

Poster

Obsoleto, Oportuno. Una mirada reflexiva sobre las galerías comerciales porteñas en el marco de los Proyectos de Investigación SI

Barral, Santiago; Azar, Agustín; Homps, Tadeo

san.barral@gmail.com; azar.agustin@gmail.com;

tadeohomps@gmail.com

UBA (Universidad de Buenos Aires). FADU (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo). Centro Poiesis. Buenos Aires, Argentina.

Línea temática 3. Categorías, consensos y conflictos.

Palabras clave

Galerías Comerciales, Obsolescencias Urbanas, Oportunidad, Proyecto, Base de datos

Resumen

Este póster condensa la producción de dos cursos dictados durante el 2021 como parte del Proyecto de Investigación Avanzado: “Estrategias proyectuales para regenerar áreas de obsolescencia urbana en AMBA. Hábitat + Producción” (PIA PyH 45). Dentro de este proyecto marco -cuyo objetivo principal era analizar y mapear áreas de obsolescencia urbana dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires para luego generar escenarios de transformación con foco en hábitat y producción- se desarrolló una línea de investigación independiente enfocada en las galerías comerciales

porteñas como un caso de obsolescencia urbana comercial.

Durante los 2 cuatrimestres de desarrollo del curso, esta línea de investigación contó con la participación de un total de 18 pasantes que formaron parte de distintas tareas dentro del equipo de investigación. Estas tareas estuvieron guiadas por consignas y organizadas en dos instancias: en primer lugar, se relevó, redibujó y sistematizó información original sobre 30 galerías comerciales de la Ciudad de Buenos Aires obtenida de publicaciones periódicas como la revista summa o Nuestra Arquitectura. En segundo lugar, la consigna sugería partir del material base generado por ellos mismos para desde ahí proyectar escenarios de transformación. Cabe destacar un ejercicio corto articulador entre las dos etapas (lectura-proyecto), denominado Influencia que abría la investigación a que el pasante trajera a colación intereses gráficos y teóricos propios para posicionarse en relación al objeto relevado.

La producción resultante genera un diálogo entre dos categorías que fueron planteadas desde las consignas como dicotómicas pero que resultaron en algunos casos complementarias: obsoleto y oportuno. La hipótesis original del proyecto contemplaba a las galerías comerciales como obsoletas, es decir, contenedores a ser refuncionalizados. Sin embargo, los relevos realizados por los pasantes investigadores iluminaron nuevas miradas sobre este tipo comercial: la existencia de momentos destacados como espacialidades atípicas, locales comerciales con carga simbólica, hasta obras de arte originales, hizo que los proyectos adoptaran la lógica de pequeñas intervenciones, capaces de resaltar, articular y hacer visibles estas oportunidades detectadas.

Obsoleto | Oportuno

Una mirada reflexiva sobre las galerías comerciales porteñas en el marco de los Proyectos de Investigación SI

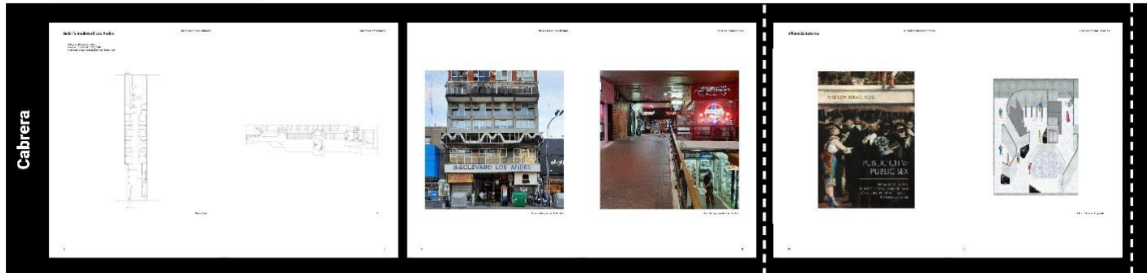
01: Relevamiento

Semana 01 a 04

02: Influencia Externa

Semana 05 a 07

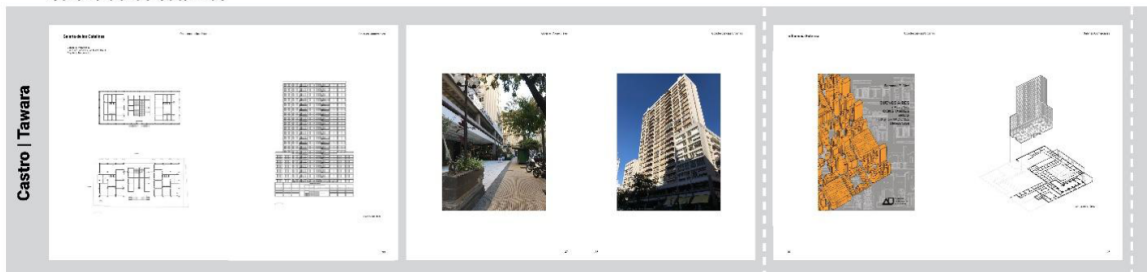
Galería Boulevard Los Andes



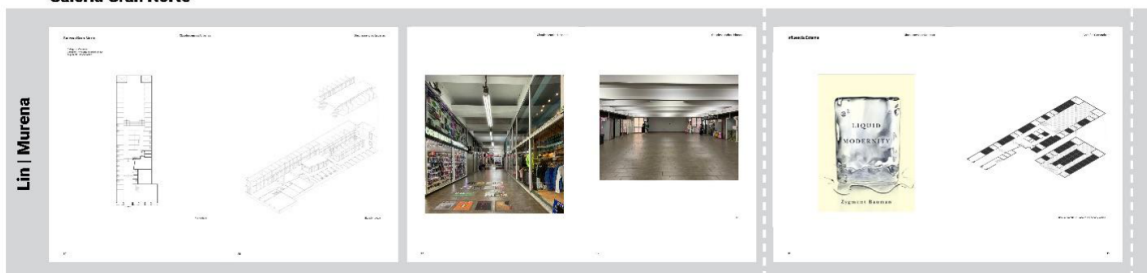
Galería Guemes



Galería de las Catalinas



Galería Gran Norte



03: Obsoleto / Oportuno Semana 08 a 12

The image displays a grid of architectural drawings for a building project. The drawings are organized into four rows and three columns. The first row shows floor plans and sections. The second row shows sections and elevations. The third row shows floor plans and sections. The fourth row shows sections and elevations. The drawings are presented in a clean, professional layout with a blue header and footer.

UBA200 **UBAfadu** FADECEN DE ARQUITECTURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA **Secretaría de Investigaciones** **SI+ Categorías** XXXVI Jornadas de Investigación
XVIII Encuentro Regional Del 25 al 28 de octubre
2022

Autores: Barral, Santiago; Azar, Agustin; Homps, Tadeo;
san.barral@gmail.com; azar.agustin@gmail.com; tadeomhomps@gmail.com

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Buenos Aires, Argentina.

Línea Temática 3: Categorías: consensos y conflictos.

Palabras Clave: Galerías Comerciales; Obsolescencias Urbanas; Oportunidad; Proyecto; Base de datos.

Introducción

El curso de galerías comerciales, dictado en el marco del Proyecto de Investigación Avanzado PYH 45, partió de la hipótesis general que postula a la galería comercial como un tipo comercial obsoleto y con potencial de transformación proyectual. El objetivo principal de este curso teórico práctico fue re evaluar a las galerías comerciales desde una mirada novedosa, que imaginara nuevos usos, espacialidades y configuraciones, dentro de los límites del tipo.

Para este póster, organizado como tríptico, se seleccionaron 4 trabajos de un total de 11. Ambos pósters están organizados de la misma forma: en vertical se puede leer cada consigna, aplicada por distintos equipos a distintas galerías, mientras que horizontalmente se lee el desarrollo de un equipo desde la consigna de relevamiento hasta el proyecto de transformación.

Materiales y métodos

El grupo de pasantes investigadores adoptó para la primera instancia del curso una metodología propuesta por los docentes investigadores, consistente en redibujar y sistematizar documentación existente de las galerías con un protocolo de dibujo que permitiera emparentar distintas arquitecturas entre sí. Para poder entender mejor las variaciones tipológicas de galería a galería, a cada pasante se le asignaron distintos casos.

El paso de la lectura morfológica al proyecto estuvo articulado por un ejercicio corto teórico, donde los pasantes debían elegir una de las galerías estudiadas y argumentar su elección mediante un escrito y un dibujo, tomando posición dentro del binomio obsoleto-oportuno. Este posicionamiento llevó a definir dos tipos de proyectos: aquellos que se enfocan en resaltar alguna oportunidad detectada en el proyecto original, contra otros que se enfocarían en modificar alguna cualidad obsoleta dentro del tipo, imaginando nuevas posibilidades dentro del contenedor volumétrico de la galería.

Conclusiones

La producción resultante genera un diálogo entre dos categorías que fueron planteadas desde las consignas como dicotómicas pero que resultaron en algunos casos complementarias: obsoleto y oportuno. La hipótesis original del proyecto contemplaba a las galerías comerciales como obsoletas, es decir, contenedores a ser refuncionalizados. Sin embargo, los relevos realizados por los pasantes investigadores iluminaron nuevas miradas sobre este tipo comercial: la existencia de momentos destacados como espacialidades atípicas, locales comerciales con carga simbólica, hasta obras de arte originales, hizo que los proyectos adoptaran la lógica de pequeñas intervenciones, capaces de resaltar, articular y hacer visibles estas oportunidades detectadas.

Al analizar las 2 investigaciones que consideraron a la galería estudiada como una oportunidad de proyecto, podemos observar en primer lugar una similitud tipológica dentro de la galería escogida: se trata en ambos casos de galerías pasantes, que generan un pasaje cubierto lineal que conecta dos calles. Esta característica, que emparenta a dos galerías de distintos períodos, permitió una mejor supervivencia de la galería. En cuanto a los proyectos, ambas intervenciones tienen el carácter de una modificación acotada en términos espaciales o circulatorios. El objetivo de ambos trabajos es resaltar una cualidad preexistente pero no aprovechada dentro del edificio original.

Pasantes Investigadores:

Frank, Daiana; Cetkovich, Tomas [2020] Cabrera, Martin; Tawara, Valeria; Castro, Guadalupe; Lin, Maria Florencia; Murena, Salvatore; Rey, Julieta; Preliasco, Sofia; Carpman, Laura; Wappenstein, Julian; Cui Xiao, Carolina; Marull, Pedro; Petry, Ramiro; Gargano, Maria Paz; Alaimes, Oliverio; Argüello, Ana; Sanz, Ignacio; Vasquez, Johnny [2021]