

Paper

**Interacciones entre patrimonio construido,
archivos analógicos y TICs para una
construcción transmedial. La producción de
edificios en altura de arquitecto José Ignacio
Togo Díaz en Córdoba entre 1968 y 1996**

Terreno, Cristian G.¹; Córdoba, Matías P.¹; Funes, Gustavo¹;

Chicar, Mariana B.¹

cterreno@ubp.edu.ar

1 Universidad Blas Pascal. Carrera de Arquitectura. Archivo J.I. Togo
Díaz. Córdoba. Argentina.

Palabras clave

Patrimonio arquitectónico, Archivo arquitectura,
TICs, Plataforma virtual, Transmedialidad.

Resumen

La labor de José Ignacio “Togo” Díaz en la ciudad de Córdoba en la segunda mitad del siglo XX ha dejado una de las improntas más significativa en el paisaje urbano del área central de la ciudad, así como en barrios suburbanos de sectores medios y altos. Su producción tiene al ladrillo visto como expresión reconocible, pero su análisis ha permitido reconocer complejas interrelaciones entre búsquedas de calidad urbana y arquitectónica con marcos regulatorios y dinámicas de producción locales.

La Universidad Blas Pascal cuenta con el archivo de gran parte de la producción del arquitecto J. I. “Togo” Díaz desarrollada entre 1968 y 1996. Este tiene un altísimo valor patrimonial para la historia

del hábitat local, ya que contiene la mayor parte de proyectos completos en formato papel. La sistematización desarrollada en los últimos años revela la riqueza de la información contenida y la potencialidad para la investigación, enseñanza y la construcción de la identidad cultural local.

También, se ha reconocido las limitaciones para la difusión de los contenidos por las propias exigencias de acceso y uso de un archivo analógico, así como la limitación de herramientas tradicionales como publicaciones en papel.

Al mismo tiempo nuestros entornos culturales vienen siendo atravesados por el fenómeno de la virtualidad donde las TICs se transforman en mediadores en las maneras de conocer e interactuar en lo real, fenómeno que se ha definido como transmedialidad.

Por ello nos hemos planteado como pregunta de investigación qué nuevas formas de comunicación permiten difundir memorias tangibles e intangibles que aporten al patrimonio cultural y que sean apropiadas a condicionantes locales. La hipótesis parte de indagar las potencialidades que ofrecen las plataformas virtuales como bases de datos, mapas virtuales y visualizadores interactivos entre otros.

Introducción

Esta presentación se corresponde a un trabajo de investigación que desarrollamos como equipo en el Archivo Togo Díaz, parte de la carrera de Arquitectura de la Universidad Blas Pascal, Córdoba, Argentina.

La labor del arquitecto José Ignacio "Togo" Díaz en la ciudad de Córdoba, Argentina en la segunda mitad del siglo XX ha dejado una de las improntas más contundentes en el paisaje urbano de la ciudad con más de 100 edificios en altura proyectados y construidos por la empresa Díaz y Lozada de la cual era socio fundador y otros 50 para terceros en el área central. Se suman más de 200 viviendas individuales en diferentes barrios de la ciudad orientados a profesionales, comerciantes y empresarios locales, integrantes de sectores de ingresos medios y altos de la sociedad local desde la década de '60 del siglo pasado. Además, en la producción se reconoce una variedad de arquitectura para la actividad comercial y de servicios.

Tras el fallecimiento del arquitecto Díaz, la familia donó el material proveniente del estudio de arquitectura a la Universidad, de la cual fue profesor consulto. Desde 2014 se inicia la sistematización de la información en el espacio institucional denominado Archivo Togo Díaz.

La vasta producción arriba mencionada ha sido estudiada como objetos arquitectónicos y como proceso de diseño (Naselli, 1983) (Moisset & Ojeda, 2014), así como también su proceso de producción abordado por este equipo de investigación en etapas anteriores (Terreno & Schmukler, 2021).

La amplia casuística construida más el respaldo documental en el archivo analógico presenta la potencialidad para desarrollar estudios como los arriba nombrados u otros como recientemente elaborados sobre apropiación contemporánea de departamentos en edificios con la distancia histórica de casi 30 años desde el último edificio producido que permita triangularla con la comprensión como objeto y proceso y de esta forma aportar a la teoría de la arquitectura desde la mirada más amplia del habitar (Terreno & Córdoba, 2023).

En la organización institucional del archivo se han reconocido numerosas limitaciones: Desde los requerimientos edilicios al manejo del patrimonio material en papel. A ello se suman los requerimientos para la difusión de los contenidos por las propias exigencias de acceso y uso de un archivo analógico, así como la limitación de herramientas tradicionales como publicaciones en papel de alto costo y reducida sostenibilidad ambiental.

Al mismo tiempo, nuestros entornos culturales vienen siendo atravesados por el fenómeno de la virtualidad donde las TICs se transforman en mediadores en las maneras de conocer e interactuar en lo real, hecho que reconocemos tanto en nuestros estudiantes que son nativos digitales como entre profesionales del campo del hábitat y público de diferentes edades.

Por ello este trabajo se propone indagar sobre nuevas formas de comunicación que permitan difundir memorias tangibles e intangibles que aporten al patrimonio cultural y que sean apropiadas a condicionantes locales, tomando como caso de estudio el archivo analógico de arquitectura de J.I.Togo Díaz.

El archivo analógico

Tras recibir la donación del material del estudio del arquitecto Díaz, parte de la empresa constructora Díaz y Lozada, la Universidad Blas Pascal comenzó a diseñar una estrategia para construir el archivo del arquitecto.

Se contó con asesores locales sobre patrimonio, así como contactos con otras instituciones similares, en particular con el archivo del Colegio de Arquitectos de Madrid (Rivas Quinzaños et al., 2012). Se constituyó un equipo de trabajo compuesto por docentes de la carrera de arquitectura junto a estudiantes del último año que desarrollaron allí parte de su Práctica Profesional.

Tras un primer ordenamiento del material y una visita técnica al Archivo del Colegio de Arquitectos de Madrid, se comenzó con la primera etapa de

sistematización. La labor desarrollada en esta primera etapa llega hasta la actualidad y consiste en abrir los proyectos organizados en su origen en rollos y revisar lo que contienen (fig. 1): proyectos completos o solo anteproyectos, de qué tipo de proyecto se tratan, contar los planos de cada rollo, detectar las fechas y la localización del proyecto entre otros datos.

Cada rollo ha sido incorporado a un archivo Excel y se los ha identificado en cuatro categorías:

- A- Edificios en altura
- B- Viviendas
- C- Comercios
- D- Otras

Figura 1: Diversidad del material analógico contenido en el Archivo J.I. Togo Diaz



Archivo J.I.Togo Diaz

En algunos casos por tratarse de obras de interés para los proyectos de investigación desarrollados o para actividades de difusión, se han conformado carpetones a partir de cartón de 2 mlm y allí se han colocado las piezas más significativas para que vuelvan al formato plano y puedan ser fotografiadas o expuestas. Finalmente, las obras se ordenan en estanterías de forma

cronológica en las 4 categorías propuestas. Para continuar con la segunda etapa de sistematización se encuentra en proceso un acuerdo con la Escuela de Archivología de la Universidad Nacional de Córdoba para revisar codificación y criterios de manejo del material.

Marco conceptual

Cultura transmedia

Diferentes investigadores en comunicación contemporáneos se han planteado la necesidad de construir a partir de la interacción con el público que participa del mundo virtual relaciones robustas, desde escucharlo hasta interactuar con él. Si bien se mantiene una mirada crítica de la producción multimedia en los entornos comerciales, es necesario avanzar un paso más y, como propone Jenkins (2015), construir un diálogo entre academia y producción a partir del objetivo de expansión y diversificación de oportunidades para una participación significativa en las decisiones que afectan a nuestra cultura y sociedad. Por ello este autor afirma que ‘Si queremos construir un paisaje mediático inclusivo, equitativo y fuerte no podemos aceptar la evolución de las plataformas mediáticas y la creación de contenidos como si fuera la consecuencia inalterable de desarrollos tecnológicos.’ (Jenkins et al., 2015, p.17). Es necesario pensar en complejas formas de interacción. Si al crecimiento de la comunicación en red lo juntamos con las prácticas de la cultura participativa, proporciona nuevos recursos y facilita intervenciones de la mano de una variedad de grupos que hace tiempo que luchan para que se escuche su voz.

Es clave generar mediaciones para la participación a tal punto que Jenkins plantea la hipótesis de que el contenido hoy día si no se propaga, está muerto. (Jenkins et al., 2015, p.25). Se trata de construir un modo híbrido de circulación de la información hacia un modelo de cultura más participativo que considera al público no sólo como consumidores de mensajes preconstruidos sino como personas que están dando forma, compartiendo, re-enmarcando y remezclando el contenido de los medios de una manera antes inimaginable. Y no lo hacen como individuos aislados sino dentro de comunidades y redes más amplias, que les permiten propagar el contenido más allá de su proximidad geográfica inmediata (Jenkins et al., 2015, p.25).

Propagabilidad

Para utilizar el mundo digital con sus TICs y las plataformas sobre las que opera para permitir una interacción compleja con el público, es necesario pensar nuevas estrategias. Jenkins las sintetiza en el concepto de «propagabilidad».

Se entiende por propagabilidad al **potencial** —tanto técnico como cultural— del público a la hora de **compartir contenido con sus propios propósitos**, ya sea con el permiso de los titulares de los derechos o en contra de sus deseos. Allí se incluyen:

- los **recursos técnicos** que permiten la circulación más cómoda de cierto tipo de contenido en vez de otro,
- las **estructuras económicas** que apoyan o limitan esa circulación,
- los **atributos** de un texto mediático que podrían captar la atención de una comunidad y
- las **redes sociales** que vinculan a las personas a través del intercambio de bytes significativos.

Jenkins propone este concepto como superador a la estrategia comunicativa consumista que busca producir contenido de fácil recepción por parte de un público pasivo y que el autor denomina «pegajosidad».

Preguntas y abordaje metodológico

En este trabajo nos planteamos como pregunta de investigación:

¿Es posible construir una plataforma virtual para vincular un archivo analógico de patrimonio arquitectónico con un público diverso que participe propagando contenidos?

Y a partir de allí estas preguntas complementarias:

¿Puede esta plataforma aportar en los procesos de patrimonialización de la arquitectura de la segunda parte del siglo XX a niveles locales, a partir de una cultura participativa en entornos transmediales?

¿Es posible construir una plataforma virtual que, por una parte, presente contenidos patrimoniales con su rigor archivístico en interacción con públicos diversos: académicos (estudiantes y docentes), profesionales y ciudadanas y ciudadanos curiosos?

Propuesta metodológica

La propuesta integra metodologías cualitativas para sistematizar, analizar y catalogar la información disponible en el archivo, junto a metodologías de lógica computacional que permitan la construcción de una plataforma para presentar dicho archivo en la web.

Construyendo una plataforma virtual

Comenzamos reconociendo diferentes mediadores desde las TICs (bases de datos, mapas virtuales, visualizadores, entre otros) para difundir el patrimonio (, 2020) y explorar las posibilidades de estas herramientas para generar interacciones con una diversidad de potenciales usuarios (Green, 2019).

Como primera producción construimos un mapa interactivo virtual (Mascort-Albea, 2014) que vincula la localización de las obras con el acervo patrimonial del archivo, así como otras fuentes de información disponible (bibliografía analógicas y digitales) con actores especializados (estudiantes, investigadores y profesionales) así como público en general.

Consideramos con este primer paso aportar al desarrollo de micro ecosistemas culturales virtuales (Scolari, 2010) (Minervini, 2020) partir de una materialidad

pregnante constituida por los edificios en altura de Togo Díaz presente en el área central de la ciudad de Córdoba, el acervo patrimonial del archivo constituido en la Universidad Blas Pascal poco viabilizado en la actualidad y actores profesionales, estudiantes y ciudadanía interesada, atravesados por las posibilidades de las TICs. Se constituye así una plataforma para, a partir de allí, servir a discusiones más extensas, desde la patrimonialización de la arquitectura de la segunda parte del siglo XX hasta las transformaciones de las áreas centrales, tanto desde modelos normativos como de gestión locales donde lo privado y lo público comparten objetivos de desarrollo.

De la base de dato al mapa

La creación de un mapa interactivo del Archivo Togo Díaz implica la gestión de distintas fuentes de información, contenidos gráficos, fotográficos y escritos, así como el establecimiento de una forma que permita albergarlos de manera clara, accesible y abierta (Alberch, 2012).

Se inicia con el establecimiento de una estructura de ordenamiento y alternativas de diseño interactivo. Ello implica una sistematización de la documentación existente a la vez que una estructura que contemple la incorporación de nuevos contenidos. Se prevé la digitalización de documentos tanto como el redibujo de piezas gráficas clave o necesarias de ser llevadas al formato vectorial para su mejor aprovechamiento. También la adecuación de toda la información generada a partir de los relevamientos realizados en el último proyecto de investigación de este equipo.

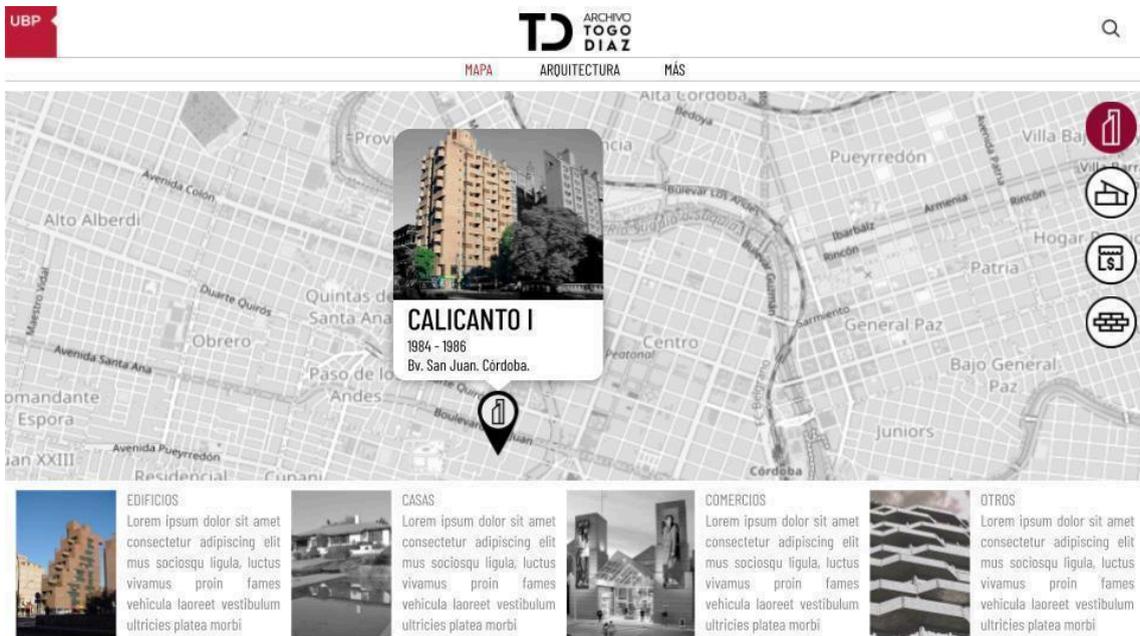
En este sentido, se pretende incorporar en el producto final íconos y referencias para reconocer a primera vista qué de lo expuesto se refiere a arquitectura repetitiva y qué a arquitectura singular; y qué se puede destacar y/o representar de manera gráfica y dinámica con relación a las variables construidas en la profundización del marco teórico (matrices para valoración).

La plataforma virtual permitirá alcanzar diferentes niveles de complejidad, primero haciendo accesible la localización de las obras, a continuación, accediendo a diferentes tipos de información sobre las obras (fig. 2), para finalmente brindar la posibilidad de hacer aportes a la plataforma, tanto como usuario experto (estudiantes y profesionales) como a ciudadanos interesados.

El trabajo de campo también implica la búsqueda de piezas gráficas y fotográficas de relevancia que complementen las existentes en el archivo. El mapa conectará también con la producción teórica realizada en las investigaciones propias previas, y permitirá también relacionarlo con otros trabajos de investigación sobre el arquitecto e información de acceso público ya existente (fig.3).

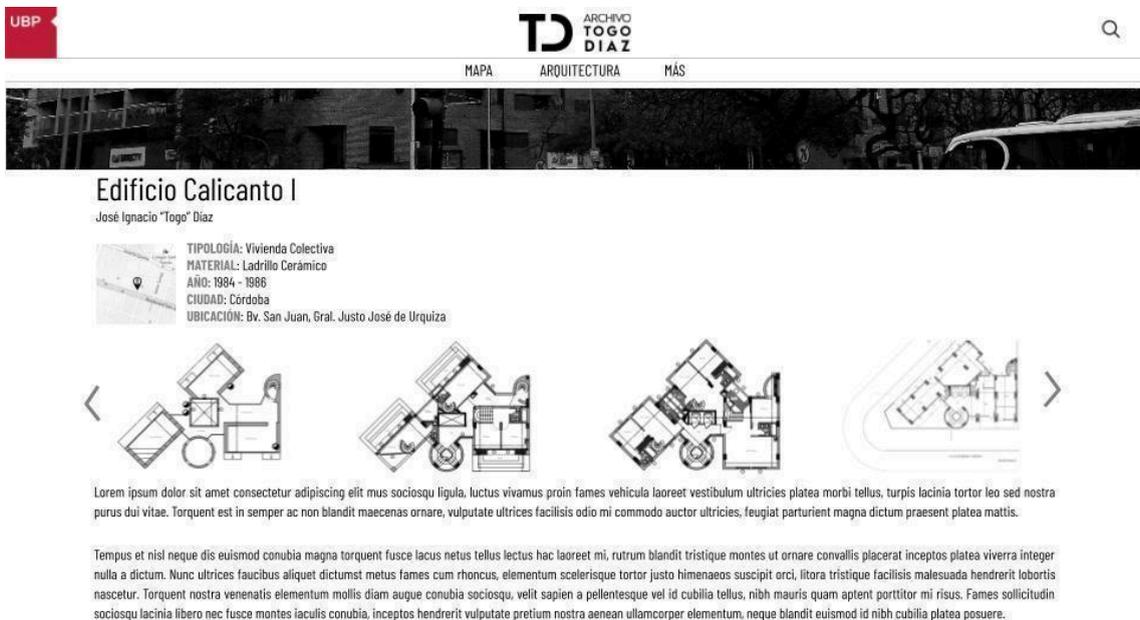
En casos seleccionados por representatividad y posibilidad de acceso, seguiremos desarrollando relevamientos fotográficos y nuevos planos, así como encuestas y entrevistas que complementen los trabajos previos.

Figura 2: Mapa interactivo con las cuatro categorías de construcciones reconocidas



Archivo J.I.Togo Diaz

Figura 3: Información desplegable a partir de cada caso



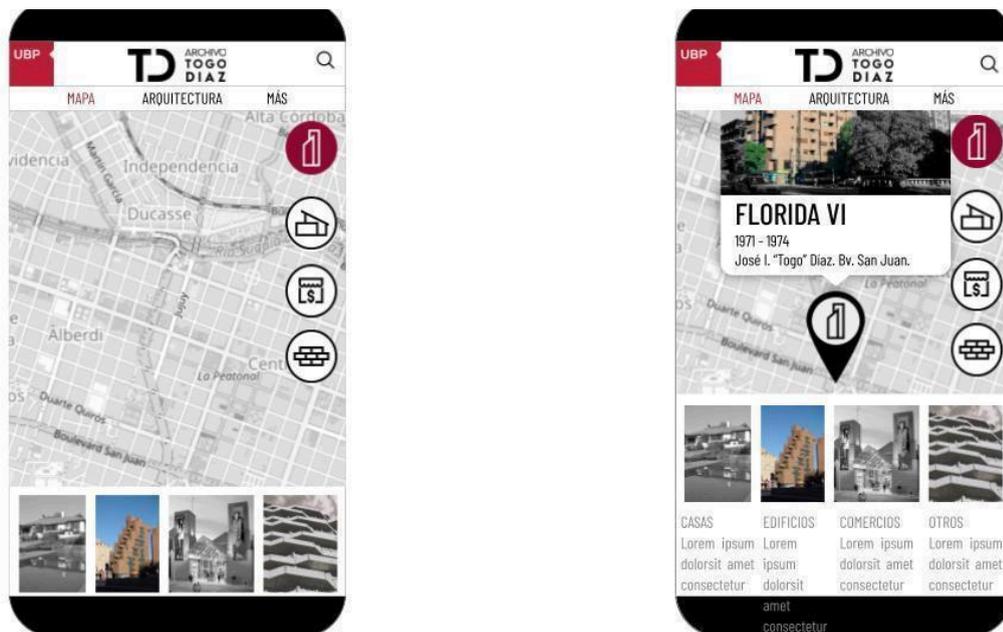
Archivo J.I.Togo Diaz

El proceso de armado

Esta complejidad se presenta como un desafío para un equipo de investigación de pequeña escala y de carácter interdisciplinario, integrando miradas diferentes y herramientas de trabajo con lógicas que buscamos integrar. Se suma a ello entusiasmar a estudiantes en la tarea de investigación. Por ello, a la tarea de armar la plataforma se suma su capacitación en criterios y herramientas para la investigación.

El trabajo presenta así una riqueza de intercambios disciplinares y generacionales, desde lenguajes propios (informática y arquitectura) hasta la construcción de una plataforma adecuada para la pantalla de un teléfono móvil y de una computadora (fig 4). Se suman a ello decisiones disciplinares como formatos de imágenes o textos de parte de arquitectos con códigos y plataformas informáticas, pero que también requieren tomar decisiones operativas. Por ejemplo, se busca autonomía para carga y corrección de datos a futuro, o conocer las limitaciones formales para ciertos códigos de programación.

Figura 4: Visualización de plataforma para formato teléfono móvil



Archivo J.I.Togo Diaz

Evaluando resultados

Como forma de validar el trabajo realizado, y poder revisar y cualificar la propuesta de un mapa interactivo como herramienta para una plataforma transmedia, retomamos las características reconocidas por Jenkins (2015) desde el concepto de propagabilidad para la construcción de un sistema que preste más atención al interés público- determinado, no por instituciones de

élite sino por el mismo público a través de sus actos de evaluación, apropiación y circulación.

La **propagabilidad** se centra en las siguientes categorías:

- **el flujo de ideas:** Reconocer los motivos sociales de aquellos que se dedican a propagar. El intercambio acontece más a menudo cuando el contenido que se intercambia transmite algo importante sobre las partes involucradas.
- **Material disperso:** Organizar múltiples puntos de acceso a los contenidos y textos que sean tan “accesibles” como “citables”, que el público considera fáciles de compartir técnica y formalmente.
- **Experiencias diversificadas:** Generar opciones para diversos nichos de público y permitir que el contenido pueda personalizarse a los miembros de la comunidad. De esta forma se abre el camino para que algunos usuarios se transformen en traductores entre contextos de producción y contextos de recepción, como multiplicadores que adjuntan significados al contenido.
- **Participación con final abierto: Permitir procesos con** actividades participativas diversas, que no solo permitan receptar sino también subir, bajar, reversionar, recircular e insertar contenido y de esta forma lograr que el contenido ‘sobreviva’ (Jenkins et al., 2015, p.307).
- **Comunicación localizada y temporal:** Si bien la información en el mundo de la web no tiene límites territoriales y está dominada por la inmediatez, vivimos en un lugar y en un tiempo concreto donde nos rodea un hábitat material con el cual interactuamos. Sustener interacciones con ese Hoy y Aquí es parte de la estrategia de la propagabilidad.
- **Colaboración entre roles:** si bien la comunicación involucra roles de producción y consumo, esos roles se hibridan y mutan en la dinámica de una comunicación participativa. Permitir los cambios de roles o la mixtura, aunque sea por instantes es clave. De esta forma, las organizaciones de base como una parte del público se pueden transformar en propagadoras.

Si bien estas categorías son generales, proponemos operacionalizarlas para este proyecto en los siguientes indicadores

- Reconocimiento de la diversidad de grupos sociales del público al que se dirige la propuesta.
- Reconocimiento de intereses comunes y particulares de cada grupo.
- Facilidad de acceso a la plataforma
- Diversidad de puntos de acceso.
- Niveles de acceso desde muy generales a muy específicos.
- Posibilidades de descarga y manipulación de la información.
- Posibilidades de contribuir con información.
- Posibilidades de valorar el material.
- Aporte a los desafíos del hábitat local contemporáneo.

Algunos son fáciles de valorar y se han tenido en cuenta desde el inicio de la construcción, tanto como objetivos como mediaciones técnicas. Es el caso del reconocimiento de la diversidad de grupos sociales, iniciándose con nuestros estudiantes, nativos digitales. Es por ello que ha sido clave el trabajo en equipo con cinco estudiantes que realizan sus Prácticas Profesionales del último año de la carrera, así como el testeado con públicos interesados en el tema urbano arquitectónico, pero con diferentes niveles de conocimiento.

Otros indicadores cuestionan profundamente aspectos como la propiedad intelectual de contenidos académicos, en particular a partir de reproducir y manipular información. Este tema se inscribe en una discusión mayor vinculada en la actualidad con los desafíos que presenta la inteligencia artificial en el 'parafraseado digital' de fuentes primarias.

Finalmente, el aporte de comentarios y valoración de casos en la plataforma, como el aporte de nuevos, requiere una dinámica de supervisión que desafía la sostenibilidad del proyecto, ya que debe continuar el trabajo de un equipo pensado para dos años.

Conclusión

La construcción de una plataforma virtual, accesible a través de un mapa virtual integrado a plataformas globales de código abierto, ancladas en el espacio institucional de la UBP, permitirá aportar a la construcción de la identidad urbana arquitectónica local desde el patrimonio arquitectónico disponible en el archivo J.I. "Togo" Diaz.

Al mismo tiempo, articular un trabajo interdisciplinario entre patrimonio arquitectónico e informática constituye una experiencia enriquecedora y que aporta a nuevos paradigmas de conocimiento en acción.

Bibliografía

Alberch, R. (2012). Digitalización del patrimonio: archivos, bibliotecas y museos en la red. *Digitalización del patrimonio*, 0-0.

Green, C., Verhagen, P., McKeague, P., Van'T Veer, R., Huvila, I., Moreau, A., & Van Manen, N. (2019). Mapping our heritage: Towards a sustainable future for digital spatial information and technologies in European archaeological heritage management. *Journal of Computer Applications in Archaeology*, 2(1).

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2015). *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red* (Vol. 60). Editorial Gedisa.

Mascort-Albea, E. J. (2017). Datos geográficos abiertos para la conservación preventiva del patrimonio arquitectónico. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 92, 228-229.

Minervini, M. A. (2020). Hacia un pensamiento complejo: ecología de los medios y comunicación en los museos. In *2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM.*. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María.

Open Archives Initiative (2017) ResourceSync Framework Specification. Recuperado el 20/02/2024 de <https://www.openarchives.org/rs/1.1/resourcesync>

Rivas Quinzaños, Pilar; Ruilope Urioste, Blanca; Suárez Menéndez, Margarita. (2012) "El Legado del arquitecto: los Archivos de Arquitectura en la ETSA de Madrid". AA.VV. El legado del arquitecto, los archivos de arquitectura de la ETSAM. Madrid: Mairia, 2012, p. 11-25.

Scolari C. (2010) Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. *Quaderns del CAC 34*, vol. XIII (1) - junio 2010.

Terreno, Cristian G. & Córdoba, Matías P. (2022) Revisitar la producción de José Ignacio Díaz en Córdoba a partir de relevar el habitar contemporáneo. Análisis de la apropiación del espacio en edificios de vivienda colectiva diseñados J. I. Togo Díaz y producidos por Díaz y Lozada SRL desde 1967-1996. En IX Jornadas de investigación: perspectivas y prospectivas en arquitectura, urbanismo y diseño: resúmenes de ponencias. FAUD-UNC. Recuperado 15/05/2024 de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/30141/IX%20Jornadas.%20Libro%20Res%C3%>

Terreno, C. G., & Schumkler, D. (2021). Architect José Ignacio Diaz: The Successful Manager and Landscape Builder of Downtown Córdoba. In *Cities' Vocabularies: The Influences and Formations* (pp. 227-241). Springer International Publishing.