

## COMUNICACIÓN

**DISEÑO URBANO PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO****MERCADO, María Gabriela**[mgmercado@faud.unsj.edu.ar](mailto:mgmercado@faud.unsj.edu.ar)

Centro de Estudios del Transporte del Area Metropolitana (CETAM),  
Instituto Superior de Urbanismo (ISU), FADU, UBA

*Resumen*

*El presente proyecto consiste básicamente en obtener lineamientos de diseño, desde la lógica de la sustentabilidad, para el mobiliario urbano destinado a las zonas de la Ciudad de San Juan de mayor afluencia de turismo itinerante tales como La Casa Natal de Sarmiento y sus alrededores, peatonales del Microcentro, Centro Cívico y Parque de Mayo.*

*La situación actual en la Ciudad de San Juan evidencia la problemática de que el mobiliario urbano no se encuadra en la lógica de la sustentabilidad. Es decir que, por un lado, no se tiene en cuenta que debiera existir un equilibrio entre los fenómenos ambientales, sociales y económicos que intervienen en una ciudad. Por otro lado, resulta deseable considerar los aspectos mencionados debiendo prevalecer conceptos como la accesibilidad, cohesión social, el cuidado hacia el medio ambiente y la inclusión, en el diseño de los elementos que conforman el mobiliario urbano. Ante este escenario, se considera indispensable contar con estudios que permitan o promuevan el desarrollo de mobiliario urbano con identidad local, que se configure como equipamiento turístico por su localización, en aquellos sectores más visitados por quienes arriban a la ciudad.*

*En este momento este Proyecto Interno de la FAUD-UNSJ, llevándose a cabo en el Gabinete de Investigaciones Urbanas (IRPHa - FAUD - UNSJ), se encuentra en una instancia inicial de desarrollo. Por lo que en esta ponencia se expondrá una descripción de los lugares mencionados con anterioridad como unidades de análisis, centrando la atención en la relación de los*

## UNIDAD | PLANEAMIENTO URBANO Y REGIONAL

*usuarios y mobiliario urbano. Así como también posibles lineamientos de diseño urbano que involucran a la sustentabilidad y al turismo.*

*Con la elaboración de este proyecto se espera, contribuir a la promoción de la identidad e imagen local de la ciudad de San Juan, atendiendo a los principios del desarrollo sustentable y favoreciendo una mejor calidad de vida para la comunidad local y el turismo ocasional.*

*Palabras clave: diseño, espacio público, mobiliario urbano, sustentabilidad, turismo*

## Introducción

El presente trabajo se constituye como transferencia del Proyecto Interno "Mobiliario Urbano para el Desarrollo Turístico Local", actualmente en ejecución y llevándose a cabo en el Gabinete de Investigaciones Urbanas (IRPHa - FAUD - UNSJ). Se pretende hacer referencia a la sustentabilidad en términos de diseño urbano como factor de desarrollo turístico para la Ciudad de San Juan como área de estudio. En este sentido es necesario recordar que la Provincia sufrió grandes terremotos por lo que tuvo que ser reconstruida prácticamente en su totalidad en el 1944. Según Deiana: "El diseño urbano es una construcción colectiva que no responde a un único campo disciplinar, sino a los desplazamientos y evoluciones del objeto de estudio que refiere a dos áreas de conocimiento, el diseño y su aplicación -disciplina, proceso o actividad- en su contexto de significación y la ciudad (Deiana, 2003)".

El urbanismo sustentable debe ser capaz de planificar y ordenar el territorio urbano, de forma que seamos capaces de dar identidad al pasado, vivir cómodamente el presente y ofrecer flexibilidad al futuro. La falta de planificación y ordenamiento integral de las ciudades, trae aparejados una serie de conflictos, desde la ocupación del suelo con actividades incompatibles, hasta problemas de congestión de tránsito, deterioro del paisaje, escasez de cobertura de servicios, dificultad en las relaciones sociales, contaminación ambiental, inseguridad, entre otros problemas urbanos actuales (Nacif, 2017).

El turismo es uno de los sectores económicos de más vigoroso crecimiento y de mayor impacto en la actividad socioeconómica, tanto a escala local como mundial. El turismo cultural significa la expresión y la diversificación de uno de los sectores que más pueden contribuir al desarrollo de una comunidad. La planificación sobre la base del turismo necesariamente debe contemplar la sostenibilidad del ambiente y la protección de la cultura local dentro de sus perspectivas, generando una relación armónica y respetuosa, entre el patrimonio natural y el cultural, que cumpla con los requisitos de sustentabilidad indispensables para crear riqueza material sin atender contra los recursos del medio.

## Desarrollo

Metodológicamente el trabajo se divide en tres etapas: Relevamiento, Análisis y Propuesta. A continuación se detalla cada una de ellas:

*1º Etapa - Búsqueda y exploración de Antecedentes: En este caso se realiza un relevamiento de fuentes secundarias y de información in situ, referida al área de estudio*

Los espacios públicos, elegidos en este caso como unidades de análisis, funcionan como articuladores sociales y lugares de encuentro en donde el mobiliario urbano cumple un rol protagónico. Pueden considerarse como una suma de elementos necesarios que aportan al bienestar y confort de los transeúntes. Sirven para mejorar la habitabilidad y la calidad de los espacios públicos donde se encuentran. Desde esta perspectiva se enfatiza entonces la importancia del espacio público: "El espacio público es el elemento estructural para un modelo de ciudad más sostenible. Es el espacio de convivencia ciudadana y forma, conjuntamente con la red de equipamientos y espacios verdes y de estancia, los ejes principales de la vida social y de relación (Bär Sarda, 2009)". La mayor concentración de espacios públicos se encuentran por dentro del anillo de la Avenida Circunvalación. De todos ellos, se pone especial interés en los lugares de afluencia turística. Entonces para este trabajo se seleccionaron: la Casa Natal de Sarmiento y sus alrededores, las calles peatonales del Microcentro, el Centro Cívico y Parque de Mayo. Se harán algunos comentarios con respecto a cada uno de ellos:

-La Casa Natal de Sarmiento se encuentra frente a la oficina de Turismo de la Ciudad de San Juan. Después del Terremoto de 1944 fue reconstruida respetando su emplazamiento y disposición original, sobre todo en cuanto a los materiales. Puede decirse que es un lugar emblemático para la ciudad por la carga histórica y social que contiene.

-En cuanto a las Peatonales del Microcentro (Figura 1), bien vale decir que actualmente se encuentran en remodelación en busca de una modernización y adecuación a mejores condiciones de circulación y estancia, mediante su rediseño.



Figura 1: Peatonales del Microcentro y su mobiliario urbano, San Juan, Argentina. Fuente: Registro fotográfico propio.

## UNIDAD | PLANEAMIENTO URBANO Y REGIONAL

-El Centro Cívico (Figura 2) que por varios años fue más conocido como el monumento al cemento y cuya obra se finalizó después de un largo periodo de desidia oficial y abandono. Representa la recuperación de un espacio público paradigmático porque alberga gran parte de la administración pública provincial.



Figura 2: Centro Cívico y su mobiliario urbano, San Juan, Argentina. Fuente: Registro fotográfico propio.

-El Parque de Mayo (Figura 3) es el espacio verde de mayor escala en el área urbana metropolitana. Data del año 1910, se construyó con fines de sanidad ambiental y como parte de las obras de embellecimiento de la ciudad por el Centenario del Primer Gobierno Patrio. Representa además lugar de esparcimiento tanto de los habitantes de la Ciudad como de toda la Provincia.



Figura 3: Parque de Mayo y su mobiliario urbano, San Juan, Argentina. Fuente: Registro fotográfico propio.

El mobiliario, forma parte de los equipamientos y la infraestructura de las ciudades, constituyéndose en determinante de la calidad del paisaje urbano. Siendo San Juan el contexto, nos encontramos con factores climáticos que deben ser contemplados como condicionantes de diseño para el mobiliario urbano tales como la aridez y la sismicidad.

Para clasificar al mobiliario urbano, nos interesa agrupar sus elementos de acuerdo a la función que cumplen. De esta manera, responden a la organización como es el



## UNIDAD | PLANEAMIENTO URBANO Y REGIONAL

caso de la señalética, al confort en el caso de los bancos, a la seguridad como son las luminarias, a la higiene los basureros, a la ambientación las fuentes, entre otros ejemplos. Asimismo, se han podido detectar tendencias actuales sobre mobiliario urbano sustentable, a nivel nacional e internacional, que contemplan al reciclado de materiales a partir de la gestión de residuos sólidos urbanos, la optimización de recursos naturales y hasta la reutilización del mobiliario urbano (Mercado, 2014).

La situación actual en la Ciudad de San Juan evidencia la problemática de que el mobiliario urbano no se encuadra en la lógica de la sustentabilidad. Es decir que, por un lado, no se tiene en cuenta que debiera existir un equilibrio entre los fenómenos ambientales, sociales y económicos que intervienen en una ciudad (Figura 4).



Figura 4: La ciudad como sistema de múltiples relaciones.  
Fuente: GIUr (IRPHa - FAUD - UNSJ)

Por otro lado, resulta deseable considerar los aspectos mencionados debiendo prevalecer conceptos como la accesibilidad, cohesión social, el cuidado hacia el medio ambiente y la inclusión, en el diseño de los elementos que conforman el mobiliario y equipamiento urbano (Figura 5).



Figura 5: Pirámide de Equipamiento Urbano. Fuente: Realizado por Mercado-Ríos.

Ante este escenario, se considera indispensable contar con estudios que permitan o promuevan el desarrollo de mobiliario urbano con identidad local, que se configure como equipamiento turístico por su localización, en aquellos sectores más visitados por quienes arriban a la ciudad. Entonces, el diseño puede considerarse en este marco, como estrategia cultural que rescate la identidad local y promueva el desarrollo turístico.

El aporte fundamental del diseño es incorporar identidad y calidad a los bienes y servicios, tales como el mobiliario urbano, que genere condiciones para el desarrollo urbano y turístico sustentable. Cada habitante de las ciudades puede actuar al menos de dos formas, como usuario: conociendo los modos y cualidades de cada bien o servicio que utiliza en el espacio público y como ciudadano: acompañando (y/o proponiendo) las iniciativas más saludables para el bien común que pueden ser materializadas en los elementos de mobiliario urbano, concebidos como instrumentos de sostenibilidad.

*2º Etapa - Análisis y Evaluación de la Situación Actual en el Área de Estudio: En base a la información recolectada, se realizará una descripción valorativa y se procesarán los datos obtenidos*

Actualmente, se están realizando cuestionarios a residentes y a turistas que visitan la Ciudad de San Juan para conocer la imagen que tienen sobre el mobiliario urbano de los espacios públicos. De esta manera se podrá establecer el espacio público de mayor afluencia del turismo. Como así también cual es la valoración que le atribuyen al mobiliario urbano y al espacio público que frecuentan o visitan en cuanto a función, limpieza, seguridad, inclusión, entre otras variables. Y hasta saber que defectos encuentran en el mobiliario como pueden ser deterioros o excremento de palomas y en qué aspectos sugieren modificación. Además conocer como la gente percibe el mobiliario con respecto al de otras provincias y países, si es similar o si por el contrario creen que tiene identidad propia. Posteriormente, los datos obtenidos serán

## UNIDAD | PLANEAMIENTO URBANO Y REGIONAL

mostrados en gráficos radiales y de barras para así poder comparar las opiniones de turistas y residentes. Se espera que los usuarios del mobiliario urbano puedan aportar información valiosa para generar los lineamientos en la etapa que sigue.

*3º Etapa - Formulación de Lineamientos de Diseño para el Mobiliario Urbano Turístico*

Pautas a tener en cuenta ante futuros proyectos. Además, en base a los espacios públicos relevados, se seleccionará el lugar que mayor afluencia de turistas recibe para realizar una propuesta de mejora en base al diseño urbano con especial interés en el mobiliario urbano.

**Reflexión Final**

Se cree que los lineamientos para el mobiliario urbano, basados en la sustentabilidad ambiental, social y económica, pueden caracterizarse según: configuración, conformación y uso. Si el mobiliario urbano tiene una impronta local no sólo le otorga a los espacios públicos valor agregado sino que también funciona como promotor del turismo. Por lo tanto, con la elaboración de este trabajo se espera poder contribuir a la promoción de la identidad e imagen del territorio local, en el marco del turismo cultural y la preservación ambiental para un desarrollo integral, sostenido y duradero.

**Bibliografía**

BÄR SARDA, A. (2009). Indicadores de Calidad Ambiental Urbana. Barcelona: UPC.

DEIANA, S. (2003). Forma Conceptual Urbana. San Juan: UNSJ.

MERCADO, M. G. (2014). Indicadores de Sustentabilidad Ambiental para el Mobiliario Urbano de los Espacios Públicos del Gran San Juan. San Juan: UNSJ.

NACIF, N. E. (2017). Estudio de Indicadores de Sustentabilidad Urbana (Parte III): Aportes para un desarrollo urbano, inteligente, sustentable e inclusivo. San Juan: UNSJ.