

PAPER

RETÓRICA PROYECTUAL. EL PROYECTISTA ANTE LA CONFORMACIÓN DE IDENTIDADES URBANAS

GUEVARA, Adrianaargaquevara@yahoo.com.ar

Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas (IAA), FADU, UBA

Resumen

En la contemporaneidad, reflexionar sobre la conformación de un paisaje urbano que sea reconocido como propio por sus habitantes, nos pone de cara ante la discusión sobre el rol del arquitecto en la sociedad actual, en donde la figura del proyectista como aquel personaje que define unilateralmente la forma de la ciudad y el modo de habitarla se ha complejizado, deviniendo en la de un interpretante social.

Pensar en identidad (o identidades), como aquellas construcciones fragmentadas, superpuestas, armadas de acuerdo a imágenes que mutan con la sociedad y con el paso del tiempo, como el puente de conexión y arraigo a los lugares, así como pensar en el proyectista como un articulador social, se nos presenta como una alternativa ante la ciudad generada por estrategias de marketing urbano, que sólo se queda con la imagen pura, sin reflexión acerca de los rituales de apropiación realizados por sus actores. En la construcción de imaginarios compartidos, que por definición es colectiva, conjunta y plural, es en donde se arman los procesos de integración, conjuntamente con la (re)definición y apropiación identitaria, siendo el punto de partida para hablar de los hábitats deseables, es decir, como punto de partida para pensar la ciudad.

La ponencia que se presenta tiene como objetivo reflexionar sobre estos roles disciplinares y la utilización de la retórica proyectual como vehículo para conformar lugares que posibiliten el arraigo de identidades, así como el análisis de sus desvíos en la forma de diversos dispositivos urbanos, surgidos en desde el Ministerio de

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Ambiente y Espacio Público del Gobierno de CABA de la alianza PRO - Cambiemos.

Palabras clave: CABA, identidad, Ministerio de Ambiente y Espacio Público, paisaje urbano, retórica proyectual

Marco Polo describe un puente, piedra por piedra.

-¿Pero cuál es la piedra que sostiene el puente?- pregunta Kublai Jan.

-El puente no está sostenido por esta piedra o por aquella – responde Marco - , sino por la línea del arco que ellas forman.

Kublai permanece silencioso, reflexionando. Después añade:

-¿Por qué me hablas de las piedras? Lo único que me importa es el arco.

Polo responde: -Sin piedras no hay arco.

Ítalo Calvino¹

Introducción

El presente escrito investiga la relación entre la utilización de la Retórica Proyectual y la conformación de Identidades Urbanas, a través del seminario de doctorado FADU-UBA “Topofilia”², dictado por el doctor Carlos Mario Yory en el mes de mayo de 2018.

Las preguntas que surgen se relacionan con la conformación, apropiación e identificación de y con la ciudad contemporánea neoliberal. En esta ciudad, en donde la Retórica Proyectual se utiliza como medio para vehicular acciones de urbanismo escenográfico, aparecen nuevos roles en la figura del proyectista que nos sirven para encontrar posibles conexiones entre los habitantes y los lugares a ser habitados.

La investigación se orienta tras la búsqueda de estas relaciones significantes, en vías de comprender cuáles son las construcciones sociales que permiten consolidar un paisaje urbano. En este caso, del paisaje de CABA en el siglo XXI, a través del análisis de operaciones urbanísticas de diverso impacto, pero todas generadas bajo la retórica proyectual.

Discursos

Se podrían leer a las producciones arquitectónicas, y a la ciudad y sus fragmentos, como posibles textos, materializaciones de discursos hegemónicos o contra hegemónicos, siempre en convivencia y en tensión. Así, la ciudad se entiende como

1-Calvino, I. (1990) Las ciudades invisibles. Madrid: Siruela.

2-La Topofilia es un concepto del Dr. Yory en base a la teoría de Heidegger sobre el Habitar, entendiendo al sujeto vinculado al lugar desde el modo de concebirse a sí mismo como habitante.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

un palimpsesto, como la superposición de distintos discursos de diferentes épocas. La investigación de mi tesis de doctorado se pregunta sobre cómo se produce la comunicación entre la sociedad y la ciudad, cómo se legitiman las formas que se aceptan y adoptan, y cómo este discurso llega al que la habita, creando nuevas formas aceptadas, produciendo de esta manera sentimientos de identificación y pertenencia.

Mi hipótesis considera a la ciudad como una matriz sobre la que operan diferentes actores, con sus propios deseos y sus grados de poder para llevar adelante sus proyectos, entendiéndose entonces que su paisaje se construye a través de consensos, muchas veces difíciles de sostener, que se anudan a través de la utilización de la retórica proyectual en alguno de sus niveles de comunicación.

Dentro de estos actores, nuestro lugar como arquitectos, además del de habitantes, es el de proyectistas, considerando al Proyecto como aquel tipo de pensamiento que se realiza para poder prefigurar el futuro. Además, el Proyecto, o mejor dicho el Pensamiento Proyectual, tiene la capacidad dual de ser manifestación material de discursos, además de ser un discurso en sí.

Como manifestación material de discursos no-propios, las producciones arquitectónicas y urbanas portan en sí mismas la capacidad de entender el contexto socio productivo en el que fueron construidas, sus condiciones de generación.

En su cualidad de discurso en sí, el Pensamiento Proyectual presenta varias dimensiones:

- Una dimensión retórica
- Una dimensión productiva
- Un lenguaje

En su dimensión retórica³, que es la que analizaremos en este caso, el pensamiento proyectual puede vehiculizarse a través de su logos, su ethos o su pathos:

El logos del proyecto, su lógica, presenta dos niveles, que no se cruzan y que están dirigido a dos públicos: los especialistas que pueden seguir y juzgar el razonamiento como un proceso, y los usuarios en general a quienes sólo les interesa el resultado del diseño.

El ethos del proyecto está relacionado con la confianza que genera su emisor. Se puede relacionar con el “estilo”, la huella o referencia generada o con el diseñador devenido en marca.

La tercera condición es la del pathos, o la emoción. Al igual que en las otras dos dimensiones de comunicación, cuando la emoción entra al proyecto, no es un fin en sí

3-Buchanan, R. (1985) “Declaration by Design” en Design Issues, Vol. 2, No. 1 (Spring, 1985), pp. 4-22. Published by: The MIT Press Stable. Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/348541981/Declaration-by-Design-Richard-Buchanan-pdf>.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

mismo, sino una forma de comunicación persuasiva que sirve para generar las condiciones de recepción de un argumento más amplio.

La Retórica Proyectual nos permite analizar cómo el Pensamiento Proyectual puede poner a un público de usuarios en un estado de ánimo de modo que, cuando utilicen un objeto o espacio diseñado, sean persuadidos de que es emocionalmente deseable y valioso para sus vidas. Los recursos para la persuasión emocional son los mismos para todos los argumentos del diseño, provenientes del contacto físico con los objetos y los espacios o la contemplación activa de los mismos antes, durante y después de su uso.

Esta capacidad comunicacional (o de persuasión) del proyecto lo transforma en una herramienta que se podría leer como cómplice del sistema de consumo: “todo es diseño, nada escapa al diseño, esa es su fatalidad”⁴. Pero en ese marco, también se puede leer que una de las misiones del proyectista es una función estratégica: la de producir comunicación entre los hombres y un entorno artificial, un paisaje construido. Bajo esa mirada, se podría entender al proyecto como una variable de interpretación de un momento determinado, un modo de comprender y de investigar propio.

Construcciones (in)materiales

Entendiendo al Proceso Proyectual como un discurso con su propia Retórica, uno de los roles del proyectista es el de mediador, generando comunicación entre los habitantes y los objetos, ámbitos o lugares que se construyen para ser habitados.

Como sólo se puede comprender la realidad a través de sus representaciones, el modo de analizar esta comunicación es a través del análisis de las mismas. Por lo tanto, aquello que se habita sólo se puede comprender mediante el estudio de representaciones de estos consensos creados entre el proyectista y la sociedad.

El proyecto es porque es social, no hay modo de poder comprenderlo si no es pensándolo como una construcción colectiva, y el proyectista deviene en un intermediario entre el imaginario social y su posible materialización. Un interpretante entre ciertas condiciones de carencia, que como carencia deviene en deseo, y entre aquellos habitantes que son tomados por ese deseo.

Este concepto de Imaginario Social es aquel que permite la articulación de la sociedad, su mundo y sus necesidades. Es tomado como condición de posibilidad y existencia, de aquello que connota, en vez de denotar: la sociedad sólo existe en tanto se instituye y es instituida, y es impensable sin la significación, en donde la institución primera es la parte imaginaria, inmaterial, el poder, y la institución segunda es su manifestación material, la ciudad⁵.

Por lo tanto, para poder construir un paisaje urbano, es necesario pensar en estrategias para la generación de los proyectos que también permitan operar desde su conformación inmaterial, ya que, si bien las construcciones materiales son

4-Baudrillard, J. (1999) *Crítica de la economía política del signo*. México: Siglo Veintiuno Editores

5-Castoriadis, C. Op. Cit.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

entendidas como la competencia principal de arquitectos y urbanistas, conformando la dimensión productiva de su condición discursiva, las construcciones inmateriales, aquellas que surgen de los diferentes rituales del habitar, son las que perduran, crecen y se construyen en el tiempo otorgándole carácter e identidad a lo proyectado. Teniendo en cuenta que quien habita se identifica con lo que considera propio, es necesario tender hacia la construcción de imaginarios comunes que permitan generar redes de identidad, conexión y apropiación.

Roles y campos

El proyectista se presenta, entonces, como un mediador entre los habitantes y los lugares a ser habitados, un articulador morfológico y social. También como a un intermediario entre los habitantes y la construcción de representaciones que posibilite su reconocimiento y aceptación.

Asimismo, los proyectistas mantienen su competencia primera, que es la de prefigurar y llevar a cabo estrategias habitativas. Esta capacidad les permite pensar lugares en donde, además de las materializaciones posibles, confluyen la genealogía proyectual en la que se inscribe el proyecto, el devenir del propio diseñador, las opciones de uso, de producción, de tecnología, todos encarnados en una “acción proyectual”⁶, mostrando al objeto proyectado como un aleph⁷ en el que se pueden leer todas las capas de información al mismo tiempo.

En la contemporaneidad existen varias teorías que entienden a las acciones proyectuales centrándolas en sus materializaciones⁸. Estas teorías se mueven en un campo puramente académico, presentando contradicciones para operar en lo urbano, en donde confluyen diferentes niveles de tensiones y flujos que se pueden entender como contexto, y que son extra objetuales y variables. Para poder trabajar con la complejidad de lo urbano, es necesario re-enfocar el concepto de campo disciplinar: “...las condiciones de campo se mueven de la unidad a la multitud, de los individuos a los colectivos, de los objetos a los campos...”⁹, entendiendo a estas reconfiguraciones como “...conjuntos unidos de forma flexible que se caracterizan por su porosidad y por su conectividad interna...”¹⁰. Bajo esta mirada, y siendo las condiciones de campo relacionales en vez de figurativas, la forma importa, pero no

6-Al respecto, ver al teórico inglés Guy Julier y su visión sobre la “cultura del diseño”. Clase magistral on line: <http://maestriadicom.org/articulos/guy-julier-y-la-cultura-del-diseno/> Dictada en la maestría del DICOM, FADU,UBA octubre de 2013.

7-Retomando un mito de la tradición hebraica, en su cuento homónimo, Borges describe la fantástica aparición de un punto que alberga todo el universo. Borges, J.L., El Aleph. Buenos Aires: Editorial Debolsillo. 2011.

8-Como la rama de la filosofía conocida como Ontología Orientada a los Objetos (Graham Harman, Quentin Meillassoux, Tristán García, Manuel Delanda)

9-Allen, S., “From object to field: Field conditions in architecture and urbanism”, en Practice: Architecture, technique + representation, NYC, Routledge. Versión revisada por el autor en 2008. Traducción de María Jesús Rivas y Moisés Puente. 2009.

10-Allen, S. Op. Cit.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

tanto como forma de los objetos, sino como forma entre los objetos arquitectónicos o urbanos.

El proyectista contemporáneo, entonces, trabaja con componentes intangibles¹¹, prefigurando dinámicas cuyos nodos pueden ser físicos o inmateriales, como la historia, usos posibles, lecturas tecnológicas, etc. Para operar con estas dimensiones, se requiere de renovadas o apropiadas metodologías de trabajo, algunas provenientes de las ciencias sociales, como los focus group, el método etnográfico, encuestas, mientras que otras son apropiaciones de las herramientas de la Arquitectura Participativa, como el trabajo con objetos críticos, prefiguraciones de escenarios a futuro, resignificaciones de usos posibles, apropiaciones y relecturas de materialidades y tecnologías, etc.

De esta manera, la planificación proyectual y la participación comunitaria se presentan como acciones complementarias. En estas instancias, la planificación no pretende tener todo prediseñado, sino definir las estrategias a llevar a cabo, entendiendo a las mismas como a las conexiones y relaciones para hacer surgir un proyecto, siendo la formalización final aquello que es consensuado mediante el diseño o arquitectura participativa.

Siendo el proyecto una producción social compleja, se necesitan de herramientas interdisciplinarias para poder operar, y de varias instancias que lo podrían definir como un proceso proyectual, cuyas etapas se clasifican de la siguiente manera:

-Una etapa de lecturas del territorio y de sus actores. Un análisis proyectual, que se realiza con las herramientas de lectura y de representación propias del proyectista, pero que conforma un entramado transdisciplinario, en donde el estudio de categorías inmateriales como lo referencial, lo funcional, lo simbólico, así como de categorías materiales, posibles de ser medidas, como el ambiente, los flujos, el valor del terreno, sean posibilidades y aperturas para realizar las acciones proyectuales pertinentes, en aras de obtener un proyecto que sea sustentable técnica, cultural y económicamente.

-Otra etapa que comprende la elaboración de estrategias proyectuales, en donde las propuestas no sean sólo respuestas morfológicas, sino la conformación de un artefacto cultural que vibre con todas las variables de lectura anteriormente citadas, ya que cuando los procesos proyectuales se enfrentan a poblaciones y territorios concretos, los temas generadores, que ayudarían a quitar tensión a los conflictos y a encauzar las potencialidades, deberían ser isomorfos¹² a los sistemas naturales y sociales. Esto es, deben constituirse según la ecoforma¹³ localmente compatible, y la socioforma¹⁴ socialmente deseable. Esta etapa incluye la conformación de acciones proyectuales para poder llevar adelante el proyecto en forma compleja.

11-Ver la citada clase magistral de Guy Julier.

12-Un sistema es isomorfo cuando capta estructuras similares a otro sistema original, con el fin de aumentar o mejorar el desempeño del mismo.

13-Se entiende por ecoforma, a la forma profunda, integral y compleja que genera una respuesta a los condicionantes naturales y a la identidad del paisaje cultural.

14-Se define a la socioforma como la forma de la deseabilidad social del territorio sobre la base del desarrollo local, la producción y la inclusión de todos los sectores.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

-Una etapa posterior, que tiende hacia la materialización. Implica la reflexión sobre las acciones necesarias para la concreción, suponiendo escenarios que permitan superar la legitimación local o endógena (del proyectista y los participantes directos) para alcanzar el consenso social, a través del planeamiento de estrategias de gestión para llevar adelante la construcción del proyecto. Para eso, es indispensable identificar a los actores involucrados (individuos, organizaciones nacionales, provinciales o municipales, cooperativas, uniones vecinales, etc.) e ir estableciendo relaciones que permitan ir llevando adelante la materialización del proyecto.

-Para que el proyecto pueda generar lazos de imaginarios compartidos, la última etapa es la de “reconocimiento”¹⁵, una etapa abierta a las apropiaciones, desvíos y resignificaciones de lo proyectado. Es a través de esta lectura que se produce el “empoderamiento”: el reconocimiento social que otorga poder y legitimidad al discurso, y cuya institucionalización se construye a largo plazo.

Casos

La investigación de doctorado que estoy llevando a cabo, se centra en el entender como ciertas operaciones proyectuales, insertas en el espacio público, se transforman en parte de la ciudad, siendo aceptadas al ser apropiadas por los habitantes, o descartadas cayendo en el olvido¹⁶.

El corpus con el que se está trabajando para poner en conflicto la hipótesis de utilización de la retórica proyectual como medio de conformación de identidades urbanas, está compuesto por diferentes dispositivos urbanos que se proponen para su uso en CABA, en ocasiones en forma efímera y en otras permanente

Entre ellos podemos contar

- cabina anti-estres
- plataformas de esparcimiento
- operaciones sobre la ciudad como “Diagonal Viva”
- postales BA
- BA playa: juego de aguas y playa urbana
- Festejódromo
- Metrobus.

Si bien esta lista podría parecer la enumeración de los animales del emperador de “cierta enciclopedia china”¹⁷, todos estos dispositivos tienen una trama que los

15-Verón, E., (1988) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa Editorial.

16-En algunos casos no son aceptados, de hecho, de la cabina anti-estres ya no queda registro en la página del gobierno de la ciudad. Mismo camino corrió el punto de encuentro para salud-arse.

17-Se hace referencia a “El idioma analítico de John Wilkins” de Borges, J.L., texto que es epígrafe de “Las palabras y las cosas” de Foucault, M. “En sus remotas páginas está escrito que los animales se dividen en a) pertenecientes al Emperador b) embalsamados c) amaestrados d) lechones e) sirenas f) fabulosos g)

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

conecta. Por un lado, comparten emisor: son operaciones proyectuales realizadas por el Ministerio de Ambiente y Espacio Público del gobierno de CABA, teniendo, justamente, la característica de estar insertos en el espacio público, por lo que están abiertos a todos los ciudadanos que quieran hacer uso de ellos.

Asimismo se presentan como operaciones apoyadas en la retórica proyectual, en este caso tendientes a conformar una ciudad agradable, presentándose como objetos que, entre otras características, vienen a “embellecer”, la ciudad. En todos los casos, se tratan de acciones proyectuales en las que el visitante o usuario pueda tener un marco para poder decir, a través de sus redes sociales, que está ahí. En ese sentido, el Diseñador Industrial y artista plástico Juan Blas Doberti dice sobre su instalación urbana llamada “VIDA: conciencia planetaria”¹⁸: “Se han hecho estudios en donde este tipo de intervención artística va generando espacios de encuentro al estilo plaza para que la gente se reúna. Cuando las personas se enteran, se lleva la gaseosa o el mate y se sacan fotos. Se está usando mucho en todo el mundo”¹⁹.

Estos dispositivos se proponen como escenario de fotos, como objetos para mirar y ser mirados. Como paisaje urbano, viene a embellecer lo que estaba dado, permitiendo su comunicación a través de las redes sociales. Algunos de estos dispositivos cumplen otras funciones, como el Metrobus, que forma parte de una red de transportes, y cuyo discurso de presentación se alinea con el de embellecimiento, pero también con la sustentabilidad y la eficiencia, la puntualidad, la seguridad y la velocidad en el traslado.

Por otro lado, muchos de estos dispositivos se leen inspirados en acciones proyectuales realizadas en otros países, traducidas a la ciudad de Buenos Aires, con otros entornos y otras tecnologías (imágenes 1 y 2).

perros sueltos h) incluidos en esta clasificación i) que se agitan como locos j) innumerables k) dibujados con un pincel finísimo de pelo de camello l) etcétera m) que acaban de romper el jarrón n) que de lejos parecen moscas”.

Recuperado de
<http://aracnologia.macn.gov.ar/st/biblio/Borges%201952%20EI%20idioma%20analitico%20de%20John%20Wilkins.pdf>

18-Si bien estas instalaciones fueron ubicadas en el partido de Vicente López durante el año 2018, es interesante la visión clara sobre la relación entre dispositivos urbanos – ciudad – usuario.

19-Ver en <http://www.perfil.com/politica/el-primo-de-macri-gasto-casi-2-millones-de-pesos-en-30-huevos-gigantes.phtml>

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN



Imagen 1 Cabina de Terapia Anti-Estress, colocada en la Plaza Armenia en octubre de 2017. <http://www.perfil.com/sociedad/polemica-por-la-cabina-antiestres-con-perros-y-gatos-en-una-plaza-de-palermo.phtml> y Cabaña anti stress, Estocolmo, 2017. <https://inhabitat.com/sweden-is-putting-stressed-out-people-in-tiny-glass-chillout-cabins/>



Imagen 2 "Buenos Aires Playa – pileta (2018)".

https://www.clarin.com/ciudades/polemica-redes-sociales-falsa-pileta-buenos-aires-playa_0_S1QA6-ONM.html y "Paris Plage".

<https://www.diariodelviajero.com/europa/paris-plage-en-paris-si-hay-playa>

El que sean acciones inspiradas en otros lugares del mundo, básicamente Europa, es exaltado desde la página web del gobierno de la ciudad. Refiriéndose al polémico proyecto de la pileta pintada en el piso de Buenos Aires Playa 2018 (imagen 02), su sitio de internet dice: "...Cabe destacar que ésta es la primera playa urbana de América Latina. Al igual que París, Roma, Tokio o Berlín, grandes capitales del mundo, Buenos Aires cuenta con dos playas urbanas (una en el Parque de los Niños y otra en el Parque Indoamericano) y solariums en distintas plazas de la Ciudad (Plaza de las Naciones Unidas, Parque Santojanni, Parque Avellaneda, Parque Rivadavia, Parque General Paz, Palermo, Parque Las Heras, Rosedal, Plaza Los Andes, Costanera Norte y Parque Patricios), que también estarán abiertos de viernes a domingos, de 10 a 20 horas"...²⁰

²⁰<http://www.buenosaires.gob.ar/noticias/rodriguez-larreta-en-la-apertura-de-buenos-aires-playa-2018>

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN



Imagen 3 "BA ciudad verde". Logo en Plaza de la República, Metrobus 9 de Julio.
www.buenosaires.gob.ar

Desde su sitio web, el gobierno de CABA nos habla del tipo de ciudad que se pretende impulsar desde lo institucional, generando representaciones que se proponen a ser compartidas, siendo éstas, como ya hemos analizado, las necesarias para producir un sentimiento de identidad. Entre los conceptos que se usan para promover estas acciones, se detecta que el cuidado del ambiente se repite transformándose en un gran universal²¹ (imágenes 3 y 4). Asimismo, se apropian de otra gran representación compartida como deseable, que es el de la belleza, (lo atractivo). Esta búsqueda de la belleza se transforma en una finalidad en sí misma, con la intención de generar una "ciudad agradable", una ciudad vivible y atractiva, habitable, bella y placentera²², sin conflictos y sin malestares. Una ciudad-escenografía, con lugares y operaciones urbanas en donde poder sacarse fotos y compartirlas en las redes sociales.

21-Scavino, D. (1999). La filosofía actual. Pensar sin certezas. Buenos Aires: Paidós.

22- Fiori Arantes, O. (2000). "Pasen y vean... Imagen y city marketing en las nuevas estrategias urbanas". En: Punto de Vista, Revista de Cultura 66.



Imagen 4 "Paneles solares sobre los techos del Metrobus 9 de Julio".

<https://www.infobae.com/sociedad/2017/08/26/el-metrobus-de-la-9-de-julio-estrena-energia-solar/>

En esta ciudad, en donde lo atractivo es un valor²³ referencial, hay dos acciones que se repiten (o que se comparten) entre los Ministerios cuyo objeto es lo urbano (el Ministerio de Ambiente y Espacio Público y el Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte), y son los programas Ecobici y Metrobus. El Metrobus (imagen 04) se ha transformado en la operación urbana insignia del gobierno de la ciudad en este siglo XXI, y se lo presenta como un "...sistema de transporte que combina colectivos articulados y tradicionales con carriles exclusivos. Disminuye los tiempos de viaje, brinda previsibilidad, comodidad y mejora la calidad ambiental..."

El ministro de transporte del gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se expresa de la siguiente manera acerca del que atraviesa la avenida 9 de Julio "...la avenida 9 de Julio era el paradigma de una Ciudad centrada en los autos. Con este proyecto empezamos a mirar a Buenos Aires desde otra perspectiva, desde las necesidades de la gente. Eso teníamos en mente cuando comenzamos a rediseñar la zona. El Metrobus 9 de Julio lo muestra gráficamente: en el centro están las personas. Esa es la transformación de la Ciudad de la motorización a la Ciudad a escala humana. En donde los vecinos son los protagonistas del espacio público..."

Los valores que se rescatan son los de la velocidad, el confort, la seguridad, la eficiencia y el cuidado del medio ambiente: "...además de reducir los tiempos de viaje, Metrobus 9 de Julio mejoró la seguridad vial y contribuyó a reducir la contaminación ambiental. Las paradas de colectivos en estaciones confortables mejoraron la calidad de la espera, generando un refugio accesible, confortable y

23-De acuerdo a lo que presenta CABA a través de su página web, en su apartado Visión Ciudad.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

seguro con cámaras de seguridad, WiFi y pantallas que brindan información en tiempo real...”

Según el ministro de transporte, es ahora cuando “los vecinos son los protagonistas del espacio público”²⁴, lo que nos hace volver al concepto de “construcción” que tienen estos dispositivos para ser aceptados por los usuarios, generando una empatía con los mismos. En esta comunicación se construye también un “nosotros”, un “los vecinos”, a los que (supuestamente) se les otorga prioridad.

La construcción de estos dispositivos, en tanto objetos culturales, se hace desde el gobierno hegemónico, intentando generar empatía con los usuarios a los que está destinado. Si hablamos de retórica proyectual, básicamente se vehiculiza a través de su pathos: se trata de establecer una corriente emotiva, que predisponga al habitante a entender y consumir el objeto diseñado, y a veces a través de su logos, como en el caso del discurso de la eficiencia o el de la sustentabilidad.

Desde la página del gobierno de la ciudad de Buenos Aires, y desde sus afiches, spots, y gráfica aplicada a estos dispositivos, se lee una intención de definir un “nosotros” compartido. Hay una apelación al concepto “vecinos”, a la creación de un intangible compartido, de un ideal que establece cuales son los parámetros culturales entre los que se van a mover estos fragmentos de discurso.

Sin embargo, como hemos explicado, no hay una sola identidad, no hay un único “los vecinos”. Ni hay una sola manera de usar el espacio público. Y se detecta que ante apropiaciones no deseadas de las que se plantean desde el discurso hegemónico, la respuesta se da en operaciones de control. Las materiales toman la forma de rejas, de bolardos (imagen 5), de tocones en la calle. Las simbólicas, en forma de represión²⁵.



24-Juanjo Méndez, secretario de Transporte del gobierno de CABA, en <http://www.buenosaires.gov.ar/noticias/se-cumplen-4-anos-de-metrobus-9-de-julio>.

25-Al respecto, ver Guevara. A (2018). “La lupa, el espejo y el velo. La avenida 9 de Julio en la ciudad Autónoma de Buenos Aires. 4 imágenes, 4 ciudades”. Recuperado de

https://www.academia.edu/36361472/LA_LUPA_EL_ESPEJO_Y_EL_VELO._La_avenida_9_de_julio_en_la_Ciudad_Aut%C3%B3noma_de_Buenos_Aires_-_4_im%C3%A1genes_4_ciudades

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Imagen 5 “Formas de control: bolardos y represión”.

<http://www.buenosaires.gob.ar/desarrollourbano/manualdedisenourbano/equipamiento/mobiliario/bolardos-y-piquete-del-28.06.17>. Sitio web de ecomedios.com

Urdimbre

Pero ¿de qué otro modo pueden los mortales corresponder a esta exhortación si no es intentando, por su parte, desde ellos mismos, llevar el habitar a la plenitud de su esencia? Llevaran a cabo esto cuando construyan desde el habitar y piensen para el habitar.

Martin Heidegger²⁶

Como hipótesis interpretativas y a través del estudio de la inserción de estos dispositivos urbanos en la ciudad de Buenos Aires, podemos enunciar:

desde el gobierno de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, a través de su Ministerio de Ambiente y Espacio Público, se está proponiendo construir identidades fragmentadas a través de la inclusión de diferentes dispositivos urbanos.

estas identidades están basadas en varios universales, entre los que se destacan el de la belleza, a través del concepto de “ciudad agradable”, operando también sobre el bienestar (“cabinas anti-stress”).

los otros conceptos que se plantean como universales incluyen a la eficiencia (puntualidad en el metrobus) y a la sustentabilidad (“ciudad verde”)

se vehiculiza el discurso a través de los medios de comunicación y redes sociales del gobierno, apelando a la retórica proyectual a través de su pathos, intentando lograr una corriente de empatía con “los vecinos”, quienes también se transforman en una construcción ideal.

como resultado de estas operaciones, se generan nuevos paisajes urbanos. Y a través de las construcciones simbólicas que se generan en los medios de difusión (sitios de internet, gráfica aplicada, etc.), se presenta a esta ciudad-escenografía como a la ciudad deseada por sus habitantes. Se trata de moldear el deseo urbano mediante estrategias de marketing, las que a su vez se testean a modo de prueba y error, quedando las que son aceptadas por los habitantes a posteriori de su realización (caso Metrobus), y descartando (incluso sacando de las redes sociales que las promueven) a las que no son aceptadas (caso Cabinas anti-estres).

se proyectan dispositivos urbanos mirando a otros ya probados en países europeos, con otros contextos y otras tecnologías.

26-Heidegger, M (1951) “Construir, habitar, pensar”. Recuperado on line el 30/06/18 de <http://www.geoacademia.cl/docente/mats/construir-habitar-pensar.pdf>

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

cuando los habitantes tienden a usar el espacio público de manera no propuesta por el gobierno, se proponen dispositivos de control.

Asimismo, la pregunta de esta investigación es la de tratar de comprender cuáles son las construcciones sociales que permiten generar un paisaje urbano que sea deseado y apropiado por la comunidad. En ese sentido, se presentó el concepto de Proyecto Ampliado, como posibilidad de generar imaginarios compartidos, estableciendo lazos entre los diferentes actores de la sociedad. En esa línea, vienen trabajando en la ciudad y sus alrededores en distintas propuestas de Arquitectura Participativa varios grupos de profesionales y estudiantes de las disciplinas proyectuales, así como investigadores de las ciencias sociales y artistas.

El trabajo de estos colectivos pretende generar sistemas alternativos de proyecto, sustentados por una intención de democratizar los procesos de diseño, transformando el rol de arquitecto-dirigente hacia uno de arquitecto-interpretante o arquitecto-articulador.

Entre sus similitudes, se detectan

- Utilización de metodologías proyectuales que involucran el trabajo con los usuarios
- Generación de cartografías propias.
- Trabajo asambleario hacia el consenso de usos y formas.
- Autogestión / autoconstrucción.

En esta forma de concebir el Proceso Proyectual, el mismo se plantea como una práctica y como una construcción social, a través de metodologías de proyecto participativo.

Se trabaja mediante la generación de materiales propios, a través de la construcción de lecturas cartográficas, sociales, antropológicas, tecnológicas, que abren el campo disciplinar y lo expanden. Muchas de las decisiones proyectuales así tomadas surgen de decisiones asamblearias o de trabajo comunitario inclusivo.

Este tipo de metodologías ayuda a definir, y por lo tanto prefigurar y construir, los usos y las formas a ser habitadas, generando imaginarios compartidos que redundan en identificación con los proyectos surgidos.

La mayoría de los proyectos se realizan a través de la autogestión y muchas veces de la autoconstrucción, lo que genera la creación de redes, tanto de transmisión de los diferentes niveles de conocimiento (técnico, estético, político, tecnológico), así como la de redes que permitan el financiamiento.

Algunos de los colectivos que vienen trabajando en este sentido son²⁷

- Taller Libre de Proyecto Social – cátedra Arq. Beatriz de Pedro / DG Mónica Pujol Romero
- Proyecto Habitar – Centro Hábitat Inclusivo – Arq. Julián Salvarredy

27-Se presentan grupos de investigadores o proyectistas con vinculación a la Fadu-UBA (centros de investigación, profesores, alumnos).

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

- TaDep - Taller de Diseño para la Economía Popular – estudiantes y diseñadores industriales
- CEPROPIDE – Dra. Beatriz Galán
- SIUS – FADU (Seminario Interdisciplinario para la Urgencia Social) – cat. Arq. Marconi y Frid
- Colectivo de Arquitectura Publica Asamblearia – Arq. Ariel Jacobovich – Martín Flugelman
- a77 – Arq. Gustavo Diéguez - Lucas Gilardi
- Grupo ASuMa – estudiantes y jóvenes profesionales de Arq., Diseño Industrial y Gráfico, y csas. del medio ambiente
- BdT – Banco de Trabajo – estudiantes de arquitectura

Consideramos, entonces, que la generación de un paisaje urbano hay una construcción social. Y que esta construcción también es cultural, es decir que está situada en un espacio-tiempo compartido por un determinado grupo de personas, quienes, a su vez, comparten o entienden ciertas representaciones.

Las representaciones sociales²⁸ son un modo de institución y creación, y operativamente nos permiten mantener y justificar o cuestionar y criticar un orden social, un modo de percibir la realidad o una forma de habitar un espacio. Para que una sociedad exista, es necesario que exista una significación compartida, se necesita crear un “mundo” de significaciones, que es instituido, es construido por la sociedad y fundado en lo imaginario compartido. Las significaciones imaginarias sociales hacen que el mundo material e inmaterial (real y simbólico, funcional y evocativo) sea una pluralidad organizada.

De esta manera, surge una nueva dimensión en la figura del proyectista, el rol de intermediario entre los habitantes y la construcción de imaginarios del habitar, quien ahora no sólo opera con la conformación y construcción de lo material sino también se erige como un actor vinculante para consolidar aquel entramado cultural que permite la apropiación por parte de los habitantes. Es decir, a su capacidad de proyectar y prever situaciones materiales urbanas a futuro, se le suma la de proporcionar estrategias de apropiación de las mismas, mediante instancias de participación pensadas para la generación de un proyecto comunitario, y de esta manera, lograr una Identidad Compartida.

Siendo la construcción de una Identidad Compartida el lugar que posibilita la aceptación de pensar, entre otras cosas, las formas en dónde y cómo se habita en una ciudad, se hace indispensable considerar una manera de proyectar la ciudad que incluya lecturas multidisciplinares en donde se puedan comprender los emergentes que terminan de conformar las funciones no sólo primarias o de uso, sino también las

28-Castoriadis, C. (2010) La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires: Tusquets Editores.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

simbólicas²⁹ de los lugares, teniendo en cuenta que es en este plano, en el simbólico, en donde se conforman los imaginarios compartidos.

Parafraseando a Abraham Moles, "...el objeto (proyectado o no) es portador de signos, por su simple existencia de objeto...la función del intelectual – representada por el diseñador- el artista que presta un servicio social, se torna simbólica..."³⁰.

Y el proyecto, al ser una construcción social, es una producción de sentido.

Bibliografía

ALLEN, S., (2009) "From object to field: Field conditions in architecture and urbanism", en Practice: Architecture, technique + representation, NYC, Routledge. Versión revisada por el autor en 2008. Traducción de María Jesús Rivas y Moisés Puente.

BAUDRILLARD, J. (1999) Crítica de la economía política del signo. México: Siglo Veintiuno Editores.

BORGES, J. L. (1989) "El idioma analítico de John Wilkins". Recuperado de <http://aracnologia.macn.gov.ar/st/biblio/Borges%201952%20El%20idioma%20analitico%20de%20John%20Wilkins.pdf>

BUCHANAN, R. (1985) "Declaration by Design" en Design Issues, Vol. 2, No. 1 (Spring, 1985), pp. 4-22. Published by: The MIT Press Stable. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/348541981/Declaration-by-Design-Richard-Buchanan-pdf>.

CASTORIADIS, C. (2010) La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires: Tusquets Editores.

ECO, U. (1974) "Sección C: la función y el signo" en La estructura ausente, Introducción a la Semiótica. Barcelona: Editorial Lumen

FIORI ARANTES, O. (2000). "Pasen y vean... Imagen y city marketing en las nuevas estrategias urbanas". En: Punto de Vista, Revista de Cultura 66.

GUEVARA, A. (2018). "La lupa, el espejo y el velo. La avenida 9 de Julio en la ciudad Autónoma de Buenos Aires. 4 imágenes, 4 ciudades".

Recuperado el 01/07/18 de:

https://www.academia.edu/36361472/LA_LUPA_EL_ESPEJO_Y_EL_VELO._La_avenida_9_de_julio_en_la_Ciudad_Aut%C3%B3noma_de_Buenos_Aires_-_4_im%C3%A1genes_4_ciudades

Heidegger, M. (1951) "Construir, habitar, pensar". Recuperado el 30/06/2018 de:

<http://www.geoacademia.cl/docente/mats/construir-habitar-pensar.pdf>

MOLES, A. (1971) El Kitsch. El arte de la felicidad. Buenos Aires: Paidós.

29-Eco, U., La estructura ausente, Introducción a la Semiótica. Sección C: La función y el signo. Barcelona: Editorial Lumen, 1974.

30-Moles, A. (1971) El Kistch. El arte de la felicidad. Buenos Aires: Paidós.

UNIDAD | MORFOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

SCAVINO, D. (1999). La filosofía actual. Pensar sin certezas. Buenos Aires: Paidós.

Varios

<http://www.buenosaires.gob.ar/>

<http://noticias.perfil.com/>

<http://www.maestriadicom.org/>

[http:// perfil.com/](http://perfil.com/)

<http://www.ecomedios.com/>