto de diseño. Este mapa muestra las relaciones y los intereses de los actores, así como el poder y la influencia de cada uno.

Mapa de actores de actores

Este mapa de actores muestra a los actores involucrados en el proyecto de diseño, como los artesanos wichis, los diseñadores, los comerciantes y los consumidores. Se muestran las relaciones entre ellos y los intereses de cada uno.

Mapa de actores de actores

Este mapa de actores muestra a los actores involucrados en el proyecto de diseño, como los artesanos wichis, los diseñadores, los comerciantes y los consumidores. Se muestran las relaciones entre ellos y los intereses de cada uno.

Estudiantes: Haller Medina, Garbarino, Montoya y Soraire.

En esta primera etapa exploran las ideas de Diseño Justo, diseño consciente, y comenzaron a establecer vínculos entre nuestra disciplina y las miradas desde la antropología. Para ello citan a autores como Manzini y Escobar. Paralelamente recuperan el trabajo de Heloisa Crocco entendiéndolo significativo para generar con prácticas prácticas ancestrales en la actualidad.

Figura 5: Etapa_2 Comparativas de casos

CASOS	CASOS	CASOS	CASOS
<p>Matriarca</p> <p>Colectivo de mujeres indígenas que venden sus artesanías al mundo.</p>	<p>Fundación Niwok</p> <p>Ayuda a artesanos wichis a vender sus productos y compartir las ganancias.</p>	<p>Siwani</p> <p>Organización de mujeres artesanas de diversas comunidades.</p>	<p>Arte y esperanza</p> <p>ONG que acompaña a pueblos originarios en su desarrollo y reconocimiento cultural.</p>
<p>Somos fibra</p> <p>Marca del INTA que impulsa la producción artesanal.</p>	<p>Thañi (viene del monte)</p> <p>Justo a la comunidad Curuví Nuevo trabajan en la elaboración de artesanías.</p>	<p>Siwani</p> <p>Organización de mujeres artesanas de diversas comunidades.</p>	<p>Arte y esperanza</p> <p>ONG que acompaña a pueblos originarios en su desarrollo y reconocimiento cultural.</p>

Estudiantes: Haller Medina, Garbarino, Montoya y Soraire.

Finalmente con los recursos del pensamiento visual y el mapa de experiencia, logran ordenar y visualizar de manera sistémica como se llevan adelante hoy los procesos de comercialización de las artesanías en las grandes ciudades.

Estos trabajos junto a otros que se sigan realizando en el próximo cuatrimestre permiten construir un cúmulo de datos agrupados desde diferentes perspectivas que alimentarán el trabajo de pasantes y del equipo de investigación a la hora de definir tanto acciones concretas en el territorio como posibles aristas desde dónde construir propuestas proyectuales relevantes.

Propuesta de trabajo para los pasantes con Crédito Académico

Lxs pasantes ocuparán el rol de participantes en co-proyectos con personas de la comunidad Wichi. Es decir, trabajarán en el *nivel proyectual* del proyecto de investigación³ con exploraciones asociadas a las distintas disciplinas de diseño, en temas que sean relevantes para la comunidad que habita el territorio con el que estamos trabajando. Actualmente contamos ya con 7 estudiantes de las carreras de arquitectura, diseño industrial, diseño de indumentaria y diseño textil. Las temáticas de las pasantías van a ser acordadas con los pasantes, en función de los intereses que ellxs tengan. Planteamos líneas posibles de trabajo, por ejemplo: alimentación, artesanía, comunicación, educación bilingüe, juego y recreación, museos, salud/enfermedad, vivienda.

Se trabajará sobre tres puntos:

(1) *Reflexión sobre el marco de referencia.* Para el primer desarrollo el pasante tiene que cumplir con ciertas lecturas obligatorias y electivas dentro del marco teórico que maneja el equipo de investigación. Sobre las mismas, se espera entonces una reflexión del estudiante, que pueda ser aporte para ampliar el marco.

(2) *Desarrollo del tema específico.* Sobre la línea de trabajo o temática elegida por el/la pasante, el estudiante (con ayuda del equipo) irá recolectando material pertinente para la comprensión y desarrollo del trabajo específico (bibliografía, material audiovisual, muestras, etc).

(3) *Trabajo participativo.* Mientras lxs pasantes desarrollan su tema, la investigadora Agudin en el campo armará equipos con miembros de la comunidad Wichi que estén interesados en trabajar junto a lxs estudiantes en el proyecto participativo. Lxs estudiantes cuentan con la posibilidad de viajar a la provincia de Salta para realizar el proyecto participativo de diseño en el cual se harán prototipos pertinentes. Para el desarrollo de este punto se cuenta con financiamiento aportado por el proyecto marco, proveniente del SNF.

³ Ver *Conceptos y/o ideas referenciadas que enmarcan teóricamente el proyecto*

Primeras conclusiones

Los desarrollos en el marco de la cátedra de Ex Galán, Metodología de la Investigación Proyectual, comienzan a dar la pauta del potencial de los trabajos de alumnxs para el proyecto PIA y el proyecto marco aquí descritos. La experiencia de quienes han participado, dejan sentado que cuando los ejercicios pedagógicos se enlazan con proyectos reales del campo profesional, los pre-conceptos para el trabajo proyectual se ponen muchas veces en crisis, por la evidencia misma del proyecto en el que están anclados. Estas crisis son abordadas por estudiantes y docentes generando un crecimiento tanto para las trayectorias personales como para los desarrollos de los ejercicios. Por otra parte, el mismo desarrollo del proyecto dentro del contexto FADU comienza a generar interés tanto en otras cátedras como en lxs estudiantes y docentes, dando lugar a nuevos abordajes posibles para la temática propuesta por este PIA que, confiamos, darán como resultado interesantes propuestas proyectuales ancladas en los territorios involucrados.

Bibliografía

- Ansari, A. (2017). *Global Methods, Local Designs*. In: Resnick, E. (Ed.). *The Social Design Reader*, Bloomsbury.
- Appadurai, A. (2010). *Commodities and Politics of Value in The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, 2010
- Brereton M., Roe P. and Hong A. (2012). *Evolving a relationship for cross-cultural participatory innovation. Participatory Innovation Conference Digital Proceedings*, Swinburne University, Swinburne Lilydale Conference Centre, Melbourne, VIC
- Buur J. and Matthews B. (2008). *Participatory Design*. *International Journal of Innovation Management*.
- Camillioni, A.R.W. de. (1997). *Los obstáculos epistemológicos en la enseñanza*. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Dorst, K. (2017). *Innovación y metodología, Nuevas formas de pensar y diseñar*. Experimenta. España.
- Ehn P. (2008). *Participation in Design Things*. School of Arts and Communication Malmö University, Sweden.
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). *Writing ethnographic fieldnotes*. University of Chicago Press.
- Escobar, A. (2016). *Autonomía y Diseño. La Realización de lo comunal*. Editorial Universidad del Cauca.
- Fabian, J. (1990). *Power and Performance. Ethnographic Explorations through Proverbial Wisdom and Theater in Shaba, Zaire*. Madison etc.: The University of Wisconsin Press.

- Findeli A., Brouillet D., Martin S., Moineau C., Tarrago R. (2008). Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution to the Methodology of Design Research. In «*Focused*», Swiss Design Network Symposium 2008
- Fischer H. (2019). Collections entail Responsibilities. Notes on a Global Institution. In *Art and Law 2019*. Stämpfli Verlag
- Galán, B. (Compiladora), (2011) *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica*, Wolkowicz Ediciones, Buenos Aires.
- Gaver W. W., Boucher A., Pennington S. and Walker B. (2004). *Cultural probes and the value of uncertainty*. Interactions - Funology
- Gordillo G. (1993). La Actual Dinámica Económica de los Cazadores Recolectores del Gran Chaco y los Deseos Imaginarios del Esencialismo. *Revista Publicar*.
- Janzer C. L. and Weinstein L. S. (2014). Social Design and Neocolonialism. *Design and Culture*.
- Krohn M. (2018). Social Design in Education and Research. In *Social Design. Participation and Empowerment*. Edited by Museum für Gestaltung Zürich. Lars Müller Publishers.
- Latour, B. (1994). *Relativism. How to End Asymmetry*. We Have Never Been Modern, Harvard University Press, 1994.
- Magrassi E. G. (1989). Los aborígenes de la Argentina. Ensayo socio-histórico-cultural. Galerna-Búsqueda de Ayllu.
- Maguire, P. (1987). *Doing participatory action research: A feminist approach*. Massachusetts: University of Massachusetts Press.
- Manzini, E. (2015). *Cuando Todos Diseñan. Una Introducción al Diseño Para la Innovación Social*. Experimenta Theoria.
- Montani, R. (2014). Las tallas wichís: Imágenes de la alteridad. SEPARATA. Centro de Investigaciones del Arte Argentino y Latinoamericano Facultad de Humanidades y Artes Universidad Nacional de Rosario.
- Montani, R. (2008). Metáforas sólidas del género: mujeres y tejido entre los wichí. En *Mujeres Indígenas en la Argentina: cuerpo, trabajo y poder*. Coordinado por Silvia Hirsch. Biblos.
- Oester, K. and Bernadette Brunner. (2012). Performance Ethnografie. Jugendliche Selbstrepräsentationen im Kontext von Jean Rouchs partizipativem Forschungsstil. *Tsantsa, Zeitschrift der Schweizerischen Ethnologischen Gesellschaft*.
- Pasin, M. (2011). *Breve análisis de conocimientos tácitos, explícitos y estratégicos para el desarrollo de habilidades proyectuales*. Jornadas Proyecto, Diseño y Desarrollo, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Buenos Aires.
- Pasin, M. (2021). Propuesta pedagógica. Solicitud de concurso de Cátedra Taller de Dibujo, Area Proyectual, Ciclo Básico Común.

- Quijano A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*, Buenos Aires: CLACSO/UNESCO.
- Samaja, J. (1999) *Epistemología y metodología*. Buenos Aires, Eudeba.
- Samaja, J.A. y Pasin, M (2016). La Función de la Investigación en la Universidad del siglo XXI. En *Los procesos y los productos de la investigación en Comunicación* [Rut Vieytes, coord.]. Buenos Aires, Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
- Sanders E.B.N. and Stappers P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. From a preprint of an article submitted for consideration in *CoDesign*, Taylor & Francis.
- Sanders E.B.N. and Stappers P. J. (2014). Probes, toolkits and prototypes: three approaches to making in codesigning, *CoDesign: International Journal of CoCreation in Design and the Arts*.
- Segato R.L. (2013). *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos y una Antropología por demanda*. Prometeo.
- Selener, D. (1997). *Participatory action research and social change*. New York: Cornell University.
- Shön, D. A. (1992). *La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones*. Paidós.
- Visocky O'Grady, J y K. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Blume. España.